สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
จังหวัดแม่ฮ่องสอน
เลขที่รับ 7601
วันเดือนปี - ๒ พ.ย. ๒๕๖๙
เวลา 14.57

ที่ รง ๐๓๐๔.๘ / ว ๕๓๖

ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคเหนือ
ศาลากลางจังหวัดลำปาง
ถนนวชิราวุธดำเนิน ลป ๕๒๐๐๐

๒๘ ตุลาคม ๒๕๖๙

เรื่อง ขอส่งวารสารและขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์วารสารสถานการณ์ตลาดแรงงานภาคเหนือ ประจำเดือนตุลาคม ๒๕๖๙

เรียน ท้องถิ่นจังหวัด / นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัด / นายกเทศมนตรีเทศบาลเมือง /นายกเทศมนตรีเทศบาลนคร / นายกองค์การบริหารส่วนตำบล / หอการค้าจังหวัด/ สถิติจังหวัด / ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัด ๑๗ จังหวัดภาคเหนือ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. วารสารข่าวสารตลาดแรงงาน Smart Job Magazine ประจำเดือนตุลาคม ๒๕๖๙
๒. แบบสอบถามความพึงพอใจต่อวารสารวารสารข่าวสารตลาดแรงงาน Smart Job Magazine

กองบริหารข้อมูลตลาดแรงงาน โดยศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคเหนือ ขอส่งวารสารข่าวสารตลาดแรงงาน Smart Job Magazine ประจำเดือนตุลาคม ๒๕๖๙ เพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่และใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติงานต่อไป ทั้งนี้ท่านสามารถติดตามสถานการณ์ตลาดแรงงานภาคเหนือ ได้ทางเว็บไซต์ https://www.doe.go.th/nlmi-lp หรือทาง Facebook Fanpage ชื่อ "ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคเหนือ"

ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคเหนือ ขอความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามความพึงพอใจต่อวารสารข่าวสารตลาดแรงงานฯ ตาม QR CODE ที่แนบท้ายหนังสือ เพื่อนำข้อเสนอแนะมาปรับปรุงในการจัดทำวารสารให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้นต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

ว่าที่ ร.ต. หญิง
(ดรุณี จันทร์มล)
หัวหน้าศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคเหนือ



https://shorturl.asia/0ohenk

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

งานวิเคราะห์และวิจัย
โทรศัพท์ ๐-๕๔๒๖๕-๐๕๐ , 054-265052

SMART JOB MAGAZINE

ปีที่ 33 ฉบับที่ 10 ประจำเดือนตุลาคม 2569

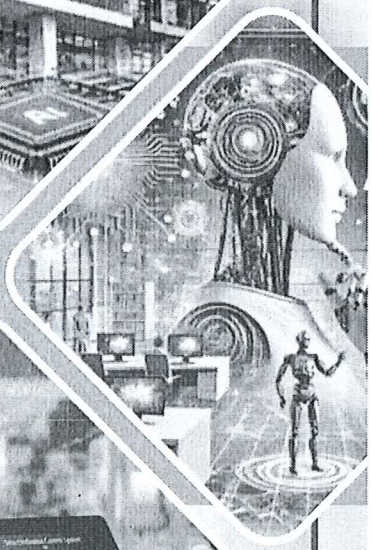


นายสมาสภ์ ปัทมะสุคนธ์
อธิบดีกรมการจัดหางาน

กรมการจัดหางาน
ชวนนายจ้าง - สถานประกอบการ
แจ้งให้สิทธิ ม.35 ภายใน 31 ธ.ค. 69

เปิดโอกาส คนพิการมีงานทำ
มีอาชีพ สร้างรายได้







ตลาดแรงงานในยุคดิจิทัล

BOI ทุ่ม 2,000 ล้านบาท
เร่งสร้างแรงงานป้อนอุตสาหกรรมไฮเทค

กรมการจัดหางาน กระทรวงแรงงาน
ถนนมิตรไมตรี แขวงดินแดง เขตดินแดง
โทรศัพท์ 0 2245 1581
e-mail : Lmi@doe.go.th สายด่วน 1506 กด 2

SCAN ME! »

บรรณาธิการ

วารสารข่าวสารตลาดแรงงาน Smart Job Magazine ประจำเดือน ตุลาคม 2569 **Special Report ฉบับนี้ขอเสนอ** ขยะการเกษตรกลับมีค่า! โมเดลชุมชนลดการเผา เปลี่ยนซังข้าวโพดเป็นคาร์บอนสร้างมูลค่า เพิ่มรายได้อย่างยั่งยืน **การส่งเสริมการมีงานทำในภูมิภาค** กล้วยไข่กำแพงเพชร" คืนชีพ! ปั้นพื้นที่ 3,000 ไร่ ดันรายได้แตะ 500 ล้าน **English for career** Business Jargon รวมคำศัพท์ธุรกิจภาษาอังกฤษที่คนทำงานต้องรู้ **รู้ทันโลก** IMF ชี้ AI เปลี่ยนตลาดแรงงาน **Smart DOE** กรมการจัดหางาน ชวนนายจ้าง-สถานประกอบการ แจ้งให้สิทธิ ม.35 เปิดโอกาสคนพิการมีงาน มีอาชีพ สร้างรายได้ ภายใน 31 ธ.ค. 69 **อาชีพมั่นคง** เพาะเห็ดสร้างอาชีพ บทเรียนจาก "สวนเห็ดตระการ" จังหวัดอุบลราชธานี **ตลาดแรงงานในยุคดิจิทัล** บีโอไอทุ่ม 2,000 ล้าน ปั้น 76,700 คน Skill Bridge เร่งสร้างแรงงานป้อนอุตสาหกรรมไฮเทค

หวังเป็นอย่างยิ่งวารสารฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ตามสมควร สามารถดูรายละเอียดและติดตามวารสารข่าวสารตลาดแรงงาน Smart Job Magazine ได้ทาง https://doe.go.th/lmia

สารบัญ
CONTENTS

หน้า	
3	**Special Report** ➢ ขยะการเกษตรกลับมีค่า! โมเดลชุมชนลดการเผา เปลี่ยนซังข้าวโพดเป็นคาร์บอนสร้างมูลค่า เพิ่มรายได้อย่างยั่งยืน
5	**การส่งเสริมการมีงานทำในภูมิภาค** ➢ กล้วยไข่กำแพงเพชร" คืนชีพ! ปั้นพื้นที่ 3,000 ไร่ ดันรายได้แตะ 500 ล้าน
6	**English for career** ➢ Business Jargon รวมคำศัพท์ธุรกิจภาษาอังกฤษที่คนทำงานต้องรู้
8	**รู้ทันโลก** ➢ IMF ชี้ AI เปลี่ยนตลาดแรงงาน
9	**Smart DOE** ➢ กรมการจัดหางาน ชวนนายจ้าง-สถานประกอบการ แจ้งให้สิทธิ ม.35 เปิดโอกาสคนพิการมีงาน มีอาชีพ สร้างรายได้ ภายใน 31 ธ.ค. 69 ➢ วัย 60+ ยังมีไฟ! กรมการจัดหางาน หนุนผู้สูงอายุมีงานทำ สร้างรายได้ ใช้ประสบการณ์ต่อยอดอาชีพ ➢ กรมการจัดหางาน ส่งเสริมประชาชนมีอาชีพ หนุนผู้รับงานไปทำที่บ้านเข้าถึงแหล่งทุน เพิ่มโอกาสสร้างรายได้
12	**อาชีพมั่นคง** ➢ เพาะเห็ดสร้างอาชีพ บทเรียนจาก "สวนเห็ดตระการ" จังหวัดอุบลราชธานี
13	**ตลาดแรงงานในยุคดิจิทัล** ➢ บีโอไอทุ่ม 2,000 ล้าน ปั้น 76,700 คน Skill Bridge เร่งสร้างแรงงานป้อนอุตสาหกรรมไฮเทค

ผู้ดำเนินการ : กองบริหารข้อมูลตลาดแรงงาน (Labour Market Information Administration Division)
กรมการจัดหางาน โทรศัพท์ 0 2245 1581 E-mail : lmi@doe.go.th สายด่วน 1506 กด 2

Special Report

ขยะการเกษตรกลับมีค่า! โมเดลชุมชนลดการเผา เปลี่ยนซังข้าวโพดเป็นคาร์บอนสร้างมูลค่า เพิ่มรายได้อย่างยั่งยืน

ในพื้นที่ตำบลหนึ่งที่ผู้คนกว่าร้อยละ 80 ประกอบอาชีพปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ การเกษตรคือวิถีชีวิตที่สืบทอดกันมานาน แต่ปัญหาหนึ่งที่อยู่คู่ไร่มาเสมอ คือกองซากซังข้าวโพด เศษไม้ และวัสดุเหลือทิ้งในแปลงที่ย่อยสลายยาก ชาวบ้านจึงทำอย่างที่ปู่ย่าตายายเคยทำ คือ "เผา" เพื่อเตรียมดินสำหรับการปลูกใหม่ในครั้งถัดไปจนวันที่แนวคิดใหม่เริ่มผลิบานขึ้นในใจของ **คุณถนอม เขียวอ้อม ประธานวิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์** ที่มองเห็นปัญหาที่ต้องเผชิญซ้ำแล้วซ้ำเล่า และตั้งคำถามกับตัวเองว่า **"ทำไมของเสียที่ดูไร้ค่า จะกลายเป็นประโยชน์ไม่ได้?"** เพราะทำให้ต้นทุนการไถกลบสูงขึ้น และบางครั้งกระทบถึงผลผลิตในรอบถัดไป สิ่งที่เคยคิดว่าเป็นเพียงเศษซากจึงกลายเป็นจุดเริ่มต้นของการมองหาโอกาสใหม่ในกองของเหลือเหล่านั้น

