



ที่ มส ๐๐๒๓.๓/ว ๒๓๖๓

ศาลากลางจังหวัดแม่ฮ่องสอน  
ถนนขุนลุมประพาส มส ๕๘๐๐๐

๑๐ กรกฎาคม ๒๕๖๑


เรื่อง การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ infographic แนวปฏิบัติ (Code of Conduct) การท่องเที่ยวโดยชุมชน  
เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ นายกองค้การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน และนายกเทศมนตรีเมืองแม่ฮ่องสอน  
อ้างถึง หนังสือจังหวัดแม่ฮ่องสอน ที่ มส ๐๐๒๓.๓/ว ๑๗๖๖ ลงวันที่ ๒๓ เมษายน ๒๕๖๑  
สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ที่ มท ๐๘๑๐.๖/ว ๑๙๘๒ ลงวันที่ ๒๘ มิถุนายน ๒๕๖๑

ตามที่ จังหวัดแม่ฮ่องสอน ได้แจ้งแนวปฏิบัติ (Code of Conduct) การท่องเที่ยวโดยชุมชน  
ซึ่งประกอบด้วยแนวปฏิบัติสำหรับ ๓ ภาคส่วน คือ ชุมชนท่องเที่ยว ผู้ประกอบการท่องเที่ยว และนักท่องเที่ยว  
เพื่อให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ทราบและนำไปเผยแพร่ให้เกิดการรับรู้อย่างกว้างขวาง ความ  
ละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นแจ้งว่า กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้ส่งแนวปฏิบัติ (Code  
of Conduct) การท่องเที่ยวโดยชุมชน ในรูปแบบ Infographic ซึ่งถ่ายทอดความเข้าใจและสะดวกในการเผยแพร่  
ประชาสัมพันธ์ โดยขอความอนุเคราะห์กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นประชาสัมพันธ์ (Code of Conduct)  
การท่องเที่ยวโดยชุมชน ในรูปแบบ Infographic ดังกล่าวไปยังองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อประโยชน์ใน  
การพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนไปในทิศทางเดียวกันและนำไปสู่การเติบโตทางการท่องเที่ยว  
อย่างยั่งยืนต่อไป จังหวัดแม่ฮ่องสอนจึงขอประชาสัมพันธ์แนวปฏิบัติ (Code of Conduct) การท่องเที่ยวโดย  
ชุมชน ในรูปแบบ Infographic ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ทราบและนำไปเผยแพร่ให้เกิดการรับรู้  
อย่างกว้างขวางต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการ สำหรับอำเภอขอให้แจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น  
ในพื้นที่ทราบและพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

  
(นายประจวบ อาจารย์พงษ์)  
รองผู้ว่าราชการจังหวัด รักษาการแทน  
ผู้ว่าราชการจังหวัดแม่ฮ่องสอน

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด  
กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น  
โทร./โทรสาร ๐-๕๓๖๑-๔๓๗๘



ที่ มท ๐๘๑๐.๖/ว ๑๗๕๒

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น เลขที่รับ ๒๑๒๔  
ถนนนครราชสีมา เขตดุสิต กทม. ๑๐๓๐๔ มิ.ย. ๒๕๖๑

๒๘ มิถุนายน ๒๕๖๑

เรื่อง การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ Infographic แนวปฏิบัติ (Code of Conduct) การท่องเที่ยวโดยชุมชน  
เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ทุกจังหวัด

อ้างถึง หนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ที่ มท ๐๘๑๐.๖/ว ๘๙๓ ลงวันที่ ๒๙ มีนาคม ๒๕๖๑

สิ่งที่ส่งมาด้วย แนวปฏิบัติ (Code of Conduct) การท่องเที่ยวโดยชุมชน ในรูปแบบ Infographic จำนวน ๑ ฉบับ  
ตามหนังสือที่อ้างถึง กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ได้ส่งแนวปฏิบัติ (Code of Conduct) การท่องเที่ยวโดยชุมชน ซึ่งประกอบด้วยแนวปฏิบัติสำหรับ ๓ ภาคส่วน คือ ชุมชนท่องเที่ยว ผู้ประกอบการท่องเที่ยว และนักท่องเที่ยว ให้จังหวัดประชาสัมพันธ์ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ทราบและนำไปเผยแพร่ให้เกิดการรับรู้อย่างกว้างขวางต่อไป ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้ส่งแนวปฏิบัติ (Code of Conduct) การท่องเที่ยวโดยชุมชน ในรูปแบบ Infographic ซึ่งถ่ายทอดความเข้าใจและสะดวกในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ โดยขอความอนุเคราะห์ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นประชาสัมพันธ์ (Code of Conduct) การท่องเที่ยวโดยชุมชน ในรูปแบบ Infographic ดังกล่าวไปยังองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยชุมชนไปในทิศทางเดียวกันและนำไปสู่การเติบโตทางการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนต่อไป รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ในการนี้ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจึงขอให้จังหวัดประชาสัมพันธ์แนวปฏิบัติ (Code of Conduct) การท่องเที่ยวโดยชุมชน ในรูปแบบ Infographic ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ทราบ และนำไปเผยแพร่ให้เกิดการรับรู้อย่างกว้างขวางต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายธนา ยันตรโกวิท)

รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน  
อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

กองพัฒนาและส่งเสริมการบริหารงานท้องถิ่น

ส่วนส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต

โทร. ๐-๒๒๕๑-๙๐๐๐ ต่อ ๕๑๓๒, ๕๑๐๕ โทรสาร ๕๑๐๓

ผู้ประสานงาน : นายยุทธชัย ไมตรีจิตร โทร ๐๙-๑๕๑๙-๑๕๕๕

**ด้านเศรษฐกิจ**

- ภาครัฐในการลดการใช้จ่ายจากรัฐบาลที่จำเป็นเพื่อส่งเสริมชุมชน
- ภาครัฐควรได้จากการขยายผลิตภัณฑ์ที่ทางการท่องเที่ยวชุมชน
- สถาบันแนวคิดท้องถิ่นชุมชน, อุตสาหกรรม ที่ไม่กึ่งสินค้า ที่ระดมทุนและเงินลงทุนท้องถิ่น
- สถาบันแนวคิดท้องถิ่นและภาคธุรกิจร่วมลงทุน
- สินค้าไร้ชุมชน
- วัฒนธรรมและวิถีชีวิตท้องถิ่น

**ด้านสังคม**

- สร้างการมีส่วนร่วมในการทำงาน
- เคารพในความเป็นท้องถิ่น
- สถาบันแนวคิดกิจกรรมท่องเที่ยวที่ส่งเสริมการอนุรักษ์ที่เป็นวิถีชีวิตท้องถิ่น
- เสริมองค์ความรู้ด้านการบริการท่องเที่ยวชุมชน
- ส่งเสริมแนวคิดและสร้างวัฒนธรรมที่เกี่ยวกับบริการท่องเที่ยวชุมชน ให้มีผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศไทยและต่างประเทศ

**ด้านสิ่งแวดล้อม**

- ส่งเสริมกิจกรรม 3R (Reuse Reduce Recycle)
- ส่งเสริมกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ส่งเสริมกิจกรรมท่องเที่ยว Low Carbon
- ไม่สนับสนุนการซื้อสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อธรรมชาติ
- ปฏิเสธสิ่งผิดกฎหมาย ส่งเสริมแนวคิดด้านการจัดการทรัพยากรท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
- และการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

**ด้านการบริการและความปลอดภัย**

- นำเสนอบริการที่สร้างความมั่นใจต่อนักท่องเที่ยว
- รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม, เพื่อปรับปรุงและพัฒนาระบบบริการท่องเที่ยว
- พัฒนาระบบการบริการและการสื่อสาร เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับนักท่องเที่ยว
- สนับสนุนการให้รางวัลชุมชนท้องถิ่นในการบริหารจัดการความปลอดภัย
- ปฏิบัติตามและข้อจัดการบริการจัดการกรณีสถานที่
- สนับสนุนให้นักท่องเที่ยวมีประจักษ์มาและอยู่ให้เต็มที่ในชุมชน

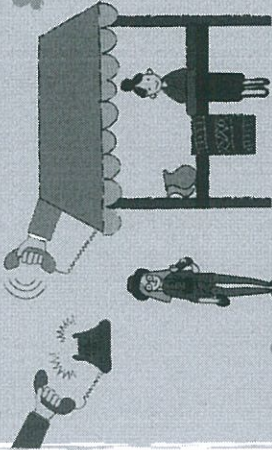
**3 แนวปฏิบัติสำหรับนักท่องเที่ยว**



เตรียมความพร้อมก่อนการเดินทาง  
ศึกษาข้อมูลการท่องเที่ยวโดยชุมชนและ  
รับทราบข้อควรปฏิบัติของชุมชน

เลือกใช้บริการผู้ประกอบการที่มีแนวปฏิบัติ  
ที่มีความรับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม

ประสานงานแจ้งชุมชนล่วงหน้าก่อนใช้บริการ



อุดหนุนสินค้าและบริการของชุมชนท้องถิ่น

ร่วมเรียนรู้วิถีชุมชนท้องถิ่น  
เพื่อร่วมรักษาศิลปะและสร้างความภาคภูมิใจ

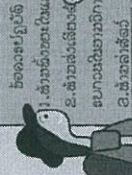
สนับสนุนกิจกรรมการอนุรักษ์  
สิ่งแวดล้อมของชุมชน



