

ด่วนที่สุด
ที่ มส ๐๐๒๓.๓/ว.ฟ๒



สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
จังหวัดแม่ฮ่องสอน
ถนนขุนลุมประพาส มส ๕๘๐๐๐

๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑

เรื่อง แนวทางการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ (เพิ่มเติม) ครั้งที่ ๒

เรียน ท้องถิ่นอำเภอทุกอำเภอ นายกองค้การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน และนายกเทศมนตรีเมืองแม่ฮ่องสอน

อ้างถึง หนังสือจังหวัดแม่ฮ่องสอน ที่ มส ๐๐๒๓.๓/ว.๔๗๐๔ ลงวันที่ ๒๙ ธันวาคม ๒๕๖๐

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สำเนาหนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๑๐.๕/ว๓๐๕
ลงวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๑ จำนวน ๑ ชุด
๒. สำเนาคำสั่งจังหวัดแม่ฮ่องสอน ที่ ๐๑๗๖/๒๕๖๑ ลงวันที่ ๓๐ มกราคม ๒๕๖๑
ลงวันที่ ๓๐ มกราคม ๒๕๖๑ จำนวน ๑ ชุด

ตามที่จังหวัดแม่ฮ่องสอนได้แจ้งแนวทางการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นพิจารณาดำเนินการ ตามความละเอียดแจ้งแล้วนั้น กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นได้แจ้งแนวทางการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ (เพิ่มเติม) ครั้งที่ ๒ ให้ดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง และให้รายงานให้กระทรวงมหาดไทยทราบตามแบบที่กำหนด

จังหวัดแม่ฮ่องสอนพิจารณาแล้ว เพื่อให้การดำเนินการขับเคลื่อนนโยบายรัฐบาลตามโครงการตลาดประชารัฐเกิดผลเป็นรูปธรรม ประสบความสำเร็จ บรรลุวัตถุประสงค์ และเป็นข้อมูลประกอบการสนับสนุนการดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง จังหวัดแม่ฮ่องสอนจึงขอแจ้งให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการรายงานผลการดำเนินการส่งเสริม สนับสนุนให้ท้องถิ่นปรับปรุงตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ ตามที่ท้องถิ่นจังหวัด ท้องถิ่นอำเภอ ผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ Chief Marketing Officer (CMO) ได้บูรณาการตรวจประเมินมาตรฐานตลาดร่วมกับองค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด ศูนย์อนามัยในพื้นที่ และหน่วยงานในพื้นที่ที่เกี่ยวข้องตามแนวทางที่กำหนดในแนวทางการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ (เพิ่มเติม) ครั้งที่ ๒ เฉพาะแบบ ตป.๑๑ โดยให้รายงานผลให้จังหวัดทราบ ทุกวันที่ ๒๘ ของเดือน ทั้งนี้ให้รายงานทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ maehongson0023.3@gmail.com อีกทางหนึ่ง รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อทราบและดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายชินกร ดิสฺยา)

รักษาการนักส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นชำนาญการพิเศษ

ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น

รักษาราชการแทนท้องถิ่นจังหวัดแม่ฮ่องสอน

กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น

โทร. ๐ - ๕๓๖๑ - ๔๓๗๘

maehongson0023.3@gmail.com

3
2
จ.วิภา

ด่วนที่สุด

ที่ มท ๐๘๑๐.๕/ว ๓๗๕



เว็บไซต์กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
จังหวัดแม่ฮ่องสอน
เลขที่รับ.....
วัน/เดือน/ปี ๓๑ ม.ค. ๒๕๖๑
เวลา.....

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ก.พ.อ.

ถนนนครราชสีมา เขตดุสิต กทม. ๑๐๓๐๐

๓๑ มกราคม ๒๕๖๑

วันที่ ๓๑ ม.ค. ๒๕๖๑

เรื่อง การรายงานผลการดำเนินงาน ตามแนวทางการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ (เพิ่มเติม) ครั้งที่ ๒

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ทุกจังหวัด

- อ้างถึง ๑. หนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ที่ มท ๐๘๑๐.๕/ว ๒๗๕๕ ลงวันที่ ๗ ธันวาคม ๒๕๖๐
๒. หนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๒๑๑.๑/ว ๑๔๒๐๔ ลงวันที่ ๑๗ มกราคม ๒๕๖๑
๓. หนังสือกรมการท่องเที่ยว ด่วนที่สุด ที่ กก ๐๔๐๖/ว ๑๔๒๐๔ ลงวันที่ ๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๐