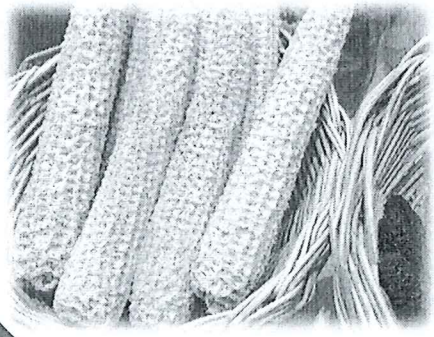


"พอมีแนวคิดว่าอยากจะเอาของเหลือที่ได้จากการปลูกข้าวโพดมาสร้างประโยชน์ให้ได้มากที่สุด ผมก็ได้ประสานให้ทางกรมส่งเสริมการเกษตรเข้ามาช่วยทั้งในเรื่ององค์ความรู้และวัสดุอุปกรณ์ ต่อมาเกิดการเรียนรู้และสร้างเป็นผลิตภัณฑ์มีรายได้สู่ชุมชน"

จุดเริ่มต้นของถ่านไบโอชาร์ คุณถนอม เล่าว่า สมาชิกในกลุ่มวิสาหกิจชุมชนส่วนใหญ่จะทำการเกษตรทั้งหมด มีการปลูกพืชไร่ตั้งแต่ข้าวโพด มันสำปะหลัง ถั่วเขียว โดยเฉพาะการปลูกข้าวโพดเริ่มมาหาวิธีการที่ดีกว่าในการจัดการของเสียที่เหลือหลังเก็บเกี่ยวผลผลิต ในการจัดการวัสดุเหลือทิ้งที่ไม่ต้องเผา แต่ยังช่วยให้ดินดีขึ้นได้ จนเกิดแนวคิดในการนำของเสียมาเผาเป็น "ถ่านไบโอชาร์" พลังงานสีดำที่สร้างมูลค่าเพิ่ม และเป็นประโยชน์ต่อระบบนิเวศ

"สมัยก่อนพวกตอซังที่เหลือจากเก็บข้าวโพดไปแล้ว ช่วงที่เผาจัดการมันจะช่วยให้ในแปลงจัดการได้ง่าย มันจะโล่งเตียน เพราะช่วยกำจัดปลวกและเชื้อราในดินได้ ทำให้เวลาที่ปลูกข้าวโพดมันก็จะสมบูรณ์ แต่ถ้ามีตอซังอยู่อย่างปลูกไป 100 เมล็ดมันจะขึ้นเพียง 90 เมล็ด การเผาจึงเป็นวิธีที่ง่าย แต่พอเราต้องปรับตัวมากขึ้น ไม่ใช้การเผาแล้ว การเริ่มต้นไม่ใช่เรื่องง่าย เตาเผาไม่มี องค์ความรู้ยังไม่ชัดเจน ทุกอย่างเริ่มจากศูนย์ ผมจึงเดินเข้าไปหาความช่วยเหลือจากกรมส่งเสริมการเกษตร เพื่อขอคำแนะนำ และสร้างเตาเผาต้นแบบในชุมชน ต้องการให้เศษวัสดุเหลือทิ้งกลายเป็นรายได้ ไม่ใช่ปัญหาอีกต่อไป แปรรูปสิ่งที่ใช้ไม่ได้แล้ว ให้กลายเป็นของที่มีคุณค่า" หลังได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐ คุณถนอม บอกว่า จุดเริ่มต้นนี้เองจึงกลายเป็นแรงผลักสำคัญ ทำให้เตาเผาต้นแบบเกิดขึ้นกับสมาชิกในพื้นที่ จากหลายหมู่บ้านมารวมตัวกันเรียนรู้ ทดลองและทำจริง จนสามารถมองเห็นภาพใหม่ของการเกษตรที่ไม่ต้องเผา ไม่ต้องปล่อยของเสียทิ้งเปล่าอีกต่อไป

จากถ่านธรรมดาสู่ผลิตภัณฑ์ในชีวิตประจำวัน คุณถนอม เล่าให้ฟังต่ออีกว่า เมื่อของเหลือทิ้งทางการเกษตรถูกเผามาเป็นถ่านไบโอชาร์ สิ่งที่เกิดขึ้นไม่ใช่แค่ลดของเสียในไร่ แต่ยังกลายเป็นสินค้าที่จับต้องได้ โดยสมาชิกในกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเริ่มแปรรูปถ่านให้ละเอียด บรรจุใส่ถุงผ้าดีไซน์สวยและนำไปจำหน่ายเป็นผลิตภัณฑ์ดูดกลิ่นสำหรับตู้เสื้อผ้า ตู้เย็น หรือแม้แต่ภายในรถยนต์ จากเศษซากที่เคยถูกมองว่าไร้ค่า บัดนี้กลายเป็นสินค้าใหม่ของชุมชน สร้างรายได้เสริม และสร้างความภาคภูมิใจให้เกษตรกรทุกคนที่มีส่วนร่วม การทำไบโอชาร์ไม่ใช่แค่กระบวนการทางเทคนิค แต่คือการเปลี่ยนมุมมองของชุมชน จากเดิมที่มองของเหลือทิ้งว่าเป็นภาระ ตอนนี้กลับเห็นว่าพวกมันเต็มไปด้วยโอกาส ทั้งโอกาสในการลดปัญหาสิ่งแวดล้อม โอกาสในการปรับปรุงดินและโอกาสในการสร้างเศรษฐกิจใหม่ให้ชุมชน



"พอเรามีสินค้าที่จับต้องได้ออกมาในนามกลุ่ม และทุกคนเกิดรายได้ขึ้นมา สมาชิกหลายคนก็เริ่มพูดเป็นเสียงเดียวกันว่า ของเหลือทิ้งเหล่านี้สามารถทำเป็นผลิตภัณฑ์ที่เสริมรายได้เพราะนอกจากจะมีรายได้แล้ว ยังเป็นต้นแบบให้กับชุมชนอื่นๆ อีกด้วย มันเหมือนเราช่วยกันสร้างต้นแบบอะไรบางอย่างขึ้นมา" รูปแบบเตาเผาออกแบบมาเพื่อชุมชนแต่ทุกขั้นตอนการผลิตยังมีความละเอียดอ่อน คุณถนอม เล่าว่า เตาเผาต้นแบบที่ชุมชนใช้ในปัจจุบัน เป็นเตาที่ออกแบบโดยสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย ซึ่งไม่เพียงให้ความรู้เท่านั้น แต่ยังสนับสนุนงบประมาณและช่วยออกแบบเตาเผาให้เหมาะกับการใช้งานของเกษตรกร

จากเดิมที่ต้องใช้แก๊สเพื่อเร่งไฟให้ลุกโชนซึ่งสิ้นเปลือง เตารุ่นใหม่ถูกออกแบบมาช่วยให้การติดไฟง่ายขึ้น ไร้ควัน และไม่รบกวนชาวบ้านในพื้นที่รอบข้าง การเผาแบบใหม่นี้ยังช่วยให้วัสดุเหลือทิ้งคงรูปเดิมไว้ แต่แปรสภาพเป็นคาร์บอนสีดำ ไม่กลายเป็นขี้เถ้าเหมือนการเผาแบบเปิดโล่ง เพราะกระบวนการทำไบโอชาร์คือการเผาโดยกำจัดออกซิเจน ทำให้ได้ถ่านคุณภาพสูง เหมาะกับการใช้ประโยชน์ในหลายรูปแบบ เศษวัสดุที่นำมาใช้ในการเผาเป็นถ่านไบโอชาร์นั้น คุณถนอมและเพื่อนๆ สมาชิกในกลุ่มจะเก็บรวบรวมไว้คนละ 1-2 กิโลกรัม มารวมไว้ที่จุดเดียวกันเพื่อทำการเผาในจุดต่างๆ แม้เตาจะใช้งานง่ายแต่กระบวนการเผายังคงต้องใช้ความใส่ใจ

สำหรับขั้นตอนการเผา คุณถนอม อธิบายว่า ในแต่ละรอบของการเผาจะใช้เวลาประมาณ 1 วัน ตั้งแต่ประมาณ 6 โมงเช้าไปจนถึง 6 โมงเย็น รวมแล้วประมาณ 12 ชั่วโมงต่อวัน วัสดุที่ใส่เข้าไปภายในเตาประมาณ 25 กิโลกรัม หลังเผาเป็นถ่านไบโอชาร์แล้วจะเหลือน้ำหนักอยู่ที่ 15-20 กิโลกรัม “การเผาถ่านหัวใจสำคัญคือจังหวะเวลา หากปล่อยไว้นานเกินไป ถ่านที่ควรเป็นคาร์บอนชั้นดี จะลุกไหม้ในตัวเองและกลายเป็นขี้เถ้า สูญเสียทั้งเวลาและของเสียที่มีค่า ตรงกันข้ามหากเปิดเตาเร็วเกินไป ก็อาจได้ถ่านที่เผาไม่สมบูรณ์ ดังนั้น จึงต้องหมั่นดูและตรวจเช็กอยู่เสมอ เป็นงานที่ต้องใช้ทั้งประสบการณ์ ความช่างสังเกต และความเข้าใจในวัสดุแต่ละชนิดที่นำมาเผา”

