



ที่ มส ๐๐๒๓.๓/ว ๒๕๖๑

ศาลากลางจังหวัดแม่ฮ่องสอน
ถนนขุนลุมประพาส มส ๕๘๐๐๐

๑๑ มิถุนายน ๒๕๖๑

เรื่อง แนวทางการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ (เพิ่มเติม) ครั้งที่ ๕

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ และนายกเทศมนตรีเมืองแม่ฮ่องสอน

อ้างถึง ๑. หนังสือสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดแม่ฮ่องสอน ที่ มส ๐๐๒๓.๓/ว ๑๓๕๗
ลงวันที่ ๒๗ มีนาคม ๒๕๖๑

๒. หนังสือสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดแม่ฮ่องสอน ด่วนที่สุด ที่ มส ๐๐๒๓.๓/ว ๘๔
ลงวันที่ ๒ มีนาคม ๒๕๖๑

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ที่ มท ๐๘๑๐.๕/ว ๑๖๑๑
ลงวันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๑

จำนวน ๑ ชุด

ตามที่อ้างถึง จังหวัดแม่ฮ่องสอนโดยสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดแม่ฮ่องสอน
แจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการขับเคลื่อนการอบรมผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ (CMO)
อย่างต่อเนื่อง และให้แจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พัฒนา ปรับปรุง ควบคุม และปฏิบัติตามนโยบายแห่ง
พระราชบัญญัติการสาธารณสุข พ.ศ. ๒๕๓๕ และที่แก้ไขเพิ่มเติม และกฎกระทรวงว่าด้วยสุขลักษณะของตลาด
พ.ศ. ๒๕๕๑ โดยให้สำนักงานท้องถิ่นจังหวัด พิจารณาบูรณาการการทำงานร่วมกับสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด
สำนักงานสาธารณสุขอำเภอ และโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลในพื้นที่ ในการตรวจสอบและรับรอง
ความถูกต้องของข้อมูลที่ต้องกรอกขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นได้ดำเนินการพัฒนา ปรับปรุง ควบคุมและปฏิบัติ
แล้วจัดส่งแบบรายงานดังกล่าวให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นทราบ ประกอบกับกระทรวงมหาดไทยได้แจ้ง
แนวทางการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ (เพิ่มเติม) ครั้งที่ ๔ นั้น

เพื่อให้การขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์
ประกอบกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ได้ปรับปรุงและพัฒนาตลาดที่อยู่ในความรับผิดชอบขององค์กร
ปกครองส่วนท้องถิ่น และควบคุมผู้ประกอบการตลาดของเอกชนให้มีความสะอาด และมีความ เป็น
ระเบียบเรียบร้อยได้มาตรฐาน ตามหลักสุขาภิบาลหรือสุขอนามัยและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง และควบคุม
การบริหารจัดการ ให้เป็นไปตามกฎหมายและระเบียบของราชการอย่างเคร่งครัดจึงขอให้อำเภอแจ้งองค์กร
ปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการตามรายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดได้ที่
เว็บไซต์ของกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ในหัวข้อ “หนังสือราชการ”

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการ สำหรับเทศบาลเมืองแม่ฮ่องสอนเพื่อทราบและ
พิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

๒๕๖๑

(นายประจวบ อาจารย์พงษ์)



สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
จังหวัดแม่ฮ่องสอน
เลขที่รับ..... ๓๕๖๑
วันเดือนปี..... ๒ มิ.ย. ๒๕๖๑

ที่ มท ๐๘๑๐.๕/ว ๑๒๑๑

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น.....น.
ถนนนครราชสีมา เขตดุสิต กทม. ๑๐๓๐๐

๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๑

เลขที่รับ..... ๖๓๒๘
วันที่..... ๒ มิ.ย. ๒๕๖๑
เวลา..... น.

เรื่อง แนวทางการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ (เพิ่มเติม) ครั้งที่ ๕

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ทุกจังหวัด

อ้างถึง ๑. หนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๑๐.๕/ว๑๓๗๘ ลงวันที่ ๑๗ เมษายน ๒๕๖๑

๒. หนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ที่ มท ๐๘๑๐.๕/ว๑๒๙ ลงวันที่ ๗ มีนาคม ๒๕๖๑

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สำเนาหนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๒๑๑.๑/ว ๑๘๔๕

ลงวันที่ ๔ เมษายน ๒๕๖๑

จำนวน ๑ ชุด

๒. กฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ

จำนวน ๑ ชุด

๓. ตารางแสดงข้อมูลตลาดเอกชนในพื้นที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

จำนวน ๑ ชุด

๔. แบบรายงานการดำเนินการปรับปรุงตลาดฯ

จำนวน ๑ ชุด

๕. โครงการสินเชื่อให้ความช่วยเหลือ SMEs เกษตรกร ผู้มีรายได้น้อย ของ ธ.ก.ส.จำนวน ๑ ชุด

๖. แนวคิดการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวชุมชน

หรือหมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP (OTOP Tourism Village)

จำนวน ๑ ชุด

๗. E-book “เที่ยวชุมชนไปกับคน อพท.”

จำนวน ๑ ชุด

๘. ฐานข้อมูลชุมชนเป้าหมาย

จำนวน ๑ ชุด

๙. ตลาดประชารัฐที่เสนอในปฏิทิน “ปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋อย่างยั่งยืน”

จำนวน ๑ ชุด

๑๐. แบบรายงาน ข้าราชการขับเคลื่อนตลาดประชารัฐ รายสัปดาห์ (แบบ ตป.๑๔)

จำนวน ๑ ชุด

๑๑. แนวทางการรายงานผลการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ

จำนวน ๑ ชุด

ตามที่ยังอ้างถึง ๑ - ๒ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นได้แจ้งจังหวัดมอบหมายท้องถิ่นจังหวัดดำเนินการขับเคลื่อนการอบรมผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ (CMO) อย่างต่อเนื่อง และให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พัฒนา ปรับปรุง ควบคุม และปฏิบัติตามนโยบายแห่งพระราชบัญญัติการสาธารณสุข พ.ศ. ๒๕๓๕ และที่แก้ไขเพิ่มเติม และกฎกระทรวงว่าด้วยสุขลักษณะของตลาด พ.ศ. ๒๕๕๑ โดยให้สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด พิจารณาดำเนินการการทำงานร่วมกับสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด สำนักงานสาธารณสุขอำเภอ และโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลในพื้นที่ ในการตรวจสอบและรับรองความถูกต้องของข้อมูลที่ต้องกรอกโครงการส่วนท้องถิ่นได้ดำเนินการพัฒนา ปรับปรุง ควบคุมและปฏิบัติ แล้วจัดส่งแบบรายงานดังกล่าวให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นทราบ ประกอบกับกระทรวงมหาดไทยได้แจ้งแนวทางการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ (เพิ่มเติม) ครั้งที่ ๔ เพื่อให้จังหวัดดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ นั้น

เพื่อให้การขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์ ประกอบกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ได้ปรับปรุงและพัฒนาตลาดที่อยู่ในความรับผิดชอบขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และควบคุมผู้ประกอบการตลาดของเอกชนให้มีความสะอาด และมีความเป็นระเบียบเรียบร้อย ได้มาตรฐาน ตามหลักสุขาภิบาลหรือสุขอนามัยและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง และควบคุมการบริหารจัดการ ให้เป็นไปตามกฎหมายและระเบียบของทางราชการอย่างเคร่งครัด รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ จึงขอให้จังหวัดสนับสนุนการขับเคลื่อนการดำเนินการ ดังนี้

/๑. แจ้งองค์กร ...

๑. แจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ดำเนินการดังนี้

๑.๑ ดำเนินการบริหารจัดการตลาดอย่างเหมาะสม เช่น การอนุญาตจัดตั้งตลาด การควบคุมการบริหารจัดการ ให้เป็นไปตามกฎหมายและระเบียบของทางราชการอย่างเคร่งครัด ตลอดจนการปรับปรุงและพัฒนาตลาดในความรับผิดชอบขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ให้ได้มาตรฐานอย่างต่อเนื่อง ตามหลักสุขาภิบาลหรือสุขอนามัยและสิ่งแวดล้อม และรณรงค์ไม่ใช้ภาชนะจากโฟม เพื่อให้ผู้ค้าและผู้ซื้อสินค้ามีสุขภาพอนามัยที่ดี และสร้างความประทับใจในการให้บริการแก่ผู้ซื้อสินค้า

๑.๒ แจ้งขอความร่วมมือผู้ประกอบการกิจการตลาดของเอกชนในพื้นที่ บริหารจัดการ ปรับปรุงและพัฒนาตลาดในความรับผิดชอบ และควบคุมการบริหารจัดการ ให้เป็นไปตามกฎหมายและระเบียบของทางราชการอย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ ตลาดเอกชนในพื้นที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น มีจำนวนทั้งสิ้น ๒,๕๓๐ แห่ง รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓

๑.๓ การพิจารณาการออกใบอนุญาตจัดตั้งตลาด และการพิจารณาอนุญาตการขอต่ออายุใบอนุญาตจัดตั้งตลาด ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการตรวจสอบสถานที่ด้านสุขลักษณะตามหลักเกณฑ์ด้านสุขลักษณะ เพื่อพิจารณาออกใบอนุญาตฯ หรือพิจารณาต่ออายุใบอนุญาตฯ กรณีไม่ถูกต้องตามหลักเกณฑ์ด้านสุขลักษณะ ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นแนะนำให้ปรับปรุงแก้ไขด้านสุขลักษณะ โดยรายงานให้สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดทราบ ตามแบบรายงานการดำเนินการปรับปรุงตลาดในพื้นที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๔

๑.๔ กรณีตลาดในพื้นที่ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ไม่ถูกต้องตามกฎหมายกระทรวงว่าด้วยสุขลักษณะของตลาด พ.ศ. ๒๕๕๑ ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการพัฒนา ปรับปรุง ควบคุมและปฏิบัติตามนัยแห่งพระราชบัญญัติการสาธารณสุข พ.ศ. ๒๕๓๕ และที่แก้ไขเพิ่มเติม และกฎหมายกระทรวงว่าด้วยสุขลักษณะของตลาด พ.ศ. ๒๕๕๑ โดยรายงานให้สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดทราบ ตามแบบรายงานการดำเนินการปรับปรุงตลาดในพื้นที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๔

๑.๕ บูรณาการการทำงานอย่างต่อเนื่องร่วมกับสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด สำนักงานสาธารณสุขอำเภอ และโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลในพื้นที่ โดยเฉพาะประเด็นมาตรฐานด้านอนามัยสิ่งแวดล้อม และด้านอาหารปลอดภัย ตลอดจนระเบียบกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง ในการประเมินมาตรฐานตลาดประชารัฐในความรับผิดชอบตามแนวทางที่กำหนด รวมทั้งให้มีการทดสอบสารปนเปื้อนที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ ๕ ชนิด (ฟอร์มาลิน สารกันรา สารบอแรกซ์ สารฟอกขาว และยาฆ่าแมลง)

๑.๖ พิจารณาส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการตามความเหมาะสม และเป็นไปตามความต้องการของผู้ประกอบการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการจัดหาเงินทุน โดยให้ประสานงานไปยังธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรในพื้นที่ เกี่ยวกับโครงการสินเชื่อให้กับผู้ประกอบการ เกษตรกร และผู้มีรายได้น้อย รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๕

๑.๗ การส่งเสริมตลาดประชารัฐด้านการท่องเที่ยว ดังนี้

๑.๗.๑ นำแนวคิดการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวชุมชนหรือหมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP (OTOP Tourism Village) ของกรมการท่องเที่ยว ไปปรับใช้กับการส่งเสริมตลาดประชารัฐในความรับผิดชอบเพื่อการท่องเที่ยว โดยพิจารณาใช้แหล่งงบประมาณจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามความเหมาะสม รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๖

๑.๗.๒ พิจารณาประสานความร่วมมือในการพัฒนาตลาดประชารัฐในความรับผิดชอบ เพื่อการท่องเที่ยวเกี่ยวกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) (อพท.) สำนักท่องเที่ยวโดยชุมชน (สทช.) ทั้งนี้ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ได้จัดส่ง E-book “เที่ยวชุมชนไปกับคน อพท.” และฐานข้อมูลชุมชนเป้าหมาย ของสำนักท่องเที่ยวโดยชุมชน เพื่อให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นพิจารณาใช้ประโยชน์ และพิจารณาความต้องการของชุมชนในการเข้าร่วม โครงการพัฒนาตลาดประชารัฐเพื่อการท่องเที่ยวต่อไป รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๗ - ๘