สิ่งที่ส่งมาด้วย แนวทางหลักเกณฑ์มาตรฐานตลาดประชารัฐ (แบบ ตป. ๑๑ (รายงานผล)) จำนวน ๑ ชุด

ตามที่ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ได้แจ้งแนวทางการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจให้จังหวัดพิจารณาดำเนินการ และมอบหมายท้องถิ่นจังหวัด ท้องถิ่นอำเภอ เป็น Chief Marketing Officer (CMO) เพื่อดูแลตลาดประชารัฐ ท้องถิ่นสุขใจ รายละเอียดตามอ้างถึง ๑ และกระทรวงมหาดไทยแจ้งว่า คณะรัฐมนตรีในคราวประชุมเมื่อวันที่ ๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๐ มีมติรับทราบการรายงานผลการเปิดตลาดประชารัฐและการดำเนินงานก้าวต่อไปของโครงการตลาดประชารัฐตามที่กระทรวงมหาดไทยเสนอ โดยแจ้งแนวทางการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ (เพิ่มเติม) ครั้งที่ ๒ ให้จังหวัดดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง และให้รายงานให้กระทรวงมหาดไทยทราบตามแบบที่กำหนด รายละเอียดตามอ้างถึง ๒ นั้น

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นพิจารณาแล้ว เพื่อให้การขับเคลื่อนนโยบายรัฐบาลตามโครงการตลาดประชารัฐเกิดผลเป็นรูปธรรม ประสบความสำเร็จ และบรรลุวัตถุประสงค์ และเป็นข้อมูลประกอบการสนับสนุนการดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง จึงขอให้จังหวัดแจ้งสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด รายงานผลการดำเนินการให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นทราบอีกทางหนึ่ง ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ hsw@dla.go.th ดังนี้

๑. รายงานผลการจัดอบรมผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ Chief Marketing Officer (CMO) ประจำตลาดทั้ง ๑๐ ประเภท และการประสานขอความร่วมมือจากสถาบันการศึกษาในพื้นที่ และบริษัทประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อชุมชน) จำกัด เพื่อจัดทำหลักสูตรการอบรม CMO

๒. รายงานผลการคัดเลือกตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ ที่มีศักยภาพในการส่งเสริมการท่องเที่ยว เข้าร่วมกิจกรรม "ปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋อย่างยั่งยืน" โดยจัดส่งโครงการที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเสนอขอรับการสนับสนุนงบประมาณในการพัฒนาตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว ภายใต้งบประมาณของกรมการท่องเที่ยว ตามความในหนังสือกรมการท่องเที่ยวที่ได้แจ้งให้จังหวัดทราบด้วยแล้ว อีกทางหนึ่ง รายละเอียดตามอ้างถึง ๓

๓. รายงานผลการดำเนินการส่งเสริม สนับสนุนให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นปรับปรุงตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ ตามที่ท้องถิ่นจังหวัด ท้องถิ่นอำเภอ ผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ Chief Marketing Officer (CMO) ได้บูรณาการตรวจประเมินมาตรฐานตลาดร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด ศูนย์อนามัยในพื้นที่รับผิดชอบ และหน่วยงานในพื้นที่ที่เกี่ยวข้องตามแนวทาง

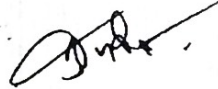
/ที่กำหนด ...

ที่กำหนดในแนวทางการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ (เพิ่มเติม) ครั้งที่ ๒ เฉพาะแบบ ตป. ๑๑ (รายงานผล)
(สิ่งที่ส่งมาด้วย) ทุกวันที่ ๓๐ ของทุกเดือน (ยกเว้นเดือนกุมภาพันธ์ ให้รายงานวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑)

ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดสิ่งที่ส่งมาด้วย ได้จาก www.dla.go.th หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ หัวข้อ
“หนังสือราชการ”

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายสุทธีพงษ์ จุลเจริญ)

อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

กองพัฒนาและส่งเสริมการบริหารงานท้องถิ่น

ส่วนส่งเสริมการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

โทร. ๐ ๒๒๔๑ ๙๐๐๐ ต่อ ๒๑๑๔

โทรสาร ๐ ๒๒๔๑ ๒๐๖๖



แบบประเมินตลาดประชารัฐ
ตลาดสะอาด ตลาดปลอดภัย ไม่ใช่ภาชนะจากโฟม
วันที่ตรวจ

แบบ ตป๑๑

๑. ชื่อตลาด
ที่อยู่
ตำบล/แขวง อำเภอ/เขต
จังหวัด รหัสไปรษณีย์ □□□□□
จำนวนแผงค้า แผง พื้นที่ ตร.ม. สร้างเมื่อปี
ประเภทของตลาด ตลาดที่มีโครงสร้าง ตลาดที่ไม่มีโครงสร้าง

๒. ประเภทตลาด

- | | |
|--|--|
| <input type="radio"/> ตลาดประชารัฐ Green Market | <input type="radio"/> ตลาดประชารัฐ Modern Trade |
| <input type="radio"/> ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ | <input type="radio"/> ตลาดประชารัฐของดีวิถีชุมชน ธ.ก.ส. |
| <input type="radio"/> ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ | <input type="radio"/> ตลาดประชารัฐต้องชม |
| <input type="radio"/> ตลาดประชารัฐ กทม. คืนความสุข | <input type="radio"/> ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม |
| <input type="radio"/> ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด | <input type="radio"/> ตลาดเคหะประชารัฐ |

๓. มาตรฐานหรือใบอนุญาตที่ได้รับ

- | | | | |
|---|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> การตรวจประเมินของกรมอนามัย | <input type="checkbox"/> ผ่านระดับดีมาก (****) | <input type="checkbox"/> ผ่านระดับดี (***) | <input type="checkbox"/> ผ่านระดับพื้นฐาน |
| <input type="checkbox"/> การตรวจประเมินของ อปท. | <input type="checkbox"/> ผ่าน | <input type="checkbox"/> ไม่ผ่าน | |
| <input type="checkbox"/> การตรวจประเมินของ กทม. | <input type="checkbox"/> ระดับเพชร | <input type="checkbox"/> ระดับทอง | <input type="checkbox"/> ไม่ผ่านเกณฑ์ |
| <input type="checkbox"/> การตรวจประเมินมาตรฐานEHA | <input type="checkbox"/> ผ่านระดับเกียรติบัตรรับรอง | <input type="checkbox"/> ผ่านระดับพื้นฐาน | <input type="checkbox"/> ไม่ผ่าน |

๔. การตรวจประเมิน : ตรวจประเมินครั้งที่

ให้ระบุคะแนน ตั้งแต่ ๐ - ๕ ในช่องคะแนนที่ได้ (๕ = ดีมาก, ๔ = ดี, ๓ = ปานกลาง, ๒ = พอใช้, ๑ = น้อย, ๐ = ต้องปรับปรุง)

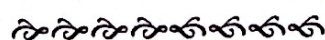
ข้อ	รายละเอียด	ระดับคะแนน	หมายเหตุ
๔.๑ ด้านสุขลักษณะทั่วไป			
๑.	โครงสร้างและหลังคาสร้างด้วยวัสดุทนไฟแข็งแรงทนทานความสูงเหมาะสม พื้นและฝ้าผนังตลาดทำด้วยวัสดุถาวรแข็งแรง ทำความสะอาดง่าย กรณีมีโครงสร้างเฉพาะเสาและหลังคา โครงสร้างคลุมผ้าใบ เต็นท์ ร่ม หรือสิ่งอื่นใดในลักษณะเดียวกันต้องอยู่ในสภาพที่มั่นคงแข็งแรง		
๒.	มีน้ำประปาหรือน้ำสะอาดไว้บริการอย่างเพียงพอและมีที่เก็บสำรองน้ำให้มีปริมาณเพียงพอและสะดวกต่อการใช้งาน		
๓.	มีการจัดเก็บสินค้า สิ่งของ วัสดุอุปกรณ์เป็นระเบียบเรียบร้อย ไม่ให้เกะกะกรงรัง หรือ กีดขวางทางเดิน		
๔.	ที่จอดรถเป็นระเบียบเรียบร้อยเพียงพอต่อผู้มาใช้บริการ และมีการอำนวยความสะดวกด้านระบบการจราจร		
๕.	มีทะเบียนผู้ค้า ระบุชื่อที่อยู่ ประเภทสินค้าและจัดทำหมายเลขแผงมองเห็นชัดเจน		
๔.๒ ด้านการจัดการสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อม			
๖.	มีที่รองรับมูลฝอยสาธารณะที่ถูกหลักสุขาภิบาลอย่างเพียงพอ และทำความสะอาดอยู่เสมอไม่พบขยะมูลฝอยตกหล่นบนพื้นตลาด บริเวณแผงวางระบายน้ำทางเดิน ถนนที่ตั้งที่รองรับขยะมูลฝอยสาธารณะ และที่ตั้งที่พักรวมขยะมูลฝอย		
๗.	ตลาดและบริเวณโดยรอบไม่มีน้ำขังเฉอะแฉะและมีการป้องกันไม่ให้น้ำหรือของเหลวจากแผงจำหน่ายอาหารประเภทเนื้อสัตว์ชำแหละไหลลงสู่พื้นตลาด		
๘.	มีผู้ดูแลรับผิดชอบในการรักษาความสะอาด ความเป็นระเบียบเรียบร้อยและความปลอดภัยของตลาดมีการทำความสะอาดตลาดเป็นประจำ		