ผลลัพธ์ที่เกินกว่าความคาดหมายจากการทดลองสู่การใช้จริง เมื่อชุมชนเริ่มผลิตไบโอชาร์สำเร็จในหลายรอบ ผลผลิตที่ได้ กลุ่มจะเน้นเป็นผลิตภัณฑ์ดูดกลิ่นเป็นหลัก เช่น ถุงไบโอชาร์ดูดกลิ่นสำหรับตู้เสื้อผ้า ตู้เย็น และในรถยนต์ แต่ก็ไม่ลืมทดลองประสิทธิภาพของถ่านนี้ในดิน มีการนำไบโอชาร์ผสมดินในแปลงทดลอง 2 แปลง และผลที่ได้ชัดเจนคือ ดินมีความพรุนมากขึ้น กักเก็บความชื้นได้นานกว่าเดิม และเป็นแหล่งที่อยู่อาศัยของจุลินทรีย์ที่เป็นประโยชน์ต่อพืช ส่งผลให้พืชเจริญเติบโตดีขึ้นอย่างเห็นได้ชัด เมื่อเทียบกับแปลงที่ไม่ได้ใช้ไบโอชาร์ “มันเหมือนเราเปลี่ยนของเหลือทิ้งให้กลายเป็นชีวิตใหม่ของดิน ไม่เพียงช่วยเพิ่มผลผลิต แต่ยังลดต้นทุนในระยะยาว เพราะดินเก็บน้ำและความชื้นได้ดีขึ้น และโครงสร้างดินแน่นขึ้นอย่างเป็นธรรมชาติ”







ไบโอชาร์ไม่ใช่แค่การเผาแบบใหม่แต่คือการปรับตัวของชุมชนสู่โลกสีเขียว จากการเริ่มต้นจนประสบผลสำเร็จมาจนถึงวันนี้ การทำไบโอชาร์ไม่ใช่เพียงวิธีจัดการของเสีย แต่ยังเป็นสัญลักษณ์ของการลุกขึ้นมาปรับตัวตามยุคสมัย เพราะในวันที่สังคมให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น และภาครัฐเดินหน้าเรื่องการลดการเผา เกษตรกรเองก็ต้องพร้อมเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้น และชุมชนแห่งนี้คือหนึ่งในตัวอย่างที่ชัดเจนที่สุดว่าเมื่อความร่วมมือ ความรู้ และความตั้งใจมาบรรจบกัน ของเสียก็สามารถสร้างคุณค่าที่ยิ่งใหญ่ได้จริงแม้ขั้นตอนการทำไบโอชาร์ดูเหมือนจะซับซ้อน แต่วัสดุที่ใช้หาได้ง่ายในชุมชน เช่น กาบมะพร้าว เศษไม้ เศษซังข้าวโพด ทุกอย่างคือของที่มีอยู่แล้วในไร่ และรอเพียงการเปลี่ยนแปลงให้เกิดมูลค่าเท่านั้น สิ่งเดียวที่ต้องการเพิ่มเข้ามาคือ “องค์ความรู้ที่ถูกต้อง” และนั่นคือสิ่งที่หน่วยงานรัฐเข้ามาช่วยสนับสนุนอย่างจริงจัง

ไบโอชาร์ สร้างรายได้เสริม เพิ่มโอกาส ตลาดพร้อมต่อยอดสู่สินค้าทันสมัย ชุมชนมีแผนต่อยอดผลิตภัณฑ์ให้หลากหลายขึ้น ทั้งรูปทรง การตกแต่ง และการออกแบบแพ็กเกจจิ้งให้ทันสมัยมากขึ้น เพราะภาพสินค้ามีผลอย่างมากต่อยอดขายในตลาดออนไลน์ เพิ่มเอกลักษณ์และสร้างเรื่องราวให้สินค้า ท้ายที่สุดสิ่งที่เห็นชัดคือชุมชนของคุณถนอมไม่ได้แค่ลดขยะ แต่กำลังสร้างคุณค่าจากสิ่งที่เคยไร้ค่า เปลี่ยนเศษวัสดุให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่จับต้องได้ ขายได้ และนำผลตอบแทนกลับมาสู่บ้านของตัวเอง เป็นภาพของการพัฒนาแบบค่อยเป็นค่อยไป แต่ยั่งยืน ที่รัฐเองก็สามารถต่อยอดความรู้ สนับสนุนเทคโนโลยีให้เข้าถึงง่ายขึ้น เพื่อให้คนในพื้นที่เห็นว่าของเหลือใช้รอบตัว ยังมีศักยภาพสร้างรายได้อีกมาก แค่ต้องช่วยกันพัฒนาให้ถูกทาง

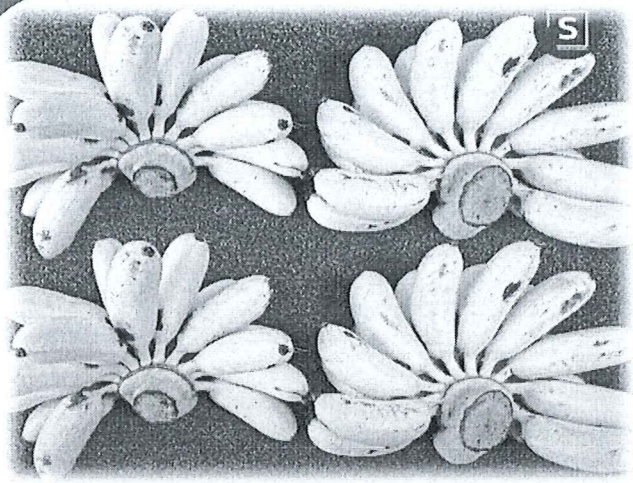
สำหรับท่านใดสนใจข้อมูลเพิ่มเติม สอบถามได้ที่ **คุณถนอม เขียวอ้อม ประธานวิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์** ตั้งอยู่ที่ตำบลพุแค อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสระบุรี หมายเลขโทรศัพท์ **089-746-8497**

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคกลาง

ที่มา : https://www.khaosod.co.th/technologychaoban/featured/article_323139

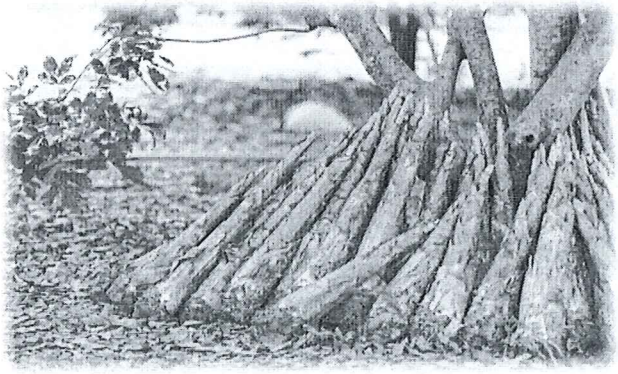
การส่งเสริมการมีงานทำในภูมิภาค

กล้วยไข่กำแพงเพชร" คืนชีพ! ปั้นพื้นที่ 3,000 ไร่ ดันรายได้แตะ 500 ล้าน



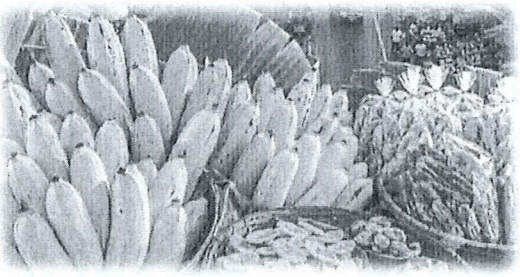
กล้วยไข่เคยเป็นพืชเศรษฐกิจสำคัญของจังหวัดกำแพงเพชร มีพื้นที่ปลูกกว่า 40,000 ไร่ แต่ปัจจุบันลดลงเหลือเพียง 513 ไร่ เกษตรกรขึ้นทะเบียน 163 ราย และขึ้นทะเบียน GI เพียง 75 ราย สาเหตุหลักมาจาก ปัญหาราคาผลผลิต การไม่มีจุดรับซื้อกลาง และภัยธรรมชาติ ทำให้เกษตรกรหันไปปลูกอ้อยและมันสำปะหลังมากขึ้น ทีมวิจัยมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรจึงร่วมกับเกษตรกรพัฒนาการผลิต ทั้งการปรับปรุงดิน การให้ปุ๋ยและธาตุอาหารตามระยะการเจริญเติบโต และการจัดการแปลงปลูก ส่งผลให้ผลผลิตเพิ่มจาก 1.5 เป็น 2.3 ตันต่อไร่ และน้ำหนักเครือเพิ่มจาก 4-5 เป็น 7.5 กิโลกรัม

นอกจากนี้ ยังมีการอนุรักษ์กล้วยไข่กำแพงเพชรพันธุ์แท้ จัดทำแผนพัฒนากล้วยไข่จังหวัดกำแพงเพชร พ.ศ. 2566-2570 และจัดตั้ง "ล้งตีนเต่า" เป็นจุดรับซื้อและประกันราคา พร้อมพัฒนาศูนย์รวบรวม คัดเกรด ยกระดับมาตรฐาน GAP และจัดตั้ง "ธนาคารหน่อแท้" เพื่อรักษาพันธุ์ดั้งเดิม





การพัฒนาตลาดทำให้ผลผลิตส่งห้างค้าปลีกเพิ่มจาก 30-40 ตัน เป็น 60-80 ตันต่อปี ขณะที่กล้วยเกรดรองนำไปแปรรูปเป็นเบเกอรี่ กล้วยทอดสุญญากาศ และเมนูท้องถิ่น เช่น แกงมัสมั่นกล้วยไข่ รวมถึงพัฒนากล้วยไข่อินทรีย์เพื่อรองรับตลาดโรงแรม นอกจากนี้ยังนำต้นกล้วยเหลือทิ้งมาทำปุ๋ยอินทรีย์ ช่วยลดต้นทุนปุ๋ยจาก 1 ล้านบาท เหลือ 200,000 บาทต่อปี