๑.๘ พิจารณาออกข้อบัญญัติ/เทศบัญญัติ รวมถึงการบรรจุในแผนพัฒนาท้องถิ่นสี่ปีของ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น ให้มีการบริหารจัดการตลาดและสุขลักษณะ เพื่อให้การดำเนินโครงการตลาด ประชากรัฐเป็นไปอย่างยั่งยืน

๒. มอบหมายสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด ดำเนินการดังนี้

๒.๑ รายงานความก้าวหน้าในการดำเนินการจัดอบรมผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ (Chief Marketing Officer : CMO) ให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นทราบ

๒.๒ เร่งรัดการประเมินมาตรฐานตลาดประชารัฐตามแนวทางที่กำหนด เพื่อเป็นการประเมิน ตนเอง (Self Assessment) ให้ตลาดอยู่ในมาตรฐานตามแบบ ตป. ๑๑ ให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นทราบ ทุกวันที่ ๓๐ ของทุกเดือน ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ hsw@dla.go.th และนำเข้าข้อมูลที่ได้ประเมินตลาด ในความรับผิดชอบ ผ่านแบบรายงานออนไลน์ทางเว็บไซต์ www.market.moi.go.th หัวข้อ “มาตรฐานตลาด ประชากรัฐ” เพื่อประมวลผลในภาพรวมของประเทศและวางแผนการพัฒนาตลาดประชารัฐต่อไป

๒.๓ พิจารณาดูผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ร่วมกับสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด สำนักงานสาธารณสุขอำเภอ และโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลในพื้นที่ ในการตรวจสอบ และรับรอง ความถูกต้องของข้อมูลให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ได้ดำเนินการพัฒนา ปรับปรุง ควบคุมและปฏิบัติตาม ข้อ ๑.๓ - ๑.๔ แล้วจัดส่งแบบรายงานดังกล่าวให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นทราบ

๒.๔ ให้ท้องถิ่นจังหวัดและท้องถิ่นอำเภอผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ (Chief Marketing Officer : CMO) ดำเนินการสำรวจแบบสอบถามออนไลน์ จำนวน ๒ แบบ คือ ๑) แบบสอบถามออนไลน์ เพื่อสำรวจติดตามผลประกอบการและความพึงพอใจของผู้ขาย และ ๒) แบบสอบถามออนไลน์เพื่อสำรวจข้อมูล และความคิดเห็นของผู้ซื้อ และนำเข้าข้อมูลผ่านทางเว็บไซต์ <http://www.poszee.com/cdd/> (จัดทำแบบ โดยกรมการพัฒนาชุมชน) เพื่อประเมินผลความสำเร็จและนำผลสะท้อนจากการดำเนินโครงการมาปรับปรุง โครงการตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ ตามแนวทางที่กระทรวงมหาดไทยกำหนด

๒.๕ ประสานความร่วมมือกับสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด ในการนำข้อมูล ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ ที่มีความโดดเด่นมีศักยภาพ โดยจัดส่งข้อมูลตามหลักเกณฑ์และแบบฟอร์ม ที่กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬากำหนด เพื่อบรรจุในปฏิทิน “ปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก้อย่างยั่งยืน” เพื่อเป็นการ ประชาสัมพันธ์ให้กับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ รวมทั้งการจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวของจังหวัด ให้เชื่อมโยงตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ และ OTOP Tourism Village เพื่อให้เกิดการพัฒนาตลาดประชารัฐ ท้องถิ่นสุขใจอย่างยั่งยืน ในปัจจุบันจังหวัดและหน่วยงานกำกับดูแลตลาดได้คัดเลือกตลาดที่มีศักยภาพ ด้านการท่องเที่ยวแล้ว จำนวน ๑๔๔ แห่ง จาก ๖๗ จังหวัด รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๙

๒.๖ จัดทำข้อมูลข่าวสารกิจกรรมภายใต้โครงการตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ เพื่อเป็นข้อมูลในการประชาสัมพันธ์งานโครงการตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ หากในกรณีที่มีข่าวหรือประเด็นข้อสังเกตที่เกี่ยวกับตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจที่ไม่ถูกต้อง หรือคลาดเคลื่อนจากความเป็นจริง ให้เร่งชี้แจงทำความเข้าใจกับประชาชนอย่างรวดเร็วทันต่อเหตุการณ์ และรายงานให้กระทรวงมหาดไทยทราบตามแบบที่กำหนดรายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑๐ และรายงานให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นทราบด้วยทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ hsw@dla.go.th

ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดสิ่งที่ส่งมาด้วย ได้ที่ www.dla.go.th ในส่วนของ “หนังสือราชการ”

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายสุทธิพงษ์ จุลเจริญ)
อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

กองพัฒนาและส่งเสริมการบริหารงานท้องถิ่น
ส่วนส่งเสริมการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม
โทร. ๐ ๒๒๔๑ ๙๐๐๐ ต่อ ๒๑๑๔
โทรสาร ๐ ๒๒๔๑ ๒๐๖๖

ด่วนที่สุด
ที่ มท ๐๒๑๑.๑/ว ๑๙๘๔๔



กระทรวงมหาดไทย
ถนนอัษฎางค์ กทม. ๑๐๒๐๐

๕ เมษายน ๒๕๖๑

เรื่อง แนวทางการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ (เพิ่มเติม) ครั้งที่ ๔

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัด

อ้างถึง ๑. หนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๒๑๑.๑/ว ๑๑๑๘ ลงวันที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑
๒. วิทยุในราชการกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๒๑๑.๑/ว ๑๓๙๔ ลงวันที่ ๑๓ มีนาคม ๒๕๖๑

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. โครงการสินเชื่อให้ความช่วยเหลือ SMEs เกษตรกร ผู้มีรายได้น้อย ของ ธ.ก.ส. จำนวน ๑ ชุด
๒. ตลาดประชารัฐที่เสนอในปฏิทิน “ปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋อย่างยั่งยืน” จำนวน ๑ ชุด
๓. แนวทางการรายงานผลการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ จำนวน ๑ ชุด

ตามหนังสือที่อ้างถึง กระทรวงมหาดไทยแจ้งให้จังหวัดดำเนินการตามแนวทางการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ (เพิ่มเติม) ครั้งที่ ๓ และได้จัดประชุมชี้แจงการดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ ครั้งที่ ๖ ผ่านระบบวีดิทัศน์ทางไกล (Video Conference) เมื่อวันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๑ ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

เพื่อเป็นการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐในระยะต่อไป กระทรวงมหาดไทยขอแจ้งแนวทางปฏิบัติในการดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ (เพิ่มเติม) ดังนี้

๑. เร่งรัดการจัดสรรพื้นที่จำหน่ายสินค้าให้ผู้ประกอบการโดยอาจกระจายไปยังตลาดที่มีพื้นที่รองรับผู้ประกอบการได้ เช่น ตลาดเคหะประชารัฐ และตลาดประชารัฐ Modern Trade
๒. เร่งรัดการจัดอบรมผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ (Chief Marketing Officer : CMO) ให้ท้องถิ่นจังหวัดรวบรวมผลการอบรมให้กับกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น เพื่อรวบรวมและประมวลผลการดำเนินงานต่อกระทรวงมหาดไทยทราบต่อไป

๓. ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการระดับ C ตามความเหมาะสมและเป็นไปตามความต้องการของผู้ประกอบการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านการจัดหาเงินทุนให้ประสานงานไปยังธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรในพื้นที่เกี่ยวกับโครงการสินเชื่อให้กับผู้ประกอบการเกษตรกรและผู้มีรายได้น้อย รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

๔. ดำเนินการประเมินมาตรฐานตลาดประชารัฐตามแนวทางที่กำหนด รวมทั้ง ให้มีการทดสอบสารปนเปื้อนที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ ๕ ชนิด (ฟอร์มาลิน สารกันรา สารบอแรกซ์ สารฟอกขาว ยาฆ่าแมลง)

๕. ส่งเสริมตลาดประชารัฐด้านการท่องเที่ยวโดยเร่งรัดส่งข้อมูลตลาดประชารัฐที่มีศักยภาพให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อบรรจุในปฏิทิน “ปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋อย่างยั่งยืน” เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ให้กับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ รวมทั้ง ให้ประสานความร่วมมือกับนักท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานสาขาในพื้นที่ในการจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวของจังหวัดให้เชื่อมโยงตลาดประชารัฐและ OTOP Tourism Village เพื่อให้เกิดการพัฒนาตลาดประชารัฐอย่างยั่งยืน
ในปัจจุบัน จังหวัดและหน่วยงานกำกับดูแลตลาดได้คัดเลือกตลาดที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวแล้ว จำนวน ๑๔๔ แห่ง จาก ๖๗ จังหวัด รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

๖. เน้นย้ำให้ CMO ดำเนินการสำรวจแบบสอบถามออนไลน์ จำนวน ๒ แบบ คือ ๑) แบบสอบถามออนไลน์เพื่อสำรวจติดตามผลประกอบการและความพึงพอใจของผู้ขาย และ ๒) แบบสอบถามออนไลน์เพื่อสำรวจข้อมูลและความคิดเห็นของผู้ซื้อ เพื่อประเมินผลความสำเร็จและนำผลสะท้อนจากการดำเนินโครงการมาปรับปรุง

๗. สำรวจตลาดประชารัฐและตลาดเอกชนที่ดำเนินการอยู่ในพื้นที่ ให้มีการบริหารจัดการตลาดอย่างเหมาะสม เช่น การอนุญาตจัดตั้งตลาด และการควบคุมบริหารจัดการ ให้เป็นไปตามกฎหมายและระเบียบของราชการอย่างเคร่งครัด

๘. จัดทำข้อมูลข่าวสารกิจกรรมภายใต้โครงการตลาดประชารัฐเพื่อเป็นข้อมูล ในการประชาสัมพันธ์งานโครงการตลาดประชารัฐอย่างสม่ำเสมอต่อไป ทั้งนี้ หากในกรณีที่มีข่าวหรือประเด็นข้อสังเกต ที่เกี่ยวกับตลาดประชารัฐที่ไม่ถูกต้องหรือคลาดเคลื่อนจากความเป็นจริง ให้เร่งชี้แจงทำความเข้าใจกับประชาชนอย่างรวดเร็วทันต่อเหตุการณ์และรายงานให้กระทรวงมหาดไทยทราบด้วย

ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ขอให้มอบหมายหน่วยงานในพื้นที่ดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง และรายงานผลการดำเนินการให้ กระทรวงมหาดไทยทราบต่อไป ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดสิ่งที่ส่งมาด้วยได้ทางเว็บไซต์ <http://www.ppb.moi.go.th> หัวข้อ “ประชาสัมพันธ์”

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายฉัตรชัย พรหมเลิศ)
ปลัดกระทรวงมหาดไทย

กฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับตลาดประชารัฐ

๑. กฎหมายหลักที่ใช้ในการพิจารณาอนุญาต ได้แก่

- (๑) พ.ร.บ.การผังเมือง พ.ศ.๒๕๑๘
- (๒) พ.ร.บ.ควบคุมอาคาร พ.ศ.๒๕๒๒ มาตรา ๒๑
- (๓) พ.ร.บ.การสาธารณสุข พ.ศ.๒๕๓๕ มาตรา ๓๔

๒. กฎหมายประกอบการพิจารณา ได้แก่

- (๑) พ.ร.บ.การจัดสรรที่ดิน พ.ศ.๒๕๔๓
- (๒) พระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ พ.ศ.๒๕๓๕ มาตรา ๘๐ ๑๐๔ ๑๐๖
- (๓) ประกาศกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เรื่อง กำหนดประเภทของอาคารเป็นแหล่งกำเนิดมลพิษที่จะต้องถูกควบคุม การปล่อยน้ำเสียลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะหรือออกสู่สิ่งแวดล้อม ข้อ ๒ (๗)

๓. กฎหมายเกี่ยวเนื่อง คุณสมบัติของผู้ขออนุญาต กรณีเป็นนิติบุคคล

- (๑) ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ บรรพ ๓ ลักษณะ ๒๒ (หุ้นส่วนและบริษัท)

๔. กฎหมายที่ใช้ในการควบคุมการบริหารจัดการ ได้แก่

- (๑) พ.ร.บ. ทะเบียนพาณิชย์ พ.ศ.๒๔๘๙ มาตรา ๖
- (๒) พ.ร.บ.รักษาความสะอาด และความเป็นระเบียบเรียบร้อยของบ้านเมือง พ.ศ. ๒๕๓๕ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ฉบับที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๐