ข้อ	รายละเอียด	ระดับคะแนน	หมายเหตุ
๙.	มีห้องส้วมและที่ปัสสาวะแยกเพศ ชาย-หญิงเป็นสัดส่วน อ่างล้างมือมีพื่อเพียงอุปกรณ์ภายในห้องส้วมอยู่ในสภาพดีใช้งานได้ อาจจัดให้ในรูปแบบต่างๆ เช่น ส้วมเคลื่อนที่ ส้วมสาธารณะ ส้วมเอกชน หรือส้วมของหน่วยราชการที่เปิดให้บริการ		
๑๐.	มีการจัดการควบคุมป้องกันสัตว์และแมลงพาหะนำโรคไม่ให้รบกวนและก่อความรำคาญ		
๔.๓ ด้านความปลอดภัยอาหารและการคุ้มครองผู้บริโภค			
๑๑.	จัดให้มีเครื่องชั่งที่ได้มาตรฐานเพื่อคุ้มครองสิทธิของผู้ซื้อที่มีป้ายติดราคาสินค้าตามที่กฎหมายกำหนดและมองเห็นชัดเจน และเป็นปัจจุบัน		
๑๒.	สินค้าประเภทอาหารและเครื่องใช้ที่เกี่ยวกับอาหารจะต้องวางสูงจากพื้นไม่น้อยกว่า ๖๐ เซนติเมตร และอาหารปรุงสำเร็จต้องมีการปกปิด		
๑๓.	เครื่องมือ เครื่องใช้ และภาชนะอุปกรณ์ ต้องสะอาดและปลอดภัย มีการล้างทำความสะอาดและจัดเก็บอย่างถูกต้อง		
๑๔.	มีการใช้ผลิตภัณฑ์ทดแทนโฟมที่ปลอดภัยต่อสุขภาพ และย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ		
๑๕.	มีการทดสอบสารปนเปื้อนที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ ๕ ชนิด (ฟอร์มาลิน สารกันรา สารบอร์ แร็กซ์ สารฟอกขาว ยาฆ่าแมลง)		
๔.๔ ด้านการมีส่วนร่วมของผู้ค้าและผู้ซื้อ			
๑๖.	ผู้ค้าแต่งกายสะอาดเรียบร้อย และใช้วาจาสุภาพผู้ประกอบอาหารแต่งกายสะอาด สวมหมวกและผ้ากันเปื้อนและต้องปฏิบัติให้ถูกสุขลักษณะในการใช้กรรมวิธีการปรุงประกอบและจำหน่ายอาหาร		
๑๗.	ต้องมีระบบการรับฟังความคิดเห็นจากผู้ซื้อและผู้ค้า		
๑๘.	จัดให้มีการฝึกอบรมผู้ค้าและผู้ช่วยค้าในตลาดในด้านอนามัยสิ่งแวดล้อม/สุขภาพอนามัย		
๑๙.	มีการประชุมชี้แจงทำความเข้าใจกับผู้ค้าให้ทราบความต้องการของผู้ซื้อ		
๒๐.	จัดให้มีกิจกรรมภายในตลาดสำหรับผู้ค้าและผู้ซื้อ เช่น การออกกำลังกาย การตรวจสุขภาพแก่ผู้ค้า		