ผลสำคัญคือเกษตรกรมีรายได้และกำไรเพิ่มขึ้น โดยกำไรต่อไร่เพิ่มจากประมาณ 2,000 บาท เป็น 17,500 บาท พร้อมเปลี่ยนแนวคิดจากการปลูกเพื่อสร้างหนี้ มาเป็นการวางแผนการผลิต การทำบัญชี และการผลิตให้ตรงกับความต้องการของตลาด หากพัฒนากล้วยไข่สู่มาตรฐาน GAP และเกษตรอินทรีย์ มูลค่าผลผลิตในพื้นที่ 513 ไร่ อาจเพิ่มจาก 11 ล้านบาท เป็น 18 ล้านบาท และ 53 ล้านบาท ตามลำดับ และหากขยายพื้นที่ปลูกถึง 3,000 ไร่ อาจสร้างมูลค่าได้ 350-500 ล้านบาทต่อปี สะท้อนศักยภาพของกล้วยไข่กำแพงเพชรในการสร้างรายได้ อนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น และพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากอย่างยั่งยืน

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคเหนือ

ที่มา : https://mgronline.com/smes/detail/9690000096477



หากคุณเคยนั่งในห้องประชุมแล้วได้ยินประโยคอย่าง "Let's circle back on this" หรือ "We need to pick the low-hanging fruit first" แล้วรู้สึกงงว่าเพื่อนร่วมงานกำลังพูดถึงเรื่องอะไรอยู่ สิ่งที่คุณกำลังเผชิญหน้าอยู่คือภาษาเฉพาะกลุ่มที่เรียกว่า Business Jargon หรือ Corporate Buzzwords ซึ่งเป็นคำศัพท์ สำนวน หรือตัวย่อที่นิยมใช้กันอย่างแพร่หลายในโลกของการทำงาน

แม้บางครั้งคำเหล่านี้อาจฟังดูเป็นภาษาประดิษฐ์จนเกินไป แต่การทำความเข้าใจ Business Jargon ก็เป็นทักษะที่จำเป็น ช่วยให้คุณสื่อสารได้รวดเร็วขึ้น เข้าใจบริบทของงาน และสร้างความรู้สึกเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันกับคนในองค์กร

ทำไมคนทำงานถึงนิยมใช้ Business Jargon?

ความรวดเร็วและกระชับ : แทนที่จะต้องอธิบายยืดยาว การใช้คำสั้นๆ อย่าง "Bandwidth" สามารถสื่อความหมายถึง "เวลา พลังงาน และทรัพยากรบุคคลที่มีอยู่" ได้ทันที

สร้างความรู้สึกเป็นทีม : การใช้ภาษาเดียวกันช่วยสร้างวัฒนธรรมองค์กรและทำให้พนักงานรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งของทีม (Sense of belonging)

แสดงความเป็นมืออาชีพ : ในหลายอุตสาหกรรม การรู้และใช้ศัพท์เฉพาะทางได้อย่างถูกต้อง เป็นการตอกย้ำความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในสายงานนั้นๆ

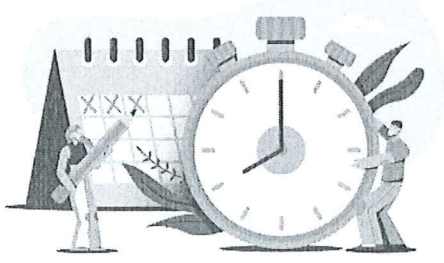
Business Jargon ที่มักเจอในห้องประชุม นี่คือคำศัพท์ที่นิยมและถูกหยิบมาใช้บ่อยที่สุด พร้อมวิธีนำไปใช้จริง

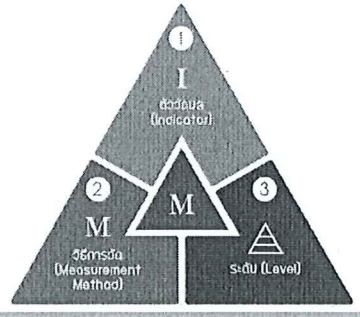
หมวดการจัดการเวลาและโปรเจกต์

- Circle back : กลับมาคุยเรื่องนี้กันอีกครั้งในภายหลัง (ใช้เมื่อต้องการข้ามประเด็นที่เสียเวลาไปก่อน)
  ตัวอย่าง : We are running out of time, let's circle back to this topic next week.
- Touch base : การติดต่อพูดคุยเพื่ออัปเดตงานสั้นๆ
  ตัวอย่าง : I just want to touch base with you regarding the new campaign.
- Bandwidth : ความสามารถหรือเวลาว่างพอที่จะรับงานเพิ่มได้ (เปรียบเปรยเหมือนความเร็วอินเทอร์เน็ต)
  ตัวอย่าง : I don't have the bandwidth to take on another project right now.

หมวดกลยุทธ์และการประเมินผล

- Deep dive : การวิเคราะห์หรือพิจารณาข้อมูลอย่างละเอียดและลงลึก
  ตัวอย่าง : We need to do a deep dive into the Q3 financial report.
- Low-hanging fruit : เป้าหมายที่ทำสำเร็จได้ง่าย หรืองานที่ใช้ความพยายามน้อยแต่เห็นผลทันที
  ตัวอย่าง : Let's focus on the low-hanging fruit first to get some quick wins.
- Move the needle : การสร้างความเปลี่ยนแปลงที่เห็นผลชัดเจนและมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ
  ตัวอย่าง : Posting daily on social media is good, but it's not going to move the needle for our sales.





หมวดการสื่อสารและการทำงานร่วมกัน





- Take this offline : ยกยอดเรื่องนี้ไปคุยกันนอกรอบ มักใช้เมื่อมีประเด็นที่คนแฉพาะกลุ่มถกเถียงกันลึกเกินไปจนกินเวลาส่วนรวมในห้องประชุม
  ตัวอย่าง : This is getting too technical. Let's take this offline after the meeting.
- Get on the same page : การปรับความเข้าใจให้ตรงกัน เพื่อให้ทุกคนในทีมมองเห็นเป้าหมาย และมีข้อมูลชุดเดียวกัน
  ตัวอย่าง : Before we launch the campaign, we need to get on the same page about the budget.
- Ping : การส่งข้อความ ทักแชท หรืออีเมลหาใครสักคนแบบสั้นๆ เพื่อสะกิดเตือนหรือแจ้งความคืบหน้า
  ตัวอย่าง : I will ping you on Slack when the report is ready.
- Synergy : การร่วมมือกันระหว่างทีมหรือแผนกที่ทำให้เกิดผลลัพธ์ที่ยอดเยี่ยมกว่าการแยกกันทำ (แนวคิดแบบ 1+1 = 3)
  ตัวอย่าง : We are looking for synergy between the sales and marketing teams.

หมวดวิสัยทัศน์และกลยุทธ์

- Leverage : การนำเอาทรัพยากร จุดแข็ง เครื่องมือ หรือเครือข่ายบุคคล (Connection) ที่มีอยู่ มาใช้ต่อยอดให้เกิดประโยชน์สูงสุด
  ตัวอย่าง : We need to leverage our current customer base to promote the new service.
- Core competency : จุดแข็งหลัก ทักษะความเชี่ยวชาญ หรือข้อได้เปรียบทางการแข่งขันที่องค์กรหรือบุคคลนั้นทำได้ดีที่สุด
  ตัวอย่าง : Software development is our core competency, not logistics.
- Paradigm shift : การเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ในระดับรากฐานของวิธีคิด หรือโมเดลธุรกิจ (มักใช้พูดถึงนวัตกรรมหรือเทคโนโลยี)
  ตัวอย่าง : AI is creating a paradigm shift in the digital marketing landscape.
- Wheelhouse : ขอบเขตความเชี่ยวชาญ (Area of expertise) ถนัดในเรื่องนี้เป็นพิเศษ
  ตัวอย่าง : Graphic design is definitely in her wheelhouse.

หมวดการลงมือทำและผลลัพธ์

- Actionable : ข้อมูล คำแนะนำ หรือแผนงานที่มีความชัดเจนมากพอจนสามารถนำไป "ลงมือทำ" ได้ทันที ไม่ใช่แค่ทฤษฎี
  ตัวอย่าง : The data from this survey gives us some highly actionable insights.
- Deliverable : ชิ้นงาน ผลผลิต หรือเอกสารที่สามารถจับต้องได้ ซึ่งต้องส่งมอบให้ลูกค้าหรือหัวหน้าเมื่อจบโปรเจกต์
  ตัวอย่าง : What are the key deliverables for this week's sprint?
- Scalable : โมเดลธุรกิจ ระบบ หรือซอฟต์แวร์ที่ถูกออกแบบมาให้รองรับการขยายตัว หรือปริมาณงานที่เพิ่มขึ้นในอนาคตได้อย่างราบรื่น
  ตัวอย่าง : We need a scalable solution because our user base is growing rapidly.