- (๓) พ.ร.บ. จราจรทางบก พ.ศ. ๒๕๒๒ มาตรา ๕๕ (๖) และ มาตรา ๕๗ (๑๐) มาตรา ๑๐๙

- (๔) พ.ร.บ. คุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ.๒๕๒๒ มาตรา ๔

หมายเหตุ: สามารถดาวน์โหลดข้อมูลได้ที่ <http://www.ppb.moi.go.th> หัวข้อ “ข่าวประชาสัมพันธ์”

ตารางแสดงข้อมูลตลาดเอกชนในพื้นที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
ทั้งหมด ๗๖ จังหวัด

ทั้งหมด ๗๖ จังหวัด						
ลำดับที่	จังหวัด	ตลาดเอกชน				รวมตลาดทั้งหมด
		มีโครงสร้าง			ไม่มีโครงสร้าง	
		แผงสินค้าไม่เกิน ๓๐ แผง	แผงสินค้าตั้งแต่ ๓๑ - ๑๐๐ แผง	แผงสินค้าตั้งแต่ ๑๐๑ แผงขึ้นไป		
๑	กระบี่	๖	๘	๑	๑	๑๖
๒	กาญจนบุรี	๓	๑			๔
๓	กาฬสินธุ์	๒	๑		๑	๔
๔	กำแพงเพชร	๑	๓	๒	๓	๙
๕	ขอนแก่น	๖	๔	๔	๒๑	๓๕
๖	จันทบุรี	๑๐	๑๓	๗	๕	๓๕
๗	ฉะเชิงเทรา	๑๑	๑๒	๕		๒๘
๘	ชลบุรี	๑๕	๒๗	๑๓	๒๒	๗๗
๙	ชัยนาท	๕	๖	๒	๕	๑๘
๑๐	ชัยภูมิ		๑	๑	๑	๓
๑๑	ชุมพร	๑	๘	๖	๑	๑๖
๑๒	เชียงราย	๑๕๒	๘๗	๑๑	๒๔	๒๗๔
๑๓	เชียงใหม่	๑๐๕	๓๙	๑๐	๒๐	๑๗๔
๑๔	ตรัง	๒	๑๐	๗	๒	๒๑
๑๕	ตราด	๓	๒			๕
๑๖	ตาก	๓	๓	๒	๒	๑๐
๑๗	นครนายก	๒	๓			๕
๑๘	นครปฐม	๙	๙	๑๔	๘	๔๐
๑๙	นครพนม	๕		๓	๑๔	๒๒
๒๐	นครราชสีมา	๑๔	๑๘	๒๐	๘	๖๐
๒๑	นครศรีธรรมราช	๙	๗	๒	๑๐	๒๘
๒๒	นครสวรรค์	๙	๑๒	๒	๘	๓๑
๒๓	นนทบุรี	๒	๔	๓		๙
๒๔	นราธิวาส	๓	๘	๑	๕	๑๗
๒๕	น่าน	๒๔	๙	๗	๕	๔๕
๒๖	บึงกาฬ		๓	๑	๒	๖
๒๗	บุรีรัมย์				๑	๑
๒๘	ปทุมธานี	๕	๙	๕		๑๙
๒๙	ประจวบคีรีขันธ์	๕	๘	๕	๗	๒๕

ตารางแสดงข้อมูลตลาดเอกชนในพื้นที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
ทั้งหมด ๗๖ จังหวัด

ทั้งหมด ต่อ จังหวัด						
ลำดับที่	จังหวัด	ตลาดเอกชน				รวมตลาดทั้งหมด
		มีโครงสร้าง			ไม่มีโครงสร้าง	
		แผงสินค้าไม่เกิน ๓๐ แผง	แผงสินค้าตั้งแต่ ๓๑ - ๑๐๐ แผง	แผงสินค้าตั้งแต่ ๑๐๑ แผงขึ้นไป		
๓๐	ปราจีนบุรี	๕	๑	๓	๑	๑๐
๓๑	ปัตตานี	๕	๒	๑	๖	๑๔
๓๒	พระนครศรีอยุธยา	๑๑	๘	๑	๑๐	๓๐
๓๓	พะเยา	๖๙	๓๖	๓	๑๑	๑๑๙
๓๔	พังงา	๑	๒	๑	๕	๙
๓๕	พัทลุง	๒	๓	๑	๕	๑๑
๓๖	พิจิตร	๗	๕	๒	๓	๑๗
๓๗	พิษณุโลก	๒	๙	๑		๑๒
๓๘	เพชรบุรี	๔	๕	๓	๒	๑๔
๓๙	เพชรบูรณ์	๒๔	๒๐	๘	๑๕	๖๗
๔๐	แพร่	๕๘	๒๘	๘	๑๕	๑๐๙
๔๑	ภูเก็ต	๑๙	๑๗๕	๒	๗	๒๐๓
๔๒	มหาสารคาม	๗	๔		๗	๑๘
๔๓	มุกดาหาร	๑	๒		๑	๔
๔๔	แม่ฮ่องสอน	๘๑	๒		๒๑	๑๐๔
๔๕	ยโสธร	๘	๑			๙
๔๖	ยะลา	๑	๒			๓
๔๗	ร้อยเอ็ด	๘	๒	๑	๙	๒๐
๔๘	ระนอง	๑	๕	๑	๑	๘
๔๙	ระยอง	๕	๑๑	๙	๑๓	๓๘
๕๐	ราชบุรี	๕	๘	๔	๗	๒๔
๕๑	ลพบุรี	๕	๗	๓		๑๕
๕๒	ลำปาง	๕๒	๒๕	๙	๗	๙๓
๕๓	ลำพูน	๑๓	๒๒	๑	๓	๓๙
๕๔	เลย	๑๕	๕	๖	๔	๓๐
๕๕	ศรีสะเกษ		๑	๑		๒
๕๖	สกลนคร	๒๑	๖	๑	๓	๓๑
๕๗	สงขลา	๑๓	๑๔	๘	๘	๔๓
๕๘	สตูล	๒	๑		๔	๗

ตารางแสดงข้อมูลตลาดเอกชนในพื้นที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ทั้งหมด ๗๖ จังหวัด						
ลำดับที่	จังหวัด	ตลาดเอกชน				รวมตลาด ทั้งหมด
		มีโครงสร้าง			ไม่มี โครงสร้าง	
		แผงสินค้า ไม่เกิน ๓๐ แผง	แผงสินค้า ตั้งแต่ ๓๑ - ๑๐๐ แผง	แผงสินค้า ตั้งแต่ ๑๐๑ แผงขึ้นไป		
๕๙	สมุทรปราการ	๙	๒๔	๑๓	๔	๕๐
๖๐	สมุทรสงคราม		๒	๒		๔
๖๑	สมุทรสาคร	๘	๑๕	๑	๓	๒๗
๖๒	สระแก้ว	๑๑	๓	๓		๑๗
๖๓	สระบุรี	๕	๑๖	๕	๑๓	๓๙
๖๔	สิงห์บุรี	๓	๓	๓	๒	๑๑
๖๕	สุโขทัย	๑๐	๖	๑	๕	๒๒
๖๖	สุพรรณบุรี	๑๑	๗	๒	๑	๒๑
๖๗	สุราษฎร์ธานี	๒๓	๑๐	๒	๖	๔๑
๖๘	สุรินทร์		๔	๑	๘	๑๓
๖๙	หนองคาย	๓	๓	๑	๓	๑๐
๗๐	หนองบัวลำภู		๑	๒		๓
๗๑	อ่างทอง	๔	๕	๔	๑	๑๔
๗๒	อำนาจเจริญ	๑	๑		๑	๓
๗๓	อุดรธานี	๒๑	๑๗	๕	๑๑	๕๔
๗๔	อุดรดิตถ์	๙	๑๔	๓	๕	๓๑
๗๕	อุทัยธานี	๒	๔	๑	๓	๑๐
๗๖	อุบลราชธานี	๙	๖	๒	๓	๒๐
	รวม	๙๘๖	๘๖๘	๒๖๓	๔๑๓	๒,๕๓๐

ลำดับที่	จังหวัด	ตลาดเอกชน				รวมตลาดทั้งหมด
		มีโครงสร้าง			ไม่มีโครงสร้าง	
		แผงสินค้าไม่เกิน ๓๐ แผง	แผงสินค้าตั้งแต่ ๓๑ - ๑๐๐ แผง	แผงสินค้าตั้งแต่ ๑๐๑ แผงขึ้นไป		
๕๙	สมุทรปราการ	๙	๒๔	๑๓	๔	๕๐
๖๐	สมุทรสงคราม		๒	๒		๔
๖๑	สมุทรสาคร	๘	๑๕	๑	๓	๒๗
๖๒	สระแก้ว	๑๑	๓	๓		๑๗
๖๓	สระบุรี	๕	๑๖	๕	๑๓	๓๙
๖๔	สิงห์บุรี	๓	๓	๓	๒	๑๑
๖๕	สุโขทัย	๑๐	๖	๑	๕	๒๒
๖๖	สุพรรณบุรี	๑๑	๗	๒	๑	๒๑
๖๗	สุราษฎร์ธานี	๒๓	๑๐	๒	๖	๔๑
๖๘	สุรินทร์		๔	๑	๘	๑๓
๖๙	หนองคาย	๓	๓	๑	๓	๑๐
๗๐	หนองบัวลำภู		๑	๒		๓
๗๑	อ่างทอง	๔	๕	๔	๑	๑๔
๗๒	อำนาจเจริญ	๑	๑		๑	๓
๗๓	อุดรธานี	๒๑	๑๗	๕	๑๑	๕๔
๗๔	อุตรดิตถ์	๙	๑๔	๓	๕	๓๑
๗๕	อุทัยธานี	๒	๔	๑	๓	๑๐
๗๖	อุบลราชธานี	๙	๖	๒	๓	๒๐
	รวม	๙๘๖	๘๖๘	๒๖๓	๔๑๓	๒,๕๓๐

แบบรายงานการดำเนินการปรับปรุงตลาดในพื้นที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จังหวัด

ประเภทตลาด ☐ ตลาด อปท. ☐ ตลาดเอกชน

องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ชื่อตลาด

อำเภอ

ที่ตั้งตลาด

รายละเอียดตลาดที่ไม่ถูกต้องตามกฎหมายกระทรวงว่าด้วย สัญลักษณ์ของตลาด พ.ศ. ๒๕๕๑ (โดยสังเขป)	การดำเนินการพัฒนา ปรับปรุง ควบคุมและปฏิบัติตาม นัยกฎหมายด้านสาธารณสุข	หน่วยงานที่ร่วมบูรณาการทำงาน (ระบุไม่น้อยกว่า ๑ หน่วยงาน)	หมายเหตุ
		☐ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด ชื่อ - สกุล ตำแหน่ง หมายเลขโทรศัพท์ ☐ สำนักงานสาธารณสุขอำเภอ ชื่อ - สกุล ตำแหน่ง หมายเลขโทรศัพท์ ☐ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล ชื่อ - สกุล ตำแหน่ง หมายเลขโทรศัพท์ ☐ อื่น ๆ (ระบุ) ชื่อ - สกุล ตำแหน่ง หมายเลขโทรศัพท์	

ผู้ให้ข้อมูล
(.....)
ตำแหน่ง
หน่วยงาน

ผู้รายงานข้อมูล
(.....)
ตำแหน่ง
สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด.....