ไม่สนับสนุนการซื้อสินค้าหรือบริการที่  
ขัดต่อกฎหมายหรือเป็นภัยต่อชุมชน



ทำความเข้าใจ ใช้ความเคารพ  
ทำตามข้อควรปฏิบัติของชุมชน



ข้อควรปฏิบัติ  
1. แต่งตัวอย่างเหมาะสม  
2. สวมรองเท้าที่สะอาด  
3. สวมเสื้อแขนยาว



เคารพในวิถีชุมชน



โดย  
องค์กรบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน, องค์กรชุมชน  
และศูนย์บริการนักท่องเที่ยวโดยชุมชน  
CBT Thailand  
www.cbt.or.th

**CODE OF CONDUCT**

แนวปฏิบัติสำหรับนักท่องเที่ยว  
และการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน



# CBT Thailand Code of Conduct

แนวปฏิบัติสำหรับผู้ที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเป็นกระบวนการที่ซับซ้อนและใช้เวลานานในการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

แต่ด้วยความมุ่งมั่นและความตั้งใจที่ตรงกัน

คณากรรมการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนประเทศไทย (CBT Thailand)

จึงได้จัดทำ "แนวปฏิบัติสำหรับผู้ที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน"

(CBT Thailand Code of Conduct)

โดยบทบัญญัติเหล่านี้จะช่วยให้ผู้ประกอบการและผู้เกี่ยวข้องสามารถทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

และสามารถสร้างคุณค่าและส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืน

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายและส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

นี่คือสิ่งที่เราทุกคนต้องทำ

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายและส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

นี่คือสิ่งที่เราทุกคนต้องทำ

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายและส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

นี่คือสิ่งที่เราทุกคนต้องทำ

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายและส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

นี่คือสิ่งที่เราทุกคนต้องทำ

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายและส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

นี่คือสิ่งที่เราทุกคนต้องทำ

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายและส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

นี่คือสิ่งที่เราทุกคนต้องทำ

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายและส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

นี่คือสิ่งที่เราทุกคนต้องทำ

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายและส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

นี่คือสิ่งที่เราทุกคนต้องทำ

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายและส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

นี่คือสิ่งที่เราทุกคนต้องทำ

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายและส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

นี่คือสิ่งที่เราทุกคนต้องทำ

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายและส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

นี่คือสิ่งที่เราทุกคนต้องทำ

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายและส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

นี่คือสิ่งที่เราทุกคนต้องทำ

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายและส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

นี่คือสิ่งที่เราทุกคนต้องทำ

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายและส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

นี่คือสิ่งที่เราทุกคนต้องทำ

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายและส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

## ด้านเศรษฐกิจ

- มีหลักการในการซื้อขายที่โปร่งใสและยุติธรรมและพร้อมเจรจากับผู้ประกอบการที่เป็นเจ้าของทรัพย์สิน
- ใช้ชุดบัญชีที่ชัดเจนในการนำเสนอสินค้าและบริการการท่องเที่ยว
- เชื่อมโยงกลุ่มต่างๆ เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว
- เช่น รถท้องถิ่น แม่น้ำ นกสีทองธรรมชาติ การฉายภาพ
- วิศวกรที่ดูแลผู้ประกอบการท่องเที่ยวที่เข้มงวดในเรื่องความปลอดภัย
- เป็นผลกำไรบางส่วนเพื่อไม่ให้เกิดความเสียหาย
- เมื่อมีการได้จากการท่องเที่ยวที่ช่วยพัฒนาการท่องเที่ยวและเป็นธรรม
- กระแสเงินสดที่แข็งแกร่งและยั่งยืนและเป็นธรรม

## ด้านสังคม

- มีกิจกรรมท่องเที่ยวที่ส่งเสริมการอนุรักษ์ ฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม และวิถีชีวิตท้องถิ่น
- มีกิจกรรมที่ออกแบบให้ทันกับนักท่องเที่ยวที่มีความหลากหลาย
- สร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือกับนักท่องเที่ยวและผู้ประกอบการ
- บริหารจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี เช่น ซัก 3R นำกลับมาใช้ใหม่ (Reuses) ลด (Reduce) และใช้ซ้ำ (Recycle) ใช้วัสดุของเหลือมาทำ ผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ
- ลดการใช้พลาสติกและโลหะ
- ส่งเสริมกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ไม่สนับสนุนการซื้อของผิดกฎหมายหรือการเป็นเจ้าพ่อเจ้าแม่
- ปลูกจิตสำนึก ส่งเสริมแนวคิดด้านการจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว
- เป็นผู้นำแห่งการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