ใช้ Jargon อย่างไรไม่ให้ดูพยายามเกินไป

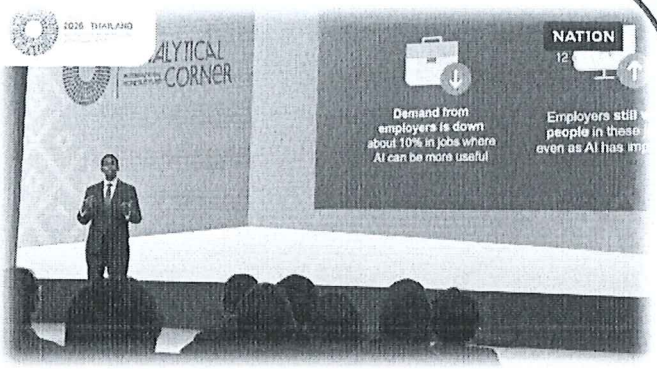
แม้คำศัพท์เหล่านี้จะช่วยให้ดูเป็นมืออาชีพ แต่การใช้พร่ำเพรื่อ (Overuse) อาจก่อให้เกิดผลเสียมากกว่าผลดี กฎเหล็กในการใช้คือ **"ประเมินผู้ฟังเสมอ"** หากคุณต้องคุยกับพนักงานใหม่ที่เพิ่งเข้าทำงาน ลูกค้าจากต่างวงการ หรือทีมงานที่มีพื้นฐานภาษาอังกฤษต่างกัน การใช้ศัพท์ที่ซับซ้อนอาจทำให้เกิดกำแพงในการสื่อสารและดูไม่จริงใจ (Cliché) ควรเลือกใช้ภาษาที่เรียบง่ายและตรงไปตรงมาในสถานการณ์ที่ต้องการความชัดเจนสูงสุด

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคกลาง

ที่มา : https://speakup.ac.th/blog/business-jargon-english-for-workplace/

รู้ทันโลก

IMF ชี้ AI เปลี่ยนตลาดแรงงาน

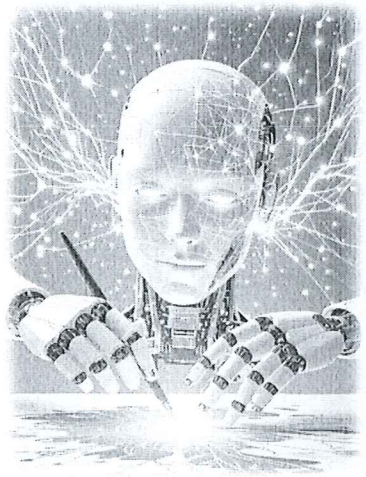


ในการประชุมประจำปีของกองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) และธนาคารโลก (World Bank) ปี 2569 ในวันที่ 12 ตุลาคม 2569 คิวยา เคียร์ติ (Divya Kirti) นักเศรษฐศาสตร์อาวุโสประจำฝ่ายเอเชียและแปซิฟิกของ IMF นำเสนอผลการศึกษาหัวข้อ Labor Markets in Asia : Challenges and Opportunities in the Age of AI อธิบายว่า เอไอเริ่มส่งผลต่อความต้องการจ้างงานแล้ว โดยเอไอเริ่มกระทบการจ้างงานชัดตั้งแต่ปี 2567 เอไอไม่ได้ทำหน้าที่เพียงค้นหาข้อมูล แต่ยังสามารถนำความรู้ไปปฏิบัติงานได้โดยตรง ตั้งแต่การสร้างเว็บไซต์ติดตามราคาค่าเช่า ค้นหา และจองบัตรเข้าชมการแสดง พร้อมเลือกที่นั่งให้ผู้ใช้ ปัจจุบันเอไอยังสามารถทำงานที่ซับซ้อนขึ้นจนเทียบได้กับงานที่มนุษย์ต้องใช้เวลาทั้งวัน เช่น การสร้างแบบจำลองการเรียนรู้ของเครื่อง (Machine Learning) เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลและค้นหาปัจจัยที่ส่งผลต่อยอดขายของธุรกิจ ทำให้อาชีพโปรแกรมเมอร์เริ่มถูกถามถึงความจำเป็นและจำนวนที่นายจ้างต้องมี

เคียร์ติ อธิบายว่า นายจ้างยังต้องการแรงงานมนุษย์ แต่ปรับเปลี่ยนจากความคาดหวังการทำงานด้วยทักษะเดิม เปลี่ยนเป็นแรงงานที่สามารถใช้เอไอช่วยทำงานได้มากขึ้นแทน

จากการวิเคราะห์ประกาศรับสมัครงาน IMF พบว่า ทักษะด้านเอไอที่นายจ้างกำลังมองหาสามารถแบ่งออกได้เป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

- กลุ่มแรก คือ ความคุ้นเคยและความเข้าใจเกี่ยวกับเอไอในระดับทั่วไป ความสามารถพื้นฐานในการทำงาน และนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้กับการทำงาน
- กลุ่มที่สอง ทักษะเฉพาะทาง เช่น Prompt Engineering หรือความสามารถในการออกแบบคำสั่งให้เอไอทำงานได้ตรงความต้องการ
- กลุ่มที่สาม คือ ความสามารถในการเชื่อมเอไอ เข้ากับข้อมูลและองค์ความรู้ภายในองค์กร ซึ่งการมีบุคลากรที่สามารถเชื่อมเอไอเข้ากับข้อมูลจะเป็นโอกาสในการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน



เอไอไม่ได้ส่งผลต่อทุกประเทศเท่ากัน เพราะโครงสร้างเศรษฐกิจและประชากรมีความแตกต่างกันอย่างมาก ประเทศกำลังพัฒนาอาจเผชิญผลกระทบจากเอไอน้อยกว่าประเทศร่ำรวยในระยะแรก เพราะแรงงานจำนวนมากยังอยู่ในภาคเศรษฐกิจอย่างเกษตรกรรม ซึ่งเอไอเข้ามาช่วยทำงานได้จำกัดกว่า แต่ความท้าทายของประเทศเหล่านี้แตกต่างออกไป เพราะหลายประเทศมีประชากรวัยหนุ่มสาวจำนวนมาก และจำเป็นต้องสร้างตำแหน่งงานใหม่เพื่อรองรับคนที่กำลังเข้าสู่ตลาดแรงงาน และหากประเทศต้องการยกระดับรายได้และพัฒนาเศรษฐกิจให้เข้าใกล้ประเทศร่ำรวย งานใหม่ที่เกิดขึ้นจำเป็นต้องอยู่ในภาคเศรษฐกิจที่มีประสิทธิภาพสูงขึ้น แต่การจะสร้างงานจำนวนมหาศาลในโลกที่เทคโนโลยีกำลังเปลี่ยนประเภทของงานและทักษะที่นายจ้างต้องการนับเป็นโจทย์ใหญ่ของประเทศกำลังพัฒนาที่ต้องขบคิดต่อไป สำหรับในด้านการศึกษา การปรับตัวเพื่อเตรียมคนรุ่นใหม่ให้พร้อมสำหรับตลาดแรงงานยุคเอไอก็เป็นอีกหนึ่งโจทย์สำคัญเพราะความต้องการแรงงานได้เปลี่ยนจากอาชีพหนึ่งไปสู่อีกอาชีพหนึ่ง และแม้แต่คนที่ทำงานแล้วก็อาจจะต้องเปลี่ยนอาชีพด้วยเช่นกัน เพราะฉะนั้น สิ่งที่ข้อมูลสะท้อนในปัจจุบันคือ เทคโนโลยีกำลังทำให้แรงงานมนุษย์หมดความจำเป็น เอไอกำลังเปลี่ยนโครงสร้างตลาดแรงงานมากกว่าจะทำให้ค่าจ้างเปลี่ยนแปลง ความต้องการแรงงานบางอาชีพลดลง แต่สำหรับคนที่มีทักษะเอไอจะมีโอกาสในตลาดแรงงานเพิ่มมากขึ้น

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคใต้

ที่มา : https://www.nationtv.tv/business/economy/378984731

Smart DOE

กรมการจัดหางาน ชวนนายจ้าง - สถานประกอบการ แจ้งให้สิทธิ ม.35 เปิดโอกาสคนพิการมีงาน มีอาชีพ สร้างรายได้ ภายใน 31 ธ.ค. 69



นายสมาสภ์ ปัทมะสุคนธ์ อธิบดีกรมการจัดหางาน เปิดเผยว่า กรมการจัดหางานขอเชิญชวนนายจ้าง เจ้าของสถานประกอบการ รวมถึงคนพิการหรือผู้ดูแลคนพิการ ยื่นแจ้งการให้และขอรับสิทธิตามมาตรา 35 ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ. 2550 และที่แก้ไขเพิ่มเติม ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม - 31 ธันวาคม 2569 โดยกรมการจัดหางานเป็นหน่วยงานทำหน้าที่ให้บริการรับเรื่องการยื่นให้สิทธิจากนายจ้าง/สถานประกอบการ และการขอรับสิทธิของคนพิการหรือผู้ดูแลคนพิการ ณ สำนักงานจัดหางานจังหวัดทุกจังหวัด หรือสำนักงานจัดหางานกรุงเทพมหานครพื้นที่ 1-10

อธิบดี ฯ กล่าวว่า กฎหมายกำหนดให้นายจ้างหรือเจ้าของสถานประกอบการทั้งภาคเอกชนและหน่วยงานของรัฐที่มีลูกจ้างตั้งแต่ 100 คนขึ้นไป ต้องรับคนพิการที่สามารถทำงานได้เข้าทำงานในอัตราส่วนลูกจ้างที่ไม่ใช่คนพิการ 100 คน ต่อคนพิการ 1 คน เพื่อส่งเสริมให้คนพิการมีโอกาสเข้าถึงการทำงานและมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ทั้งนี้ หากนายจ้าง/สถานประกอบการ หรือหน่วยงานของรัฐไม่ประสงค์จ้างงานคนพิการ หรือส่งเงินเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ สามารถเลือกดำเนินการให้สิทธิตามมาตรา 35 แทนได้ โดยมูลค่าของสัญญาต้องไม่น้อยกว่า 123,005 บาทต่อคนต่อปี