หมายเหตุ :

๑. ผู้ให้ข้อมูล ให้ผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (นายกองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หรือปลัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น) เป็นผู้ลงลายมือชื่อผู้ให้ข้อมูล

๒. ผู้รับรองข้อมูล ให้ท้องถิ่นจังหวัด หรือผู้ที่ได้รับมอบหมาย เป็นผู้ลงลายมือชื่อผู้รับรองข้อมูล

โครงการของ ธ.ก.ส. ให้ความช่วยเหลือเกษตรกรผู้รายได้น้อยที่ลงทะเบียนเพื่อสวัสดิการแห่งรัฐ

ไทยนิยม ยั่งยืน

คนไทยไม่ทิ้งกัน

ธ.ก.ส.
3 มาตรการ 9 โครงการ

มาตรการที่ 1 'พัฒนาตนเอง'

☐ ไม่ควรมีหนี้ทางการเงิน

ให้ความรู้ทางการเงิน ต้นทุน และค่าใช้จ่ายของครัวเรือน การวางแผนทางการเงิน โดยใช้บัญชีครัวเรือนเป็น เครื่องมือในการวิเคราะห์ สถานะทางการเงินของตนเอง ระยะเวลาการอบรม 1 วัน

☐ เงินฝากกองทุนสวัสดิการ

เงินฝากอัตราดอกเบี้ยสูงสุดร้อยละ 3 ต่อปี ฝากขั้นต่ำ 600 บาท ต่อปี โดยหากออมเงินต่อเนื่องทุก ปีจะได้รับสิทธิประโยชน์เพิ่มเติม เช่น การคุ้มครองอุบัติเหตุ รับขวัญบุตร เงินชดเชยกรณีเกิด อุบัติเหตุรักษาตัวในโรงพยาบาล เป็นต้น

มาตรการที่ 2 'พัฒนาอาชีพเสริมเพิ่มรายได้'

☐ สิ้นเชิงบูรณาการกับแผนการผลิตเพื่อพัฒนาอาชีพ

สินเชื่อเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายหรือ ค่าลงทุนในการผลิตผ่าน การรวมกลุ่มวิสาหกิจชุมชน หรือกลุ่ม เกษตรกรและสหกรณ์ เพื่อ ปรับเปลี่ยนการผลิตให้ตรงกับความต้องการของตลาด โดยเป็นสินเชื่อ ดอกเบี้ยต่ำ ร้อยละ 0.01 ต่อปี

☐ สินเชื่อเพื่อพัฒนาอาชีพ

สินเชื่อเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายหรือ ค่าลงทุนในการพัฒนาอาชีพเพิ่ม รายได้ อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0 สำหรับ 6 เดือนแรก และในอัตรา ดอกเบี้ย MLR (ร้อยละ 7) ใน เดือนที่ 7 สามารถกู้ได้สูงสุด 50,000 บาทต่อราย ผ่อนชำระ สูงสุดได้ 5 ปี

มาตรการที่ 3 'ลดภาระหนี้ในระบบและนอกระบบ'

☐ ปรับปรุงโครงสร้างหนี้

พักชำระหนี้ในส่วนของต้น เงิน 2 ปี
1. กำหนดการชำระใหม่ให้ สอดคล้องกับที่มาของรายได้
2. กรณีที่มีหนี้ไม่เกิน 300,000 บาท ให้พักชำระ ดอกเบี้ย 2 ปี

☐ ข้าราชการ มีคิน

เป็นการคืนดอกเบี้ยร้อยละ 30 ให้แก่พี่น้องเกษตรกร เพื่อลดภาระหนี้ให้แก่ เกษตรกรรายย่อยที่มีหนี้ กับ ธ.ก.ส. และมีประวัติ การชำระหนี้ดี

☐ เกษียณเกษียณเกษียณ

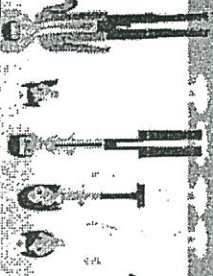
ให้สินเชื่อแก่กองทุนหมู่บ้าน หรือสถาบันการเงินชุมชนใน อัตราดอกเบี้ย MLR (ร้อยละ 5 ต่อปี) แห่งละไม่เกิน 1,000,000 บาท และให้ สมาชิกกู้เงินต่อไม่เกินราย ละ 50,000 บาท

☐ สินเชื่อ กทบ ปิดกิจการเป็นครอบครัว

ให้สินเชื่อเพื่อแก้ไขความเดือดร้อนของเกษตรกรที่มี หนี้ในระบบ ไม่เกิน 100,000 บาท หรือหากมี วัตถุประสงค์ในการสงวน ที่ดินทำกินได้ไม่เกิน 150,000 บาท คิดดอกเบี้ย เงินกู้ในอัตราร้อยละ 12 ต่อปี

☐ สินเชื่อระบบเกษตรเพื่อใช้ชุมชน

ให้สินเชื่อไม่เกิน 50,000 บาทต่อราย ระยะเวลาดอกเบี้ยชำระไม่เกิน 5 ปี อัตราดอกเบี้ยคงที่ ไม่เกิน ร้อยละ 0.85 ต่อเดือน



"ทีมหมอประชารัฐสุใจ (ทีม ปรจ.)"

ด้านเศรษฐกิจและสังคม

พื้นที่ดำเนินการ : 1,275 สาขา

• 76 จังหวัด 878 อำเภอ

• 7,463 ตำบล/เทศบาล

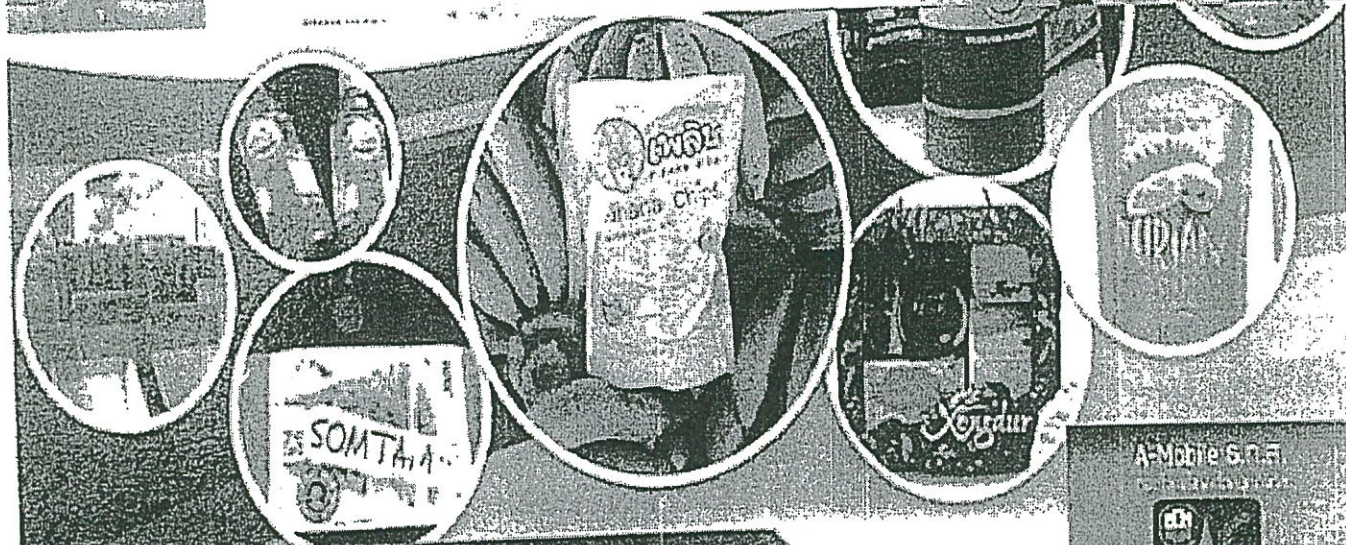
• 81,084 หมู่บ้าน/ชุมชน

SMAEs

Small and Medium Agribusiness Enterprises

SMAEs Club | 02-524-1111 | www.fromfarm.me

สินเชื๋อ SME เกษตร



A-More S.P.





โครงการสินเชื่อ SME เกษตร

ส่งเสริม เพิ่มโอกาส ยกระดับ SME เกษตร

คุณสมบัติผู้ขอกู้

1. เกษตรกร
 2. ผู้ประกอบการ
 3. วิสาหกิจชุมชน
 4. กลุ่มเกษตรกร
 5. สหกรณ์ภาคการเกษตร
- บุคคล
- นิติบุคคล

ประเภทสินเชื่อ

1. วงเงินกู้ระยะสั้น เพื่อการหมุนเวียน
ในกิจการ (P/N และ OD)
2. วงเงินกู้ระยะยาวเพื่อการลงทุน

อัตราดอกเบี้ย

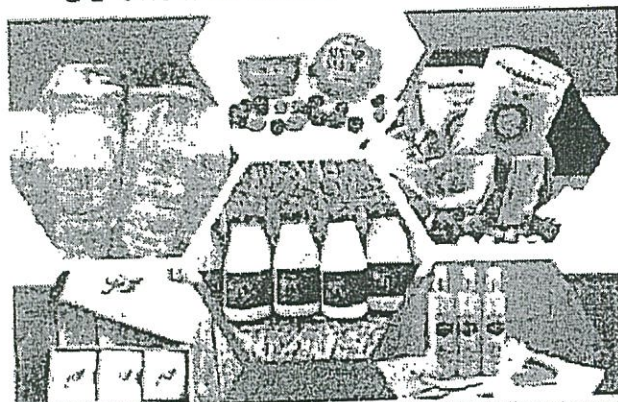
ปีที่ 1-3	4% ต่อปี
ปีที่ 4-10	MRR-2/MLR/MOR

วงเงินกู้

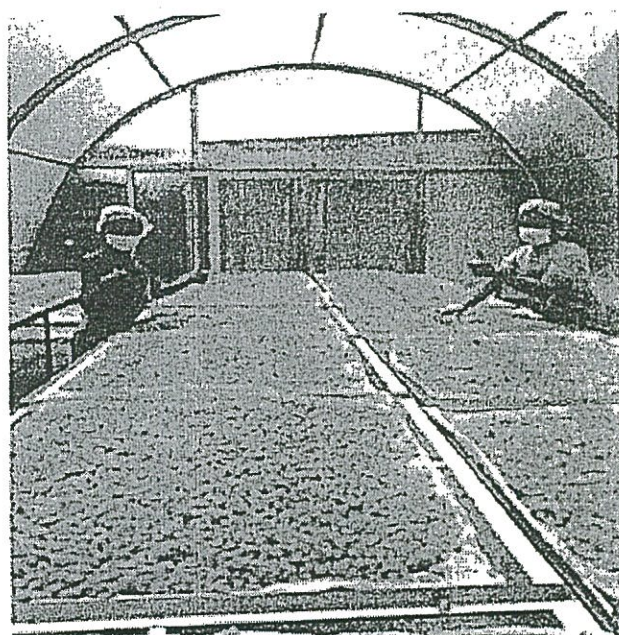
วงเงินกู้ขั้นต่ำต่อราย 200,000 บาท
และสูงสุดต่อรายไม่เกิน 20 ล้านบาท

ระยะเวลาโครงการ

ตั้งแต่ 1 เมษายน 2561 ถึง
31 มีนาคม 2564



ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ ธ.ก.ส. ทุกสาขา



50

ร.ก.ส.สนับสนุน
สินเชื่อเพื่อยกระดับ
อาชีพ SME เกษตร

โครงการสินเชื่อ 1 ตำบล 1 SME เกษตร เพื่อสร้างความยั่งยืนของภาคเกษตรไทย

กำหนดวงเงินกู้
ต่อรายสูงสุดไม่เกิน
20 ล้านบาท

อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ร้อยละ
4 ต่อปี เป็นเวลา 7 ปี

ขอรับสินเชื่อได้
ตั้งแต่ บัดนี้ เป็นต้นไป

ลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย SME เกษตร : เกษตรกร บุคคลผู้ประกอบการ (นิติบุคคล)
กลุ่มเกษตรกร สหกรณ์ภาคการเกษตรวิสาหกิจชุมชน กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง

โครงการสินเชื่อตำบล 1 SME เกษตร เพื่อสร้างความยั่งยืนของภาคเกษตรไทย

ร.ก.ส. สนับสนุนสินเชื่อ เพื่อยกระดับเป็น SME เกษตร เป็นกลไกในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก เพื่อสร้างความยั่งยืนของภาคเกษตรไทย พัฒนาประสิทธิภาพการผลิต การรวบรวม การแปรรูป การตลาด และการบริการ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ส่งผลให้เกิดการจ้างแรงงานในภาคชนบทเพิ่มขึ้น

คุณสมบัติผู้ขอกู้

1. เกษตรกร Smart farmer
2. ผู้ประกอบการประเภทบุคคล หรือนิติบุคคล หรือวิสาหกิจชุมชน
3. กลุ่มเกษตรกร
4. สหกรณ์ภาคการเกษตร

วัตถุประสงค์ของการกู้เงิน

1. เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายหมุนเวียนในการประกอบธุรกิจภาคเกษตร หรือที่เกี่ยวข้องภาคเกษตร
2. เพื่อเป็นค่าลงทุนในการประกอบธุรกิจภาคเกษตรหรือที่เกี่ยวข้องภาคเกษตร