๕. ผู้ตรวจประเมิน

(บูรณาการการตรวจประเมินมาตรฐานตลาดร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ กรุงเทพมหานคร กรมอนามัย สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด ศูนย์อนามัยในพื้นที่รับผิดชอบ หน่วยงานในพื้นที่ที่เกี่ยวข้อง และหน่วยงานที่กำกับดูแลตลาดแต่ละประเภทในพื้นที่อย่างน้อย ๓ คน)

(.....)	(.....)
ตำแหน่ง	ตำแหน่ง
หน่วยงาน	หน่วยงาน
(.....)	(.....)
ตำแหน่ง	ตำแหน่ง
หน่วยงาน	หน่วยงาน
(.....)	(.....)
ตำแหน่ง	ตำแหน่ง
หน่วยงาน	หน่วยงาน



หมายเหตุ : แนวทางการคำนวณคะแนนรวมการประเมินทั้ง ๔ ด้าน

ผ่านระดับดีมาก	ได้คะแนนรวม ตั้งแต่ ๘๐ - ๑๐๐	ผ่านระดับพื้นฐาน	ได้คะแนนรวม ตั้งแต่ ๖๐ - ๖๙
ผ่านระดับดี	ได้คะแนนรวม ตั้งแต่ ๗๐ - ๗๙	ต้องปรับปรุง	ได้คะแนนรวม น้อยกว่า ๖๐



แบบรายงานผลการประเมินตลาดประชารัฐ
ตลาดสะอาด ตลาดปลอดภัย ไม่ใช่ภาระจากโคม

แบบ ตป๑๑(รายงานผล)

๑. จังหวัด
อำเภอ

๒. ผลการประเมินตลาดประชารัฐ

ที่	ประเภท ของตลาดประชารัฐ	จำนวน ตลาด ทั้งหมด (๑)	จำนวนตลาด ที่ได้รับการ ตรวจประเมิน (๒)	ผลการประเมินตลาดประชารัฐ				หมายเหตุ
				ผ่านระดับ ดีมาก	ผ่านระดับ ดี	ผ่านระดับ พื้นฐาน	ต้อง ปรับปรุง	
๑.	ตลาดประชารัฐ Green Market							
๒.	ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้							
๓.	ตลาดประชารัฐ ห้องถิ่นสุขใจ							
๔.	ตลาดประชารัฐ กทม. คืนความสุข							
๕.	ตลาดประชารัฐ ของดีจังหวัด							
๖.	ตลาดประชารัฐ Modern Trade							
๗.	ตลาดประชารัฐ ของดีวิถีชุมชน ร.ก.ส.							
๘.	ตลาดประชารัฐ ต้องชม							
๙.	ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม							
๑๐.	ตลาดเคหะประชารัฐ							
รวม								

หมายเหตุ : - ส่งแบบรายงานมาทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์
moipppb๑๑๑.๑@gmail.com
ทุกวันที่ ๓๐ ของทุกเดือน (ยกเว้น เดือน
กุมภาพันธ์ ให้รายงานวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์
๒๕๖๑) เริ่มครั้งแรกวันที่ ๓๐ มกราคม ๒๕๖๑

ผู้รายงาน (ชื่อ).....
ตำแหน่ง
หน่วยงาน
โทรศัพท์มือถือ
วันที่รายงาน

- สำเนาฉบับ -

คำสั่งจังหวัดแม่ฮ่องสอน

ที่ ๐๖๗๖ /๒๕๖๑

เรื่อง แต่งตั้งผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ Chief Market Office (CMO) จังหวัดแม่ฮ่องสอน

.....

ตามที่คณะรัฐมนตรีมีมติ เมื่อวันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๐ เห็นชอบให้ดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาพื้นที่ตลาดใหม่ ขยายพื้นที่การตลาดเดิม และ/หรือเพิ่มวันทำการเพื่อให้ผู้ประกอบการรายใหม่ได้มีโอกาสค้าขาย และส่งเสริมให้เกษตรกรผู้มีรายได้น้อย และผู้ประกอบการที่ได้รับความเดือดร้อนจากการที่ไม่มีสถานที่ค้าขาย ให้มีพื้นที่ค้าขาย กระทรวงมหาดไทยได้มีข้อสั่งการให้พิจารณาแต่งตั้งผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ Chief Market Office (CMO) เพื่อทำหน้าที่บริหารจัดการตลาดและนำพาตลาดสู่ความสำเร็จที่ยั่งยืน นั้น