สำหรับการให้สิทธิตามมาตรา 35 แบ่งเป็น 7 ประเภท ได้แก่ 1.การให้สัมปทาน 2.การจัดสถานที่จำหน่ายสินค้าหรือบริการ 3.การจัดจ้างเหมาช่วงงานหรือจ้างเหมาบริการโดยวิธีกรณีพิเศษ 4.การฝึกงาน 5.การจัดให้มีอุปกรณ์หรือสิ่งอำนวยความสะดวก 6.การจัดให้มีบริการล่ามภาษามือ และ 7.การให้ความช่วยเหลืออื่นใดแก่คนพิการหรือผู้ดูแลคนพิการ โดยเปิดรับแจ้งตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม - 31 ธันวาคมของแต่ละปี

"มาตรา 35 เป็นอีกหนึ่งกลไกสำคัญในการส่งเสริมโอกาสทางอาชีพให้แก่คนพิการ โดยเฉพาะผู้ที่อยู่ในพื้นที่ห่างไกล ให้สามารถประกอบอาชีพใกล้บ้าน มีรายได้เลี้ยงดูตนเองและครอบครัว ดำรงชีวิตได้อย่างมีเกียรติ มีศักดิ์ศรี ภาคภูมิใจในศักยภาพของตนเอง รวมทั้งได้รับการยอมรับและยกย่องจากสังคม กรมการจัดหางานจึงขอเชิญชวนนายจ้างและสถานประกอบการร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างโอกาสและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ" **อธิบดีกรมการจัดหางาน** กล่าว

ผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 (ต.ค 68-ก.ย. 69) มีคนพิการหรือผู้ดูแลคนพิการได้รับสิทธิตามมาตรา 35 จำนวน 20,366 คน โดยมีนายจ้างทั้งภาคเอกชนและภาครัฐให้สิทธิรวม 2,927 แห่ง ก่อให้เกิดรายได้แก่คนพิการหรือผู้ดูแลคนพิการประมาณกว่า 2,500 ล้านบาทต่อปี สะท้อนถึงความร่วมมือของทุกภาคส่วนในการส่งเสริมโอกาสทางอาชีพ สร้างรายได้ และยกระดับคุณภาพชีวิตคนพิการ

นายจ้าง/สถานประกอบการที่ประสงค์ให้สิทธิ และคนพิการหรือผู้ดูแลคนพิการที่ต้องการขอรับสิทธิตามมาตรา 35 สามารถติดต่อขอรับบริการได้ที่สำนักงานจัดหางานจังหวัดทุกจังหวัด หรือสำนักงานจัดหางานกรุงเทพมหานครพื้นที่ 1-10 สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่สายด่วนกรมการจัดหางาน 1506 กด 2

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคกลาง

ที่มา : https://www.doe.go.th/

วัย 60+ ยังมีไฟ! กรมการจัดหางาน หนุนผู้สูงอายุมีงานทำ สร้างรายได้ ใช้ประสบการณ์ต่อยอดอาชีพ



นายสมาสภ์ ปัทมะสุคนธ์ อธิบดีกรมการจัดหางาน เปิดเผยว่า กรมการจัดหางานให้ความสำคัญกับการส่งเสริมโอกาสการมีงานทำแก่ประชาชนทุกช่วงวัย โดยเฉพาะผู้สูงอายุที่ยังมีศักยภาพและพร้อมทำงาน ให้สามารถสร้างรายได้และพึ่งพาตนเองได้ สอดรับกับสถานการณ์ปัจจุบันและการก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ซึ่งถือเป็นกลไกสำคัญในการยกระดับคุณภาพชีวิตและเสริมความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจไทย เนื่องจากผู้ที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไปยังคงมีความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ที่สั่งสมมาตลอดชีวิต สามารถนำมาต่อยอดในการทำงานและถ่ายทอดสู่คนรุ่นหลังได้อย่างมีคุณค่า กรมการจัดหางานได้ดำเนินการส่งเสริมและขยายโอกาสการมีงานทำที่เหมาะสมกับศักยภาพของผู้สูงอายุ โดยบูรณาการความร่วมมือกับทุกภาคส่วน ผ่าน 2 โครงการสำคัญ ได้แก่ โครงการส่งเสริมการจ้างงานผู้สูงอายุ และ โครงการสร้างงาน สร้างอาชีพให้กลุ่มเปราะบาง เพื่อสนับสนุนให้ผู้สูงอายุมีอาชีพ มีรายได้ และมีคุณภาพชีวิตที่ดี

อธิบดี ฯ กล่าวว่า ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 กรมการจัดหางาน มีผู้สูงอายุเข้ามาใช้บริการจัดหางาน 1,103 คน และได้รับการบรรจุงาน 946 คน ก่อให้เกิดรายได้ประมาณ 116 ล้านบาทต่อปี นอกจากนี้ ยังส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระให้ผู้สูงอายุ 2,360 คน ได้ประกอบอาชีพอิสระ จำนวน 1,840 คน ก่อให้เกิดรายได้ 6,468,675 บาท และพัฒนาศักยภาพผู้สูงอายุสู่การเป็นวิทยากรถ่ายทอดภูมิปัญญา จำนวน 603 คน ได้ประกอบอาชีพ จำนวน 421 คน ก่อให้เกิดรายได้ 2,193,250 บาท โดยควบคู่กับการสร้างความร่วมมือกับนายจ้างและสถานประกอบการ 17 แห่ง ผ่านบันทึกความเข้าใจ (MOU) เพื่อเพิ่มช่องทางการจ้างงานและเปิดโอกาสให้ผู้สูงอายุได้ทำงานที่เหมาะสมกับวัยและความสามารถ อาทิ งานบริการ งานธุรการ งานพาร์ตไทม์ และงานที่ไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพและความปลอดภัย

"กรมการจัดหางานให้ความสำคัญกับการส่งเสริมให้ผู้สูงอายุมีงานทำอย่างเหมาะสมและมีคุณภาพ ไม่เพียงมุ่งให้เกิดการจ้างงานเท่านั้น แต่ยังต้องการให้ผู้สูงอายุสามารถทำงานได้อย่างมีความสุข มีรายได้อย่างต่อเนื่อง และเห็นคุณค่าในศักยภาพของตนเอง เพราะวัยเกษียณไม่ใช่จุดสิ้นสุดของการทำงาน หากแต่เป็นอีกช่วงเวลาที่สามารถนำประสบการณ์มาต่อยอด สร้างอาชีพ และสร้างประโยชน์ให้แก่สังคมได้อย่างภาคภูมิใจ เปลี่ยนพลังของคนวัยเก๋าให้เป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ"



โดยกรมการจัดหางานได้พัฒนาช่องทางการให้บริการเพื่อให้ผู้สูงอายุเข้าถึงโอกาสในการทำงานได้สะดวกและทั่วถึงยิ่งขึ้น ผ่านแพลตฟอร์ม **"ไทยมีงานทำ"** ซึ่งช่วยค้นหาตำแหน่งงานที่เหมาะสมกับทักษะและประสบการณ์ และแพลตฟอร์ม **"คนทำงานอิสระ"** ที่เปิดโอกาสให้ผู้สูงอายุรับงานหรือประกอบอาชีพอิสระตามความถนัด โดยไม่มีค่าใช้จ่าย สำหรับผู้ที่ไม่สะดวกใช้บริการออนไลน์ หรือต้องการขอรับคำแนะนำและบริการจัดหางาน สามารถติดต่อสำนักงานจัดหางานจังหวัดทุกจังหวัด สำนักงานจัดหางานกรุงเทพมหานครพื้นที่ 1-10 ศูนย์บริการจัดหางานเพื่อคนไทย (Smart Job Center) หรือสายด่วนกรมการจัดหางาน 1506 กด 2

คนทำงานอิสระ
KHON THAM NGAN ISSARA

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคกลาง

ที่มา : https://www.doe.go.th/

กรมการจัดหางาน ส่งเสริมประชาชนมีอาชีพ หนุนผู้รับงานไปทำที่บ้านเข้าถึงแหล่งทุน เพิ่มโอกาสสร้างรายได้

นายสมาสภ์ ปัทมะสุคนธ์ อธิบดีกรมการจัดหางาน เปิดเผยว่า กรมการจัดหางานส่งเสริมให้ประชาชนมีงานทำ มีอาชีพ และมีรายได้ ทั้งการทำงานในสถานประกอบการและการประกอบอาชีพอิสระ การรับงานไปทำที่บ้านเป็นอีกทางเลือกหนึ่งในการนำทักษะและฝีมือมาใช้ประกอบอาชีพ กรมการจัดหางานได้เข้าไปส่งเสริมและให้คำปรึกษา สนับสนุนการรวมกลุ่ม และพัฒนาผู้รับงานไปทำที่บ้าน ควบคู่กับการส่งเสริมให้เข้าถึงแหล่งเงินทุนสำหรับดำเนินงานและต่อยอดการผลิต



อธิบดี ฯ กล่าวว่า การรับงานไปทำที่บ้านเป็นการรับงานจากผู้จ้างงานมาผลิต ประกอบ บรรจุ ซ่อม หรือแปรรูปสิ่งของตามที่ตกลงกัน ณ บ้านหรือสถานที่ซึ่งมิใช่สถานประกอบกิจการของผู้จ้างงาน เช่น งานตัดเย็บ งานประดิษฐ์ และงานหัตถกรรม สามารถดำเนินงานได้ทั้งรายบุคคลและการรวมกลุ่ม ทั้งนี้ ปัจจุบันมีผู้จดทะเบียนเป็นผู้รับงานไปทำที่บ้านกับกรมการจัดหางานจำนวน 873 ราย/กลุ่ม ประกอบด้วยรายบุคคล 323 ราย และกลุ่มบุคคล 550 กลุ่ม ซึ่งมีสมาชิก 4,464 คน รวมผู้รับงานไปทำที่บ้านทั้งสิ้น 4,787 คน