กำหนดวงเงินกู้/วงเงินสินเชื่อ

วงเงินกู้สูงสุดรายละไม่เกิน 20 ล้านบาท

วงเงินสินเชื่อรวมทั้งโครงการ 72,000 ล้านบาท

อัตราดอกเบี้ยเงินกู้

ตั้งแต่ปีที่ 1-7 คิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 4 ต่อปี และตั้งแต่ปีที่ 8 เป็นต้นไป คิดอัตราดอกเบี้ยตามประเภทของลูกค้าผู้กู้แต่ละรายในอัตรา MRR หรือ MLR แล้วแต่กรณี

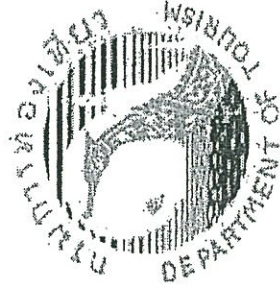
ระยะเวลาดำเนินงานโครงการ

ขอรับสินเชื่อได้ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ ร.ก.ส. ทุกสาขา



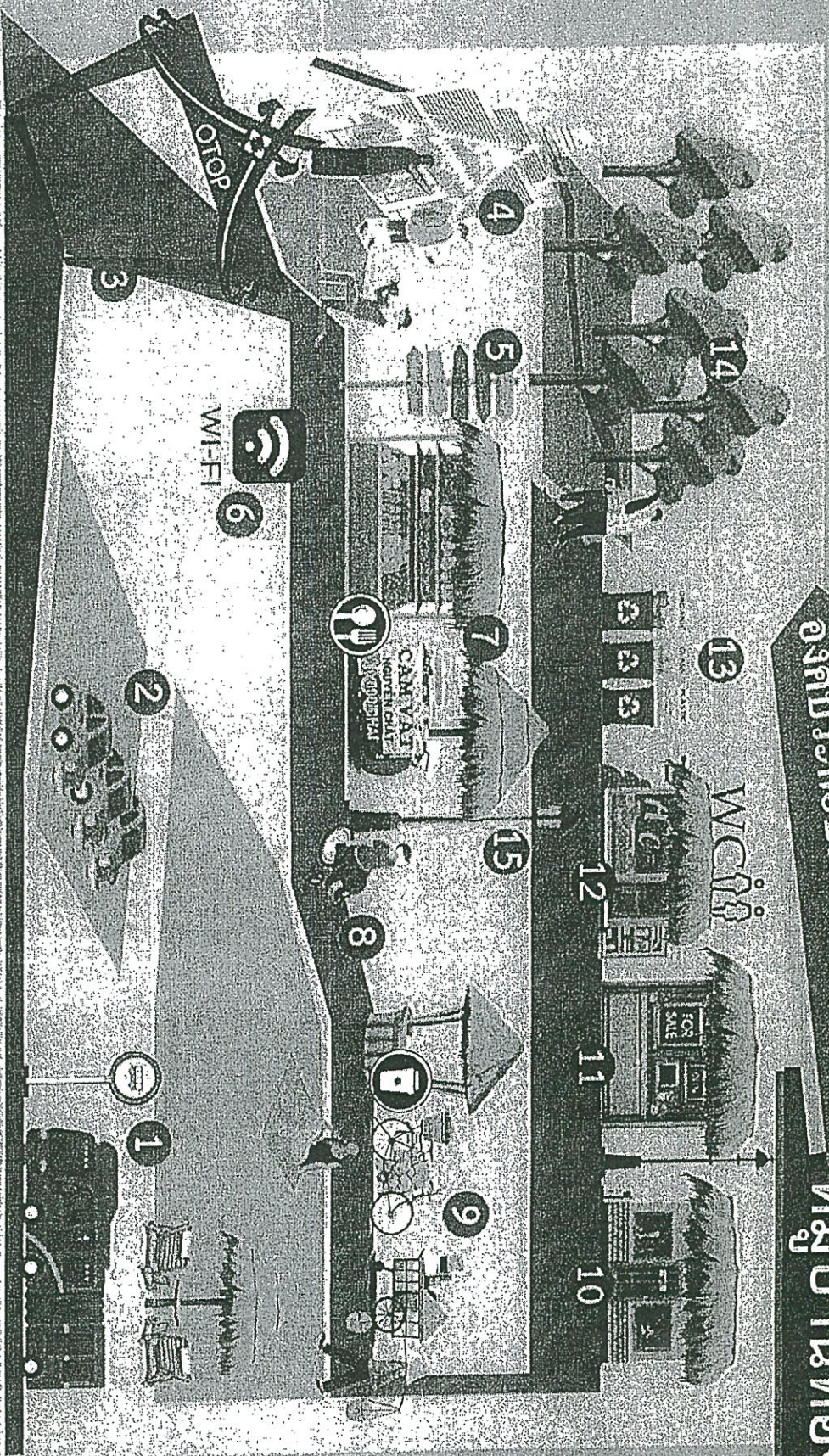
แนวความคิดพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก
ในแหล่งท่องเที่ยวชุมชนหรือหมู่บ้านท่องเที่ยว
OTOP (OTOP Tourism Village)



โดย นายอนันต์ วงศ์เบญจรัตน์
อธิบดีกรมการท่องเที่ยว

องค์ประกอบด้านกายภาพของ

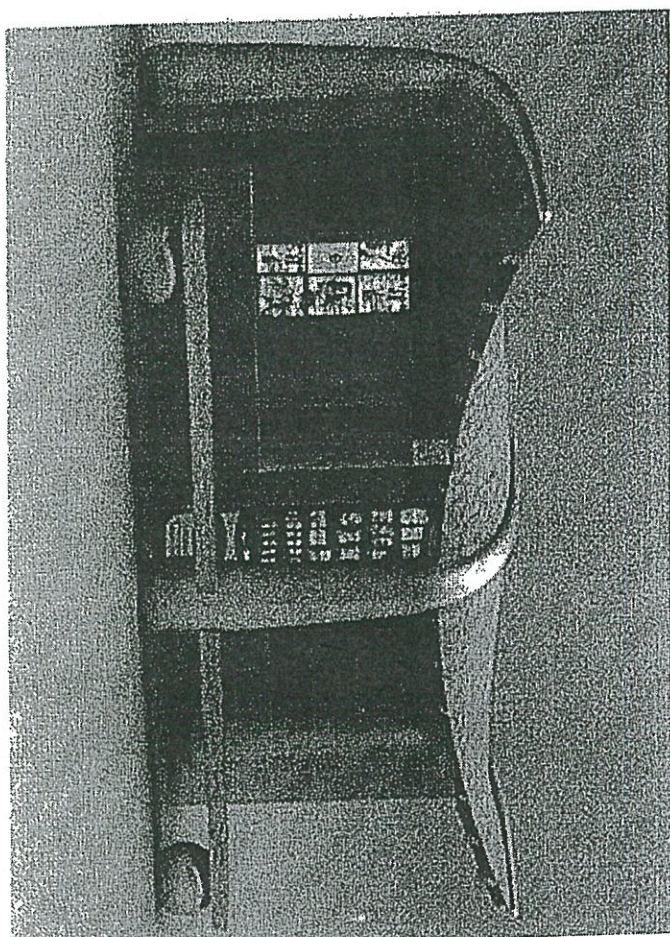
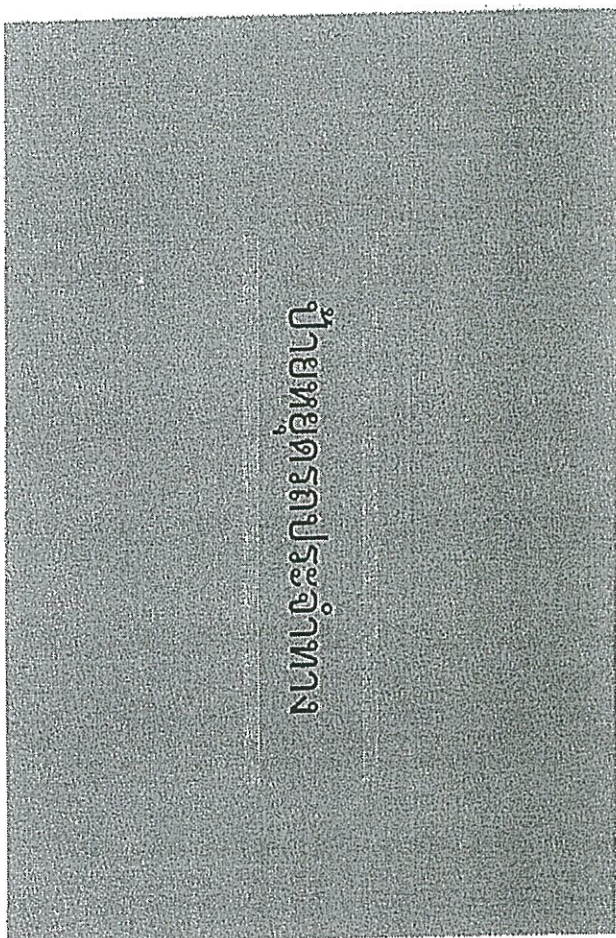
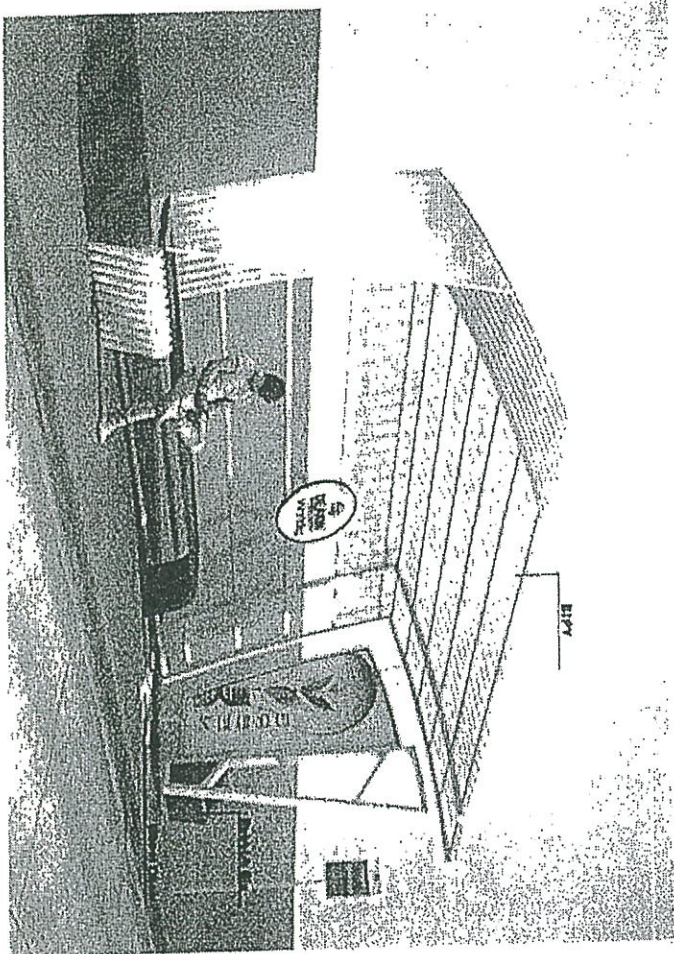
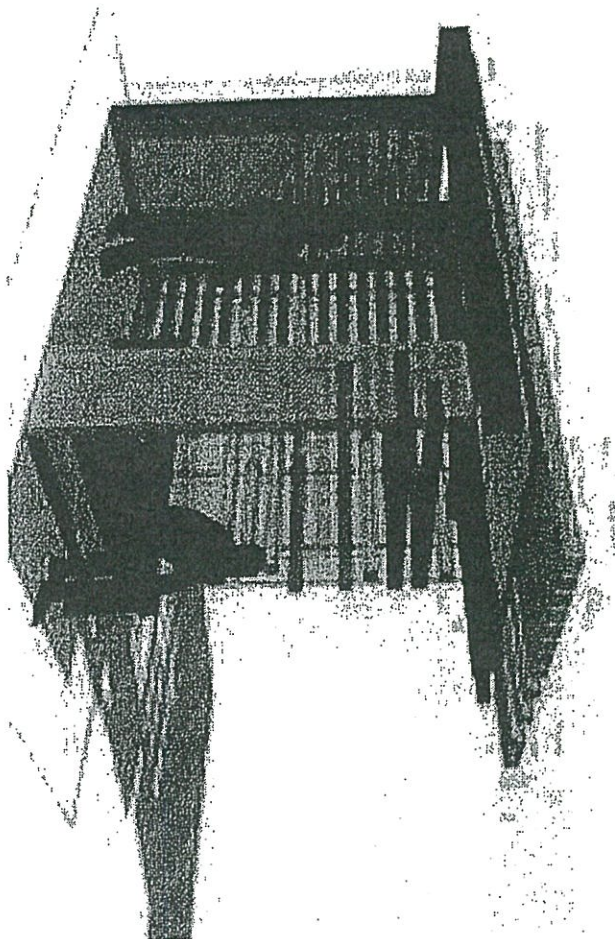
หมู่บ้านท่องเที่ยว