## ด้านการบริการและคุณภาพผลิตภัณฑ์

- เป็นเจ้าบ้านที่ดี สร้างความเข้าใจ และความซื่อสัตย์ในธุรกิจบริการ
- และมีความรับผิดชอบต่อชุมชน
- รับฟังความคิดเห็น เพื่อปรับปรุงและพัฒนาบริการการท่องเที่ยว
- มุ่งเน้นรักษาคุณภาพการบริการ
- พัฒนาทักษะการบริการและการสื่อสาร เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับนักท่องเที่ยว
- มีความพร้อม และยินดีให้บริการแก่ผู้มาเยือน
- กระแสเงินสดที่แข็งแกร่งและเป็นธรรม
- ปฏิบัติตามและรักษาข้อกำหนดการดำเนินงาน

## 2 แนวปฏิบัติสำหรับผู้ประกอบการ

### ด้านการบริหารจัดการ

- บริษัทมีการจดทะเบียนธุรกิจที่ถูกต้องตามกฎหมายและปฏิบัติตามกฎระเบียบ
- ดำเนินกิจการอย่างโปร่งใสและยุติธรรม
- จัดการเรื่องร้องเรียนของลูกค้าและผู้ประกอบการ
- ดำเนินงานด้วยความซื่อสัตย์และโปร่งใสในการดำเนินงาน
- ใช้ข้อมูลชุมชน ข้อควรปฏิบัติ และกฎระเบียบของชุมชน แต่ไม่ทำร้าย
- วางแผนกิจกรรมการท่องเที่ยวโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อชุมชน
- สอดคล้องกับความต้องการและวิถีชีวิตของชุมชน
- ใช้ความเคารพสิทธิของชุมชนท้องถิ่นอย่างเท่าเทียม
- ร่วมกันพัฒนาท้องถิ่นให้ดีขึ้นและส่งเสริมชุมชน
- เป็นผู้นำความรู้ ทัศนคติ และประสบการณ์ในการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
- การบริการ การบริการระหว่างวัฒนธรรม ความปลอดภัย
- และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมธรรมชาติและวัฒนธรรมของท้องถิ่น
- ไม่สนับสนุน การบริการที่ไม่ดี แรงงานเด็ก การดูแลสัตว์ที่ไม่เหมาะสม
- กิจกรรมทางสังคม งานอาสาสมัคร การดูแลสัตว์ที่ไม่เหมาะสม
- ใช้ข้อมูลท้องถิ่นเพื่อเลือกและซื้อผลิตภัณฑ์
- ติดตามประเมินผลโปรแกรมการท่องเที่ยวเป็นประจำ

## 1 แนวปฏิบัติสำหรับชุมชน

- รมกลุ่มบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โปร่งใส
- ดำเนินธุรกิจชุมชนที่ตรงไปตรงมา
- มีส่วนร่วมที่ดี วิศวกรที่ส่งเสริมการอนุรักษ์ การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
- มีความรู้ ความเข้าใจ เรื่องการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
- บริหารจัดการโดยคนในชุมชน เพื่อประโยชน์ของชุมชน
- เป็นผู้นำความรู้ ทัศนคติ และประสบการณ์ในการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
- การบริการ การบริการระหว่างวัฒนธรรม การบริการและความปลอดภัยอย่างสม่ำเสมอและการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ
- และวัฒนธรรม
- มีกฎระเบียบชุมชนชัดเจนเมื่อเกิดผลกระทบจากนักท่องเที่ยว
- มีความสามารถรองรับ และลดผลกระทบจากนักท่องเที่ยว
- มีข้อปฏิบัติสำหรับนักท่องเที่ยวที่ชัดเจน
- กำหนดจำนวนนักท่องเที่ยวที่เหมาะสมในแต่ละกิจกรรม
- ไม่สนับสนุน การบริการที่ไม่ดี แรงงานเด็ก การดูแลสัตว์ที่ไม่เหมาะสม
- กิจกรรมทางสังคม งานอาสาสมัคร การดูแลสัตว์ที่ไม่เหมาะสม
- กิจกรรมท่องเที่ยวที่ช่วยพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
- บริหารจัดการบัญชี และการเงินอย่างโปร่งใส
- มีข้อมูลการประชาสัมพันธ์ที่ถูกต้อง ชัดเจน
- ติดตามประเมินผลการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
- เข้าร่วมเป็นสมาชิกในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
- ในจังหวัดนั้นๆ
- ชุมชนเป็นผู้บริหารจัดการการท่องเที่ยว ไม่ให้ ชุมชนเป็นผู้จัดการท่องเที่ยว