สำหรับผู้รับงานไปทำที่บ้านที่ต้องการเงินทุน กรมการจัดหางานมี **"กองทุนเพื่อผู้รับงานไปทำที่บ้าน"** เป็นทุนหมุนเวียนสำหรับกู้ยืมไปซื้อวัตถุดิบและอุปกรณ์ในการผลิต หรือขยายการผลิต โดยรายบุคคลกู้ได้ไม่เกิน 50,000 บาท ชำระคืนภายใน 2 ปี กลุ่มบุคคลกู้ได้ไม่เกิน 300,000 บาท กำหนดระยะเวลาชำระคืนสูงสุดไม่เกิน 5 ปี อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3 ต่อปี มีระยะเวลาปลอดชำระเงินต้นไม่เกิน 4 งวด ขอกู้ต้องจดทะเบียนเป็นผู้รับงานไปทำที่บ้านกับกรมการจัดหางาน และมีคุณสมบัติครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ของกองทุนฯ โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 กองทุนฯ ได้ปล่อยกู้แก่ผู้รับงานไปทำที่บ้านจำนวน 20 ราย/กลุ่ม รวมเป็นเงิน 3,500,000 บาท

นอกจากการส่งเสริมอาชีพและสนับสนุนแหล่งเงินทุน กรมการจัดหางานขอเชิญชวนผู้รับงานไปทำที่บ้านเข้าเว็บไซต์ **"คนทำงานอิสระ"** ที่ **khonthamngan.doe.go.th** เพื่อนำเสนอทักษะ ผลงาน และประกาศรับงาน เพื่อเพิ่มโอกาสให้ผู้ว่าจ้างค้นหาและติดต่อผู้รับงานที่ตรงกับความต้องการ โดยไม่มีค่าใช้จ่าย

ผู้สนใจสามารถจดทะเบียนเป็นผู้รับงานไปทำที่บ้าน หรือสามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ สำนักงานจัดหางานกรุงเทพมหานคร พื้นที่ 1-10 สำนักงานจัดหางานจังหวัดทุกจังหวัด หรือผ่านทางเว็บไซต์กองส่งเสริมการมีงานทำ www.doe.go.th/vgnew โทร. 0 2245 1317 หรือที่สายด่วนกรมการจัดหางาน โทร.1506 กด 2

กองทุนเพื่อผู้รับงานไปทำที่บ้าน

การส่งเสริมการรับงานไปทำที่บ้าน

คือการส่งเสริมและพัฒนาผู้รับงานไปทำที่บ้าน โดยให้ความรู้เกี่ยวกับการรับงานไปทำที่บ้าน จดทะเบียนผู้รับงานไปทำที่บ้านกับกรมการจัดหางาน บริการแหล่งเงินทุนดอกเบี้ยต่ำ เป็นทุนหมุนเวียนเพื่อให้ผู้รับงานไปทำที่บ้านกู้ยืมไปซื้อวัตถุดิบและอุปกรณ์ในการผลิต หรือขยายการผลิต เพื่อสร้างอาชีพและสร้างรายได้ให้กับผู้รับงานไปทำที่บ้าน

อัตราดอกเบี้ย ร้อยละ 3 ต่อปี

วงเงินกู้รายบุคคล	วงเงินกู้รายกลุ่ม
ไม่เกิน 50,000 บาท (ชำระคืนภายใน 2 ปี)	ไม่เกิน 300,000 บาท (ชำระคืนภายใน 5 ปี)

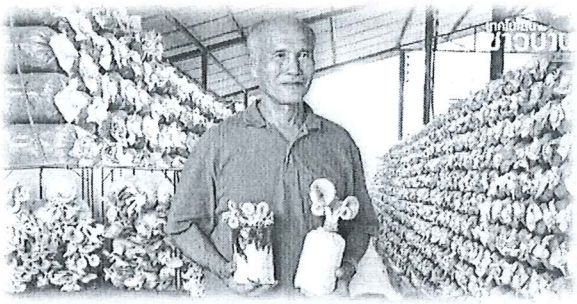
คุณสมบัติผู้กู้

รายบุคคล	กลุ่มบุคคล
1. เป็นผู้รับงานไปทำที่บ้านที่จดทะเบียนกับกรมการจัดหางาน 2. มีผลการดำเนินการและมีรายได้จากการรับงานไปทำที่บ้าน หรือมีหลักฐานการรับงานไปทำที่บ้านจากผู้จ้างงาน 3. มีทรัพย์สินหรือเงินทุนไม่น้อยกว่า 5,000 บาท 4. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย 5. ไม่เคยเป็นผู้ถูกดำเนินคดีเรื่องยุ่งเหยิงกับการรับงานและทุน	1. เป็นผู้รับงานไปทำที่บ้านที่จดทะเบียน (กลุ่มบุคคล) กับกรมการจัดหางาน 2. ต้องมีผู้นำกลุ่มและสมาชิกกลุ่มผู้ร่วมกันไม่น้อยกว่า 5 คน 3. มีผลการดำเนินการและมีรายได้จากการรับงานไปทำที่บ้าน หรือมีหลักฐานการรับงานไปทำที่บ้านจากผู้จ้างงาน 4. มีทรัพย์สินหรือเงินทุนในการดำเนินกิจกรรมของกลุ่ม รวมกันไม่น้อยกว่า 10,000 บาท 5. ไม่เคยเป็นผู้ถูกดำเนินคดีเรื่องยุ่งเหยิงกับการรับงานและทุน

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคกลาง
ที่มา : https://www.doe.go.th/

อาชีพมั่นคง

เพาะเห็ดสร้างอาชีพ บทเรียนจาก “สวนเห็ดตระการ” จังหวัดอุบลราชธานี



การสร้างความมั่นคงทางอาชีพต้องอาศัยทั้งความชำนาญ ความเข้าใจตลาด และการบริหารเงินอย่างรอบคอบ เรื่องราวของ **นายศักดิ์ชัย พลชัย เจ้าของ “สวนเห็ดตระการ” อำเภอตระการพืชผล จังหวัดอุบลราชธานี** เป็นตัวอย่างของผู้ประกอบอาชีพที่ใช้ทักษะการเพาะเห็ดและความมุ่งมั่นสร้างกิจการขึ้นมาใหม่ หลังประสบปัญหาทางธุรกิจจนสามารถสร้างรายได้เลี้ยงครอบครัวและทยอยชำระหนี้ได้

นายศักดิ์ชัยเคยทำฟาร์มเห็ด ก่อนนำเงินไปลงทุนในธุรกิจอื่นที่ตนเองยังไม่ชำนาญและประสบความล้มเหลว ต่อมาจึงย้ายมาตั้งหลักที่จังหวัดอุบลราชธานี เริ่มหารายได้จากการค้าขายและสะสมทุน กระทั่งช่วงปี 2541-2542 กลับมาเพาะเห็ดอีกครั้ง โดยใช้พื้นที่เล็กข้างบ้านทำโรงเรือนเห็ดนางฟ้าและเห็ดนางรมประมาณ 1,000 ก้อน จำหน่ายให้คนในชุมชน ก่อนเพิ่มการผลิตเห็ดขอนขาวและค่อยๆ ขยายกิจการ

จากการขายเห็ดสดในระยะแรก กิจการพัฒนาเป็นฟาร์มเห็ดครบวงจร จำหน่ายทั้งดอกเห็ดสด ก้อนเชื้อเห็ด และวัสดุอุปกรณ์สำหรับเพาะเห็ด รวมถึงแบ่งปันความรู้แก่ผู้สนใจ นายศักดิ์ชัยให้ความสำคัญกับการแบ่งรายได้ไว้เป็นทุนหมุนเวียน ค่าใช้จ่ายครัวเรือน และเงินชำระหนี้ โดยระบุว่าสามารถปลดหนี้ 10 ล้านบาทได้ภายในระยะเวลา 10 ปี ความสำเร็จดังกล่าวเกิดจากประสบการณ์และการพัฒนากิจการอย่างต่อเนื่องของผู้ประกอบการรายนี้

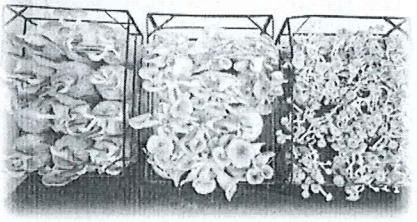




บทเรียนที่สามารถนำไปปรับใช้ คือการเริ่มจากงานที่ตนมีความรู้ แล้วพัฒนาทีละขั้นตามกำลังทุน การมีรายรับจากการขายสินค้าอย่างสม่ำเสมอจะช่วยประคองกิจการได้ เมื่อควบคู่กับการแยกเงินสำหรับผลิตในรอบต่อไปออกจากเงินใช้จ่ายส่วนตัว และตรวจสอบว่ารายรับหลังหักต้นทุนเหลือเพียงพอหรือไม่ การทำบัญชีจึงช่วยให้ตัดสินใจขยายหรือปรับลดการผลิตได้เหมาะสมขึ้น

สำหรับผู้สนใจเพาะเห็ด ควรสำรวจตลาดในพื้นที่ก่อนลงทุน ทั้งตลาดสด ร้านอาหาร และผู้รับซื้อ เพื่อเลือกชนิดเห็ดและวางแผนปริมาณให้สอดคล้องกับความต้องการ เริ่มทดลองในขนาดที่ดูแลได้ พร้อมเรียนรู้การรักษาความสะอาด การควบคุมความชื้น และการจัดการก้อนเชื้อ จากนั้นบันทึกต้นทุน ผลผลิต และยอดขายจริง เพื่อประเมินความคุ้มค่าก่อนเพิ่มกำลังผลิต ทั้งนี้ รายได้จากการขายยังต้องหักค่าใช้จ่ายด้านวัสดุ น้ำ ไฟฟ้า แรงงาน และความเสียหายของผลผลิต