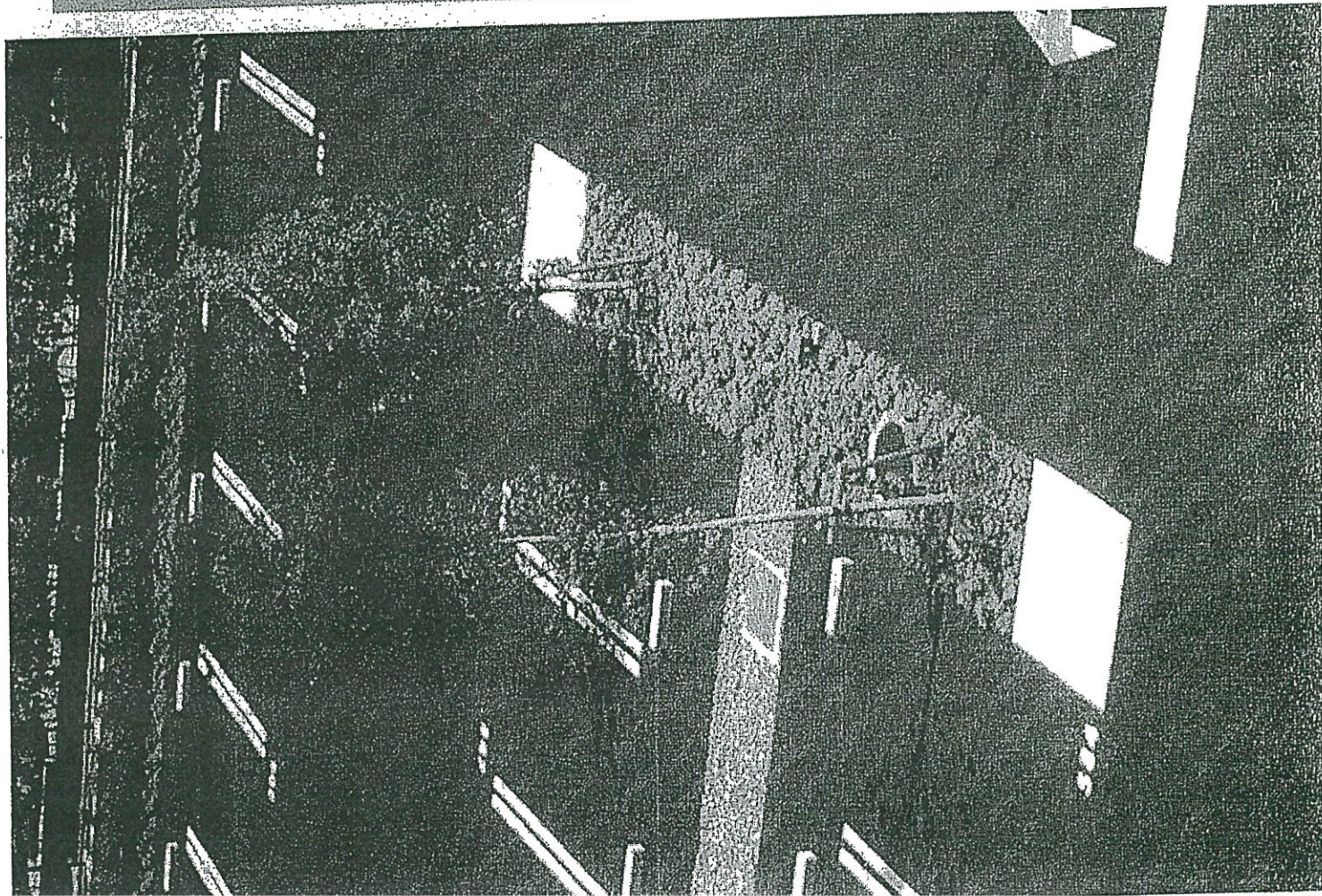
ป้ายหยุดรถประจำทาง ที่จอดรถ 30-50 คัน
รถรับส่งเข้าเมือง พร้อมรถรับส่ง
และ hub ส่งของ

- 1
 - 2
 - 3
 - 4
 - 5
 - 6
 - 7
 - 8
 - 9
 - 10
 - 11
 - 12
 - 13
 - 14
 - 15
- รมเงา แสงสว่าง เติมน้ำมันเท้า การดูแลสุขภาพ ห้องนำสู่อารมณ์ ที่แสดงขั้นตอน ศูนย์รวบรวม ชมเครื่องดื่ม
ป่า/เขา และสิ่งแวดล้อม 3-5 จุด การผลิต ข้อมูล

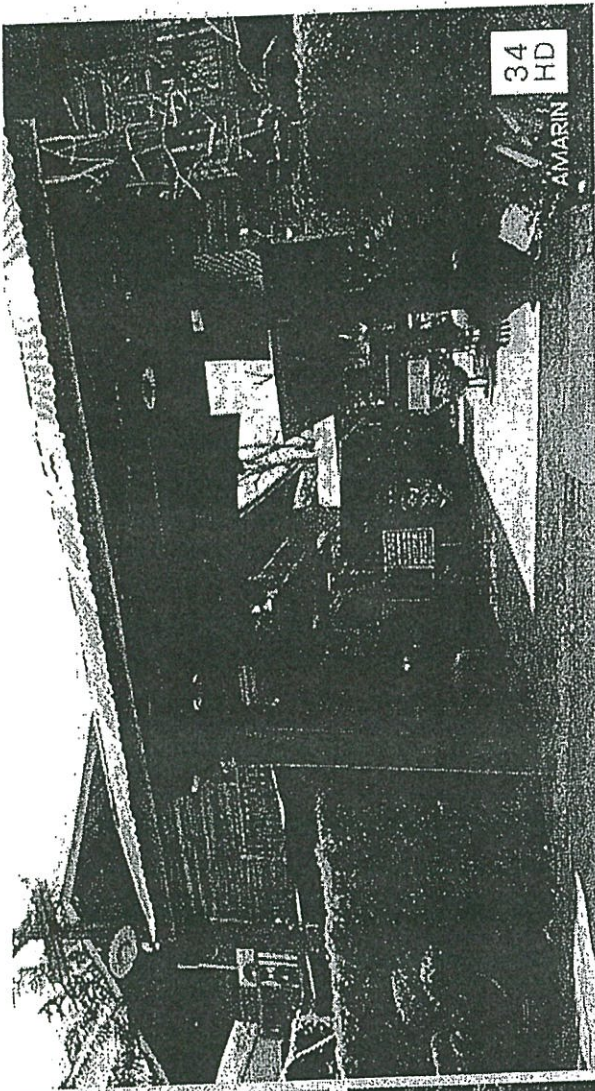
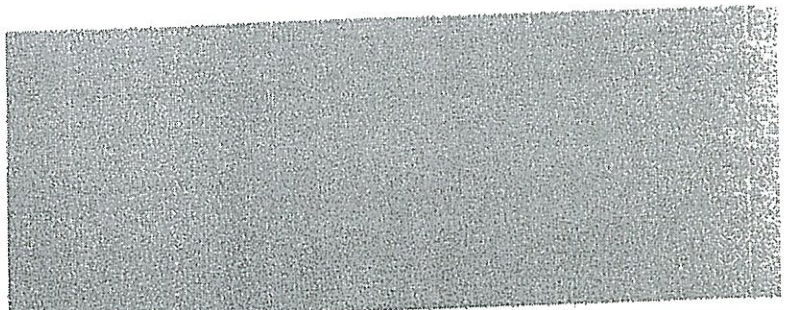
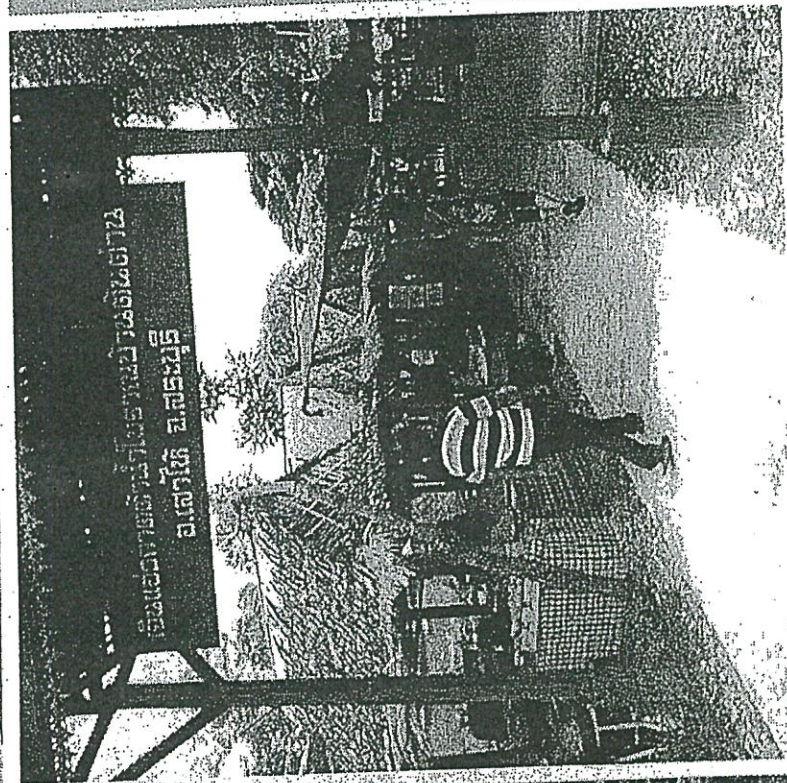
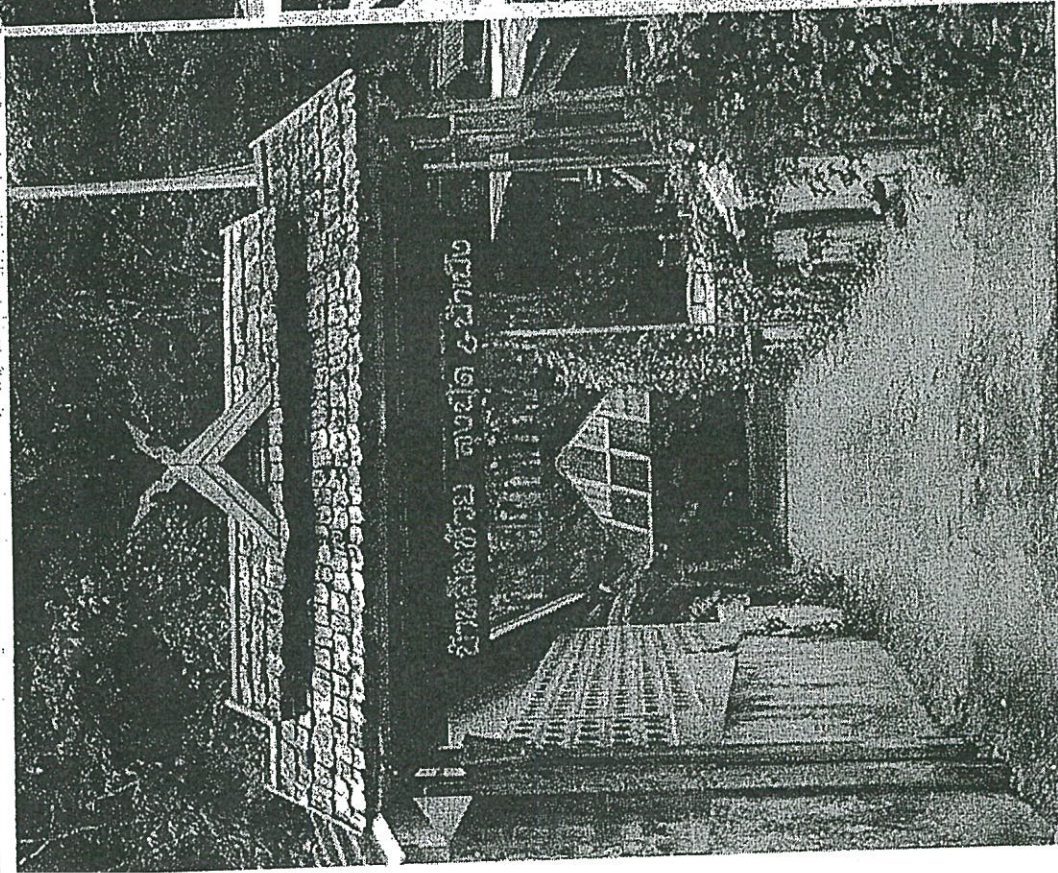
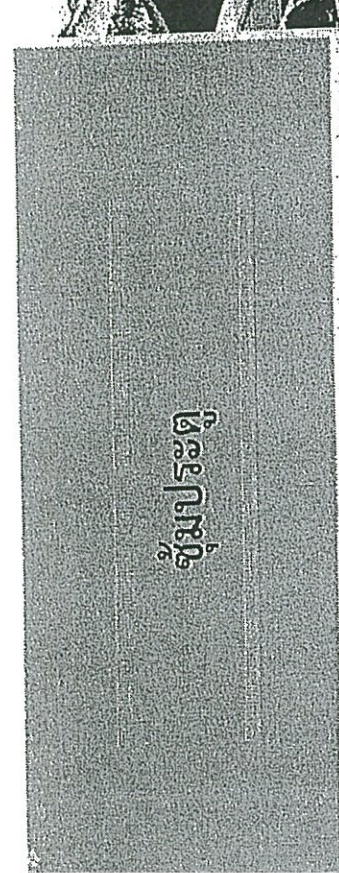