เพื่อให้การดำเนินงานโครงการตลาดประชารัฐจังหวัดแม่ฮ่องสอน เป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ และบรรลุวัตถุประสงค์ จึงแต่งตั้งผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ Chief Market Office (CMO) จังหวัดแม่ฮ่องสอน โดยมีองค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ ดังนี้

ระดับจังหวัด ผู้บริหารตลาดประชารัฐ Chief Market Office (CMO) องค์ประกอบ

- | | |
|--|--|
| ๑. ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ | ๑.๑ พัฒนาการจังหวัดแม่ฮ่องสอน |
| ๒. ตลาดประชารัฐห้องถิ่นสุขใจ | ๒.๑ ท้องถิ่นจังหวัดแม่ฮ่องสอน |
| ๓. ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด | ๓.๑ พัฒนาการจังหวัดแม่ฮ่องสอน |
| | ๓.๒ ผู้จัดการบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัดแม่ฮ่องสอน (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด |
| ๔. ตลาดประชารัฐ Modern Trade | ๔.๑ พาณิชย์จังหวัดแม่ฮ่องสอน |
| | ๔.๒ ผู้จัดการบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัดแม่ฮ่องสอน (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด |
| ๕. ตลาดประชารัฐของดีวิถีชุมชน ธ.ก.ส. | ๕.๑ ผู้อำนวยการสำนักงาน ธ.ก.ส. จังหวัดแม่ฮ่องสอน |
| ๖. ตลาดประชารัฐต้องชม | ๖.๑ พาณิชย์จังหวัดแม่ฮ่องสอน |
| ๗. ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม
ถนนสายวัฒนธรรม | ๗.๑ วัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน |

ระดับอำเภอ ผู้บริหารตลาดประชารัฐ Chief Market Office (CMO) องค์ประกอบ

- | | |
|---|--|
| ๑. ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ | ๑.๑ พัฒนาการอำเภอทุกอำเภอ |
| ๒. ตลาดประชารัฐห้องถิ่นสุขใจ | ๒.๑ ท้องถิ่นอำเภอทุกอำเภอ |
| ๓. ตลาดประชารัฐของดีวิถีชุมชน ธ.ก.ส. | ๓.๑ ผู้จัดการ ธ.ก.ส. สาขาอำเภอทุกอำเภอ |
| ๔. ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม | ๔.๑ วัฒนธรรมอำเภอทุกอำเภอ |

/อำนาจและ...

อำนาจและหน้าที่

๑. กำหนดแนวทางการบริหารจัดการตลาดประชารัฐแต่ละประเภทของจังหวัดและอำเภอ
 ๒. วิเคราะห์ตลาด จัดทำแผนงาน พัฒนาสินค้า พัฒนากลยุทธ์ ตลอดจนการดูแลผู้ประกอบการรายใหม่ โดยบูรณาการตรวจประเมินมาตรฐานตลาดร่วมกับ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ ศูนย์อนามัยในพื้นที่รับผิดชอบ หน่วยงานที่กำกับดูแลตลาดประชารัฐแต่ละประเภทในพื้นที่ เพื่อปรับปรุงตลาดประชารัฐแต่ละประเภทตลาดให้ได้มาตรฐานตามแนวทางที่กำหนด
 ๓. ให้ CMO แต่ละตลาดประสานงานสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด เพื่อดำเนินการจัดทำแบบประเมินโครงการตลาดประชารัฐ ตามแบบ ตป.๐๘ เพื่อติดตามผลความสำเร็จโครงการตลาดประชารัฐ
 ๔. กำกับติดตามและเร่งรัดการดำเนินการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ
 ๕. แต่งตั้งคณะอนุกรรมการหรือคณะทำงาน เพื่อประเมินตลาดประชารัฐร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และรายงานผลตามแนวทางที่กำหนด
 ๖. ปฏิบัติงานอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับการขับเคลื่อนการดำเนินการตลาดประชารัฐตามที่ได้รับมอบหมาย
- ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๓๐ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๑



(นายประจวบ อาจารย์พงษ์)
รองผู้ว่าราชการจังหวัด รักษาการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดแม่ฮ่องสอน

ทน.สนจ.

ผอ.ศตธ.

๒๖/๑/๖๑