เรื่องราวของสวนเห็ดแสดงให้เห็นว่า อาชีพในภาคตะวันออกเฉียงเหนือสามารถพัฒนาได้จากทักษะและตลาดใกล้ตัว ความมั่นคงเกิดจากการรักษาคุณภาพ เรียนรู้ความต้องการของลูกค้า และบริหารรายได้อย่างมีวินัย ผู้ที่กำลังมองหาอาชีพจึงควรศึกษาประสบการณ์ของผู้ทำจริง แล้วนำมาปรับให้เหมาะกับพื้นที่ เงินทุน และความพร้อมของตนเอง



รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ที่มา : https://www.khaosod.co.th/technologychaoban/featured/article_341868

ตลาดแรงงานในยุคดิจิทัล

บีโอไอทุ่ม 2,000 ล้าน ปั้น 76,700 คน

Skill Bridge เร่งสร้างแรงงานป้อนอุตสาหกรรมไฮเทค



นายนฤตม์ เทอดสถีรศักดิ์ เลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน หรือบีโอไอ (BOI) เปิดเผยว่า ได้ดำเนินการติดตามความคืบหน้าของการพัฒนาบุคลากร พร้อมพูดคุยกับผู้เข้ารับการฝึกอบรมและเยี่ยมชม Learning Factory ซึ่งเป็นพื้นที่ฝึกปฏิบัติจากกระบวนการผลิตจริง เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะด้านโรงงานอัจฉริยะและโรงงานสีเขียวของสถาบันเทคโนโลยีการผลิตสุมิพล (Sumipol Institute of Manufacturing Technology Excellence : SIMTEC) ที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง ซึ่งได้รับการส่งเสริมจากบีโอไอภายใต้มาตรการสร้างบุคลากรทักษะสูงสำหรับอุตสาหกรรมยุคใหม่ (Skill Bridge)

ทั้งนี้ บริษัท สุมิพล คอร์ปอเรชั่น จำกัด มีประสบการณ์ทำงานร่วมกับภาคอุตสาหกรรมไทยมายาวนานกว่า 40 ปี โดยดำเนินธุรกิจด้านเครื่องจักรกล เครื่องมือขึ้นรูปโลหะ ระบบวัดขั้นสูง ระบบเทคโนโลยี Industrial IoT ระบบอัตโนมัติและหุ่นยนต์ ต่อมาบริษัทได้ต่อยอดความเชี่ยวชาญด้วยการจัดตั้งสถาบันเทคโนโลยีการผลิตสุมิพล หรือ SIMTEC ในปี 2562 เพื่อเป็นศูนย์กลางถ่ายทอดองค์ความรู้และพัฒนาทักษะบุคลากรให้กับบริษัทต่างๆ ในอุตสาหกรรม โดยสถาบันได้มีความร่วมมือกับรัฐบาลญี่ปุ่น มหาวิทยาลัยในญี่ปุ่น และมหาวิทยาลัยในภาคตะวันออกของไทย รวมถึงบริษัทผู้ผลิตชิ้นส่วนเครื่องจักรชั้นนำจากญี่ปุ่นอย่าง Sumitomo Electric Hardmetal Corp และเครือข่ายบริษัทญี่ปุ่นอย่างสมาคม Lean MONOZUKURI Network Japan หรือ Citizen Machinery Japan ที่ได้รวบรวมผู้นำในอุตสาหกรรมยานยนต์ อิเล็กทรอนิกส์ และเครื่องจักร เพื่อร่วมกันออกแบบหลักสูตร และสนับสนุนเครื่องจักรจริงเพื่อใช้ในการฝึกอบรม รวมถึงการติดตามประสานงานกับบริษัทที่รับผู้อบรมเข้าทำงาน เพื่อประเมินผลและทำให้การฝึกอบรมตอบโจทย์ความต้องการจริงในอุตสาหกรรมได้มากที่สุด ปัจจุบัน SIMTEC ดำเนินการฝึกอบรมแล้วกว่า 75 หลักสูตร และมีผู้ผ่านการฝึกอบรมรวมกว่า 25,000 คน ครอบคลุมเครือข่ายโรงงานที่ให้บริการกว่า 500 บริษัทในประเทศไทย

จุดเด่นของ SIMTEC คือ Learning Factory หรือโรงงานจำลอง ซึ่งออกแบบให้ผู้เข้าอบรมได้ฝึกปฏิบัติกับระบบการผลิตเสมือนจริง ประกอบด้วย 3 ศูนย์เรียนรู้เฉพาะทาง และ 7 สถานีปฏิบัติการ ได้แก่ Mitutoyo Institute of Metrology (MIM) สำหรับการเรียนรู้ด้านมาตรวิทยาและการวัดละเอียด Lean Automation System Integrator (LASI) สำหรับพัฒนาทักษะการออกแบบและบูรณาการระบบอัตโนมัติแบบลีน และ Factory IoT Studio สำหรับเรียนรู้การจัดเก็บและแสดงผลข้อมูลการผลิต รวมถึงติดตามประสิทธิผลโดยรวมของเครื่องจักรแบบเรียลไทม์ โครงสร้างดังกล่าวช่วยให้ผู้เข้าอบรมเชื่อมโยงความรู้ด้านเครื่องจักร ระบบอัตโนมัติ และข้อมูลดิจิทัล เข้ากับการแก้ปัญหาในกระบวนการผลิตจริงอย่างเป็นระบบ



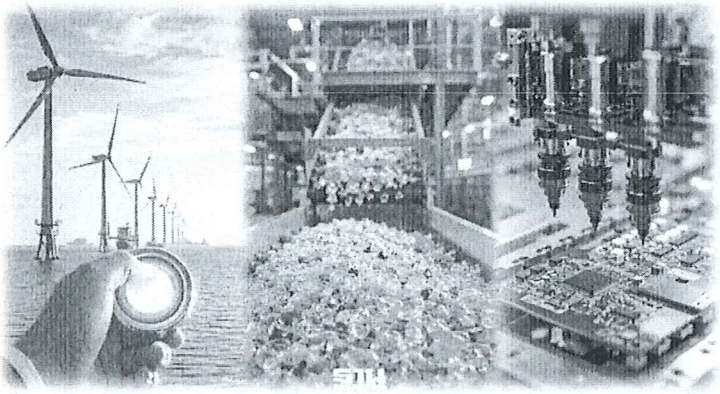


"โครงการ Skill Bridge ที่ SIMTEC ดำเนินการ ถือเป็นการลงทุนในคนไทยโดยตรง ภายใน 6 เดือนนี้ นักศึกษาจบใหม่ 200 คน จะมีทักษะที่ทำให้มีงานรองรับทันทีในอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่และอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ ส่วนบุคลากรในซัพพลายเชนอีก 800 คนจะได้ยกระดับทักษะในการทำงาน ซึ่งจะนำไปสู่โอกาสในการเพิ่มค่าตอบแทนและความมั่นคงในอาชีพมากขึ้น โครงการนี้จึงเป็นโมเดลตัวอย่างที่ทำให้เห็นได้ว่ามาตรการ Skill Bridge เป็นการสร้างโอกาสในการทำงาน สร้างคน สร้างรายได้ ให้คนไทยสามารถเติบโตพร้อมกับอุตสาหกรรมไปด้วยกัน" ภายใต้มาตรการ Skill Bridge สถาบันเทคโนโลยีการผลิตสุมิพล จะจัดอบรมในหลักสูตรนักขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านโรงงานสู่อุตสาหกรรมสีเขียว สำหรับผู้นำยุคใหม่ ตั้งเป้าพัฒนาบุคลากร 1,000 คน ภายใน 6 เดือน โดยแบ่งเป็นนักศึกษาและบัณฑิตจบใหม่ 200 คน เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน และบุคลากรในห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและยานยนต์สมัยใหม่ 800 คน ซึ่งจะนำความรู้กลับไปปรับปรุงกระบวนการผลิตในสถานประกอบการ โครงการนี้จึงช่วยสร้างบุคลากรรุ่นใหม่และยกระดับศักยภาพแรงงาน ตลอดจนเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการไทยให้รองรับและเชื่อมโยงกับการลงทุนในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีขั้นสูงได้มากขึ้น





"มาตรการ Skill Bridge มุ่งพัฒนาบุคลากรเพื่อยกระดับศักยภาพการทำงานในอุตสาหกรรมยุคใหม่ที่กำลังขยายตัว เช่น อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ ยานยนต์สมัยใหม่ และเทคโนโลยีชีวภาพ รวมทั้งการช่วยผู้ประกอบการเปลี่ยนผ่านสู่เทคโนโลยีดิจิทัลและอุตสาหกรรมสีเขียว ปัจจุบันบีโอไอให้การสนับสนุนโครงการพัฒนาบุคลากรภายใต้มาตรการ Skill Bridge ไปแล้วทั้งสิ้น 42 โครงการ วงเงินสนับสนุนรวมกว่า 2,000 ล้านบาท โดยจะพัฒนาบุคลากรไทยกว่า 76,700 คนทั่วประเทศ ถือได้ว่าเป็นหนึ่งในมาตรการมุ่งเป้าเพื่อยกระดับทักษะบุคลากรไทยครั้งใหญ่ที่สุด เพื่อรองรับการเปลี่ยนผ่านสู่อุตสาหกรรมแห่งอนาคต"





รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคตะวันออก

ที่มา : https://www.thansettakij.com/economy/669458