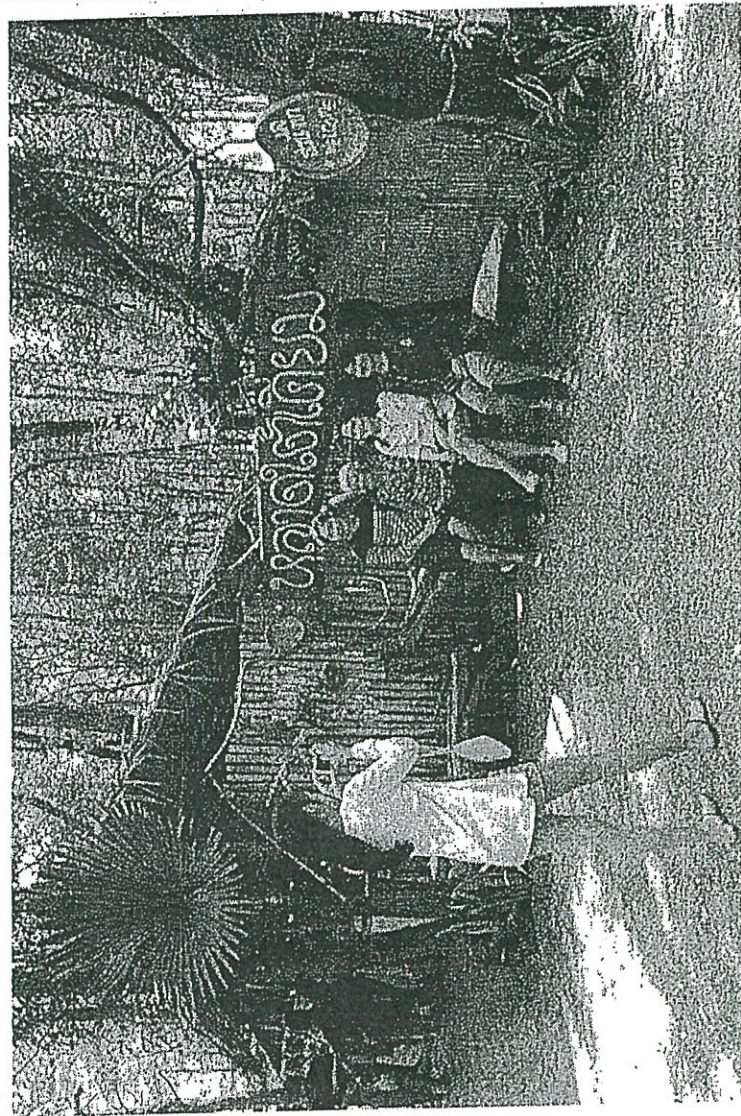
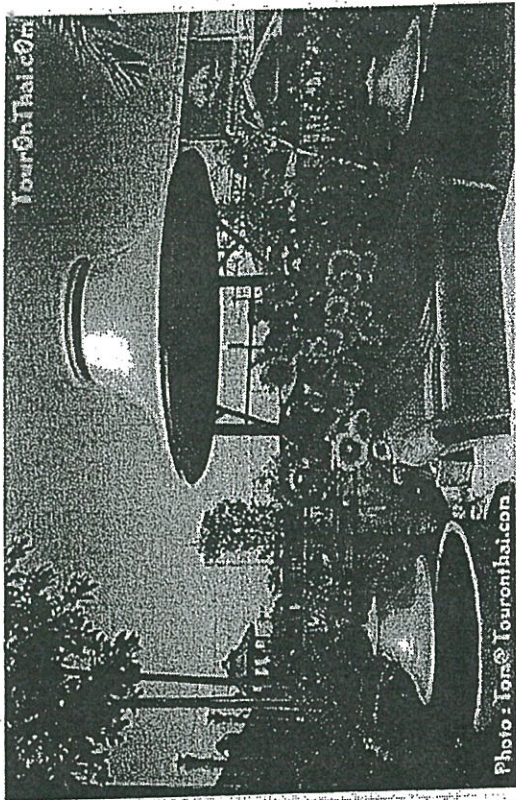
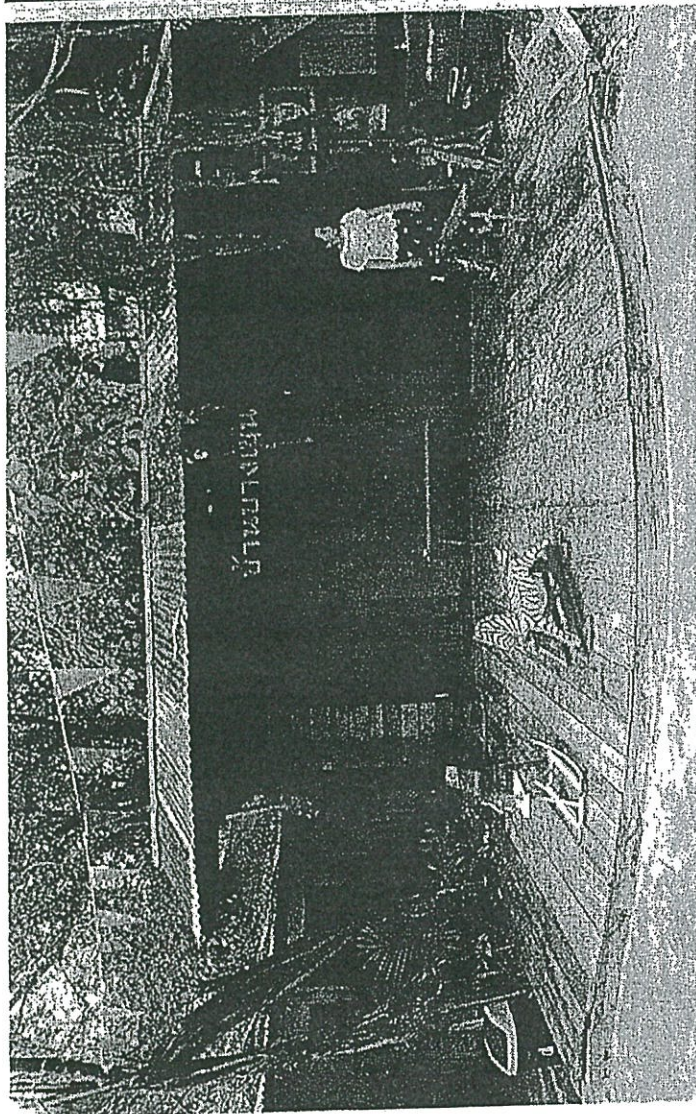


ที่จอดรถ 30 - 50 คัน
พร้อมรถรับส่ง



ชุมชนประเพณี

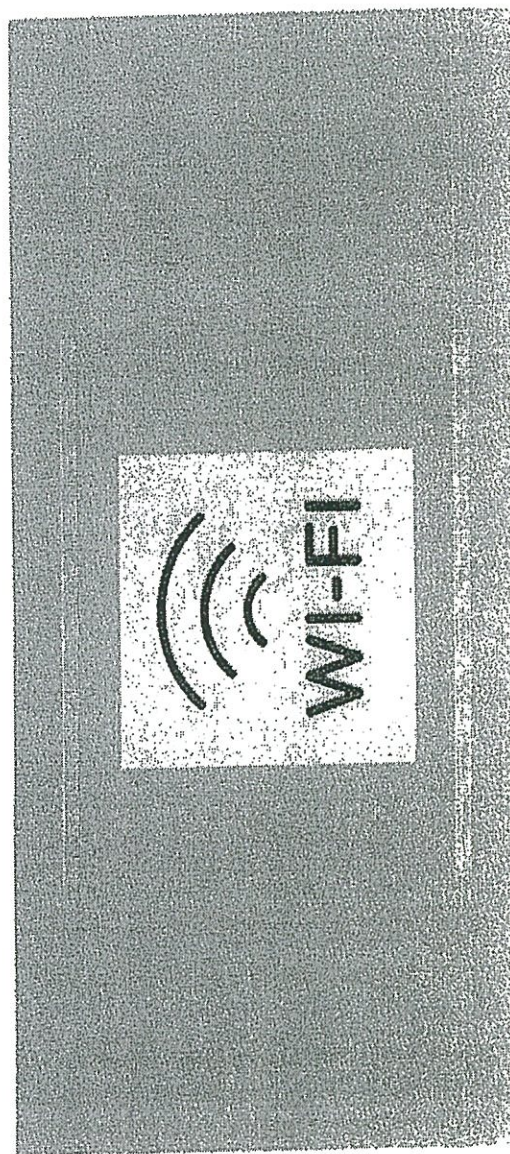
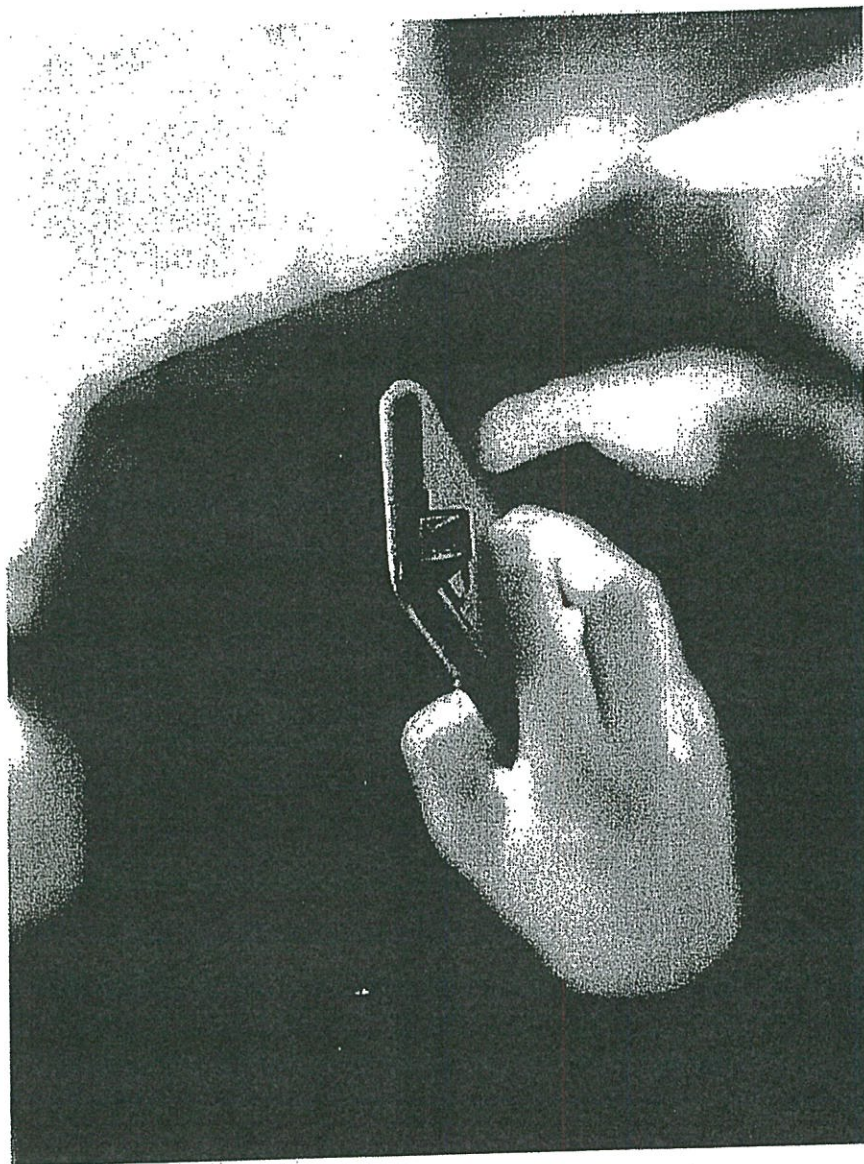


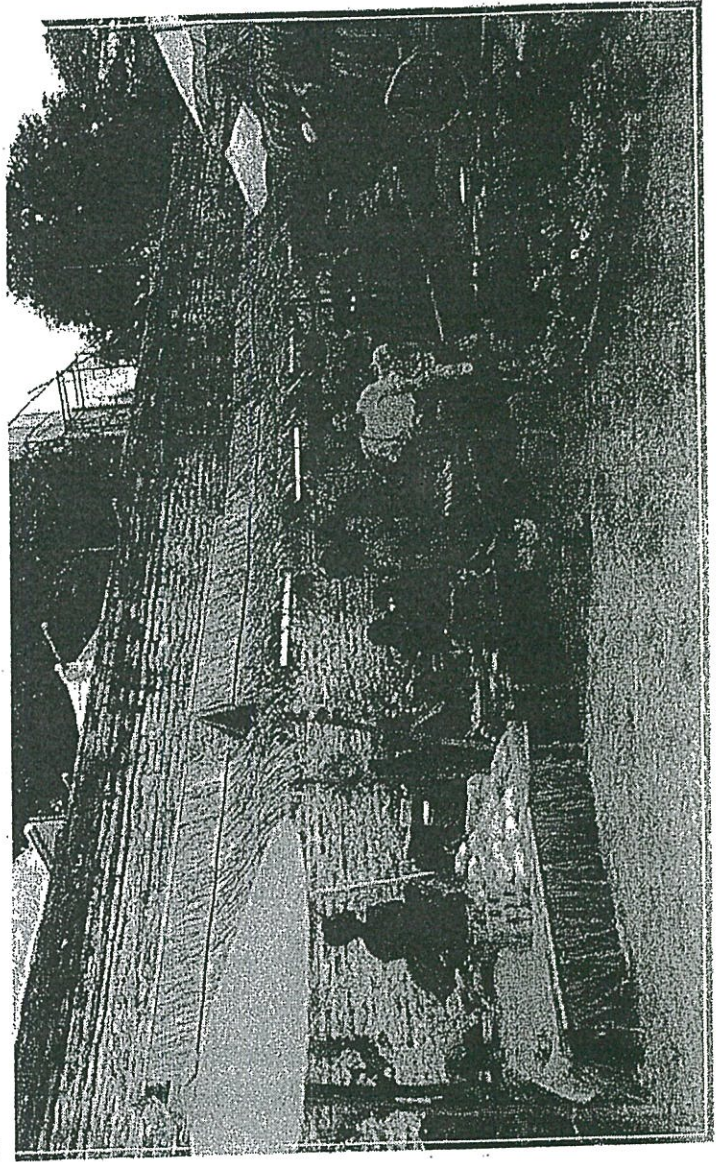
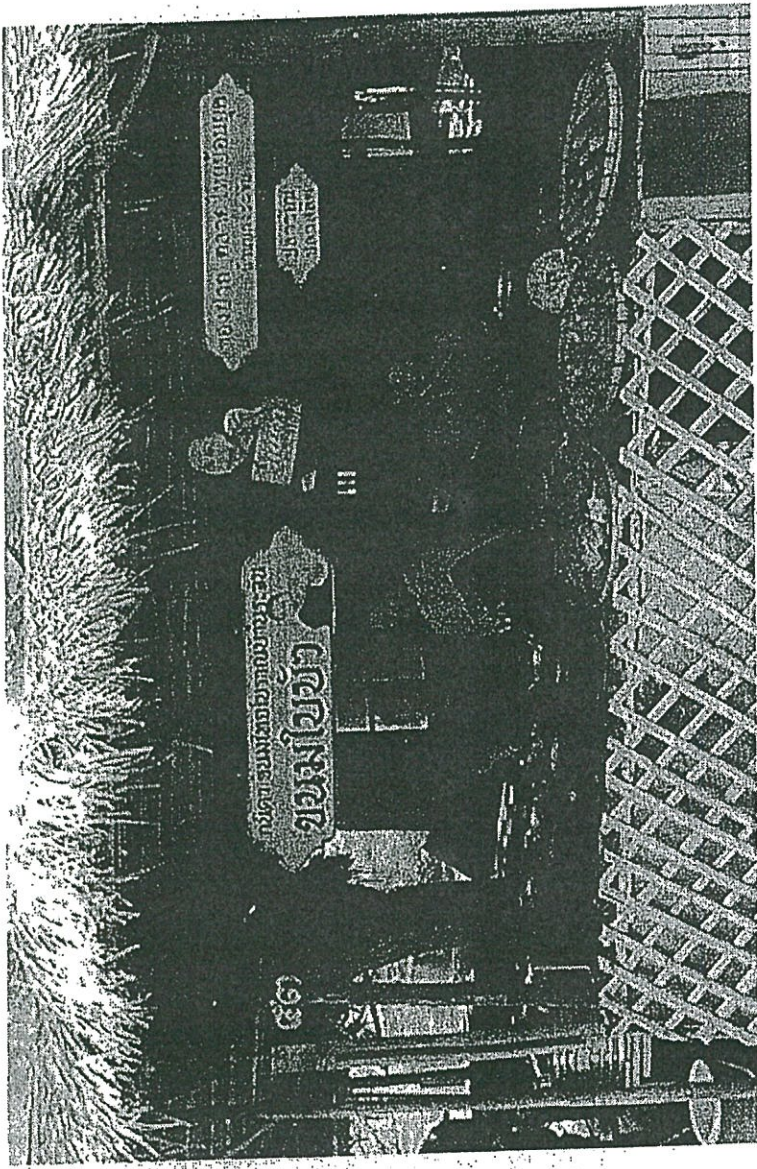


จุดถ่ายรูป

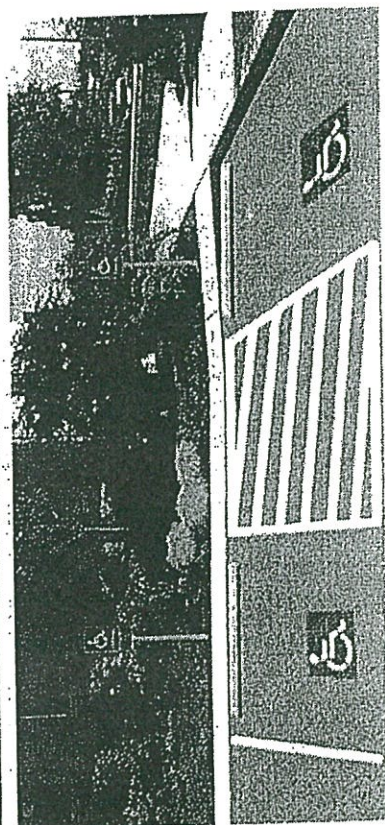
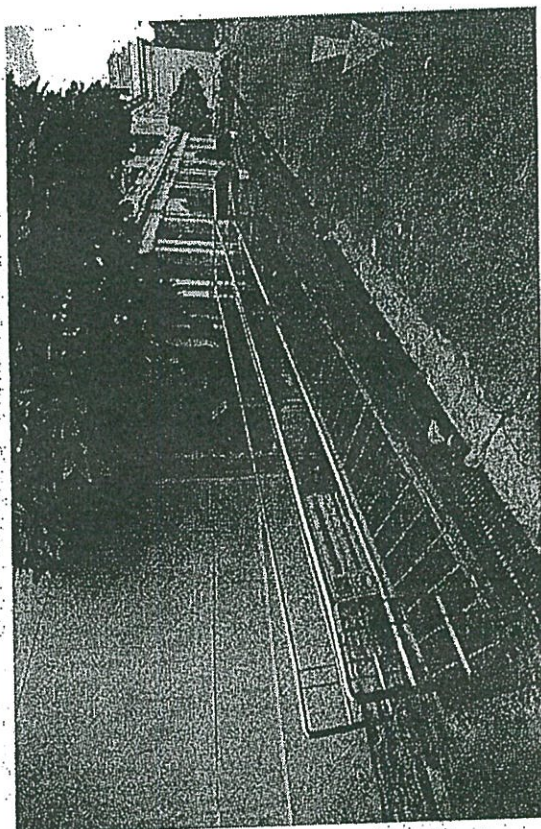
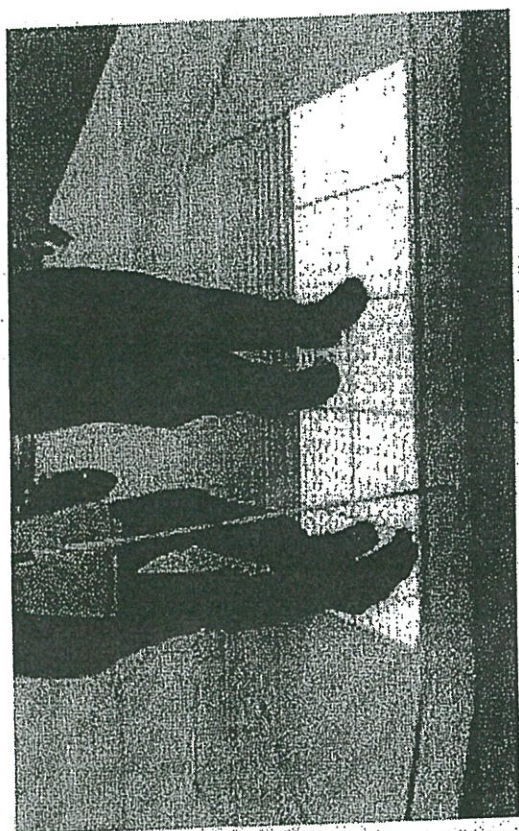
ป้ายบอกทาง







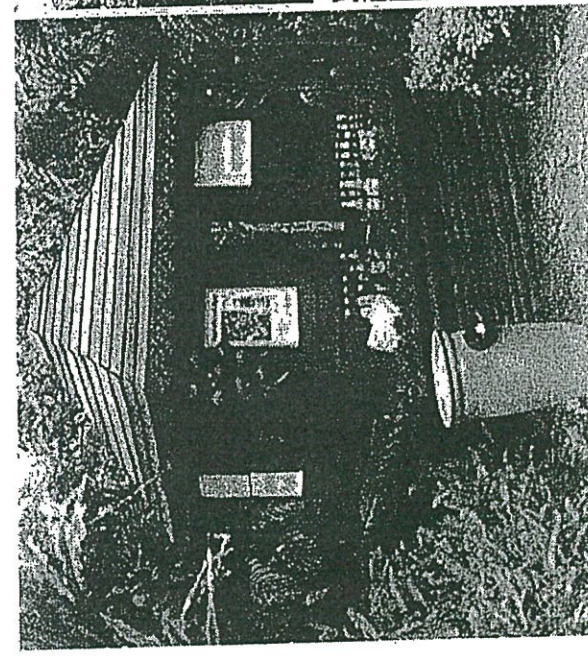
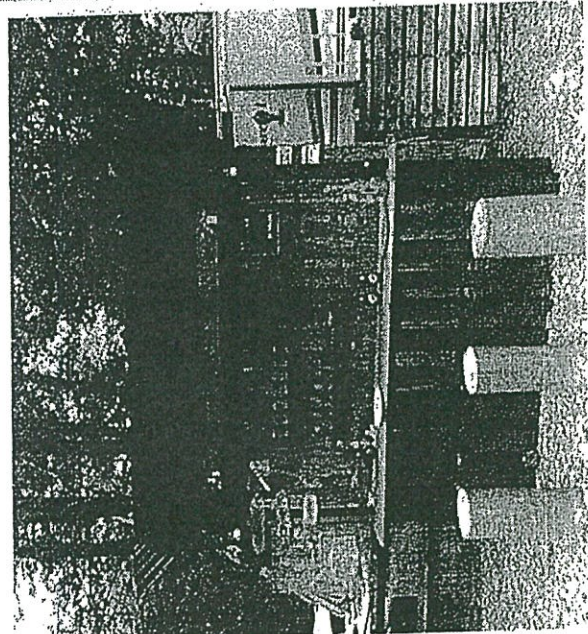
อาหารท้องถิ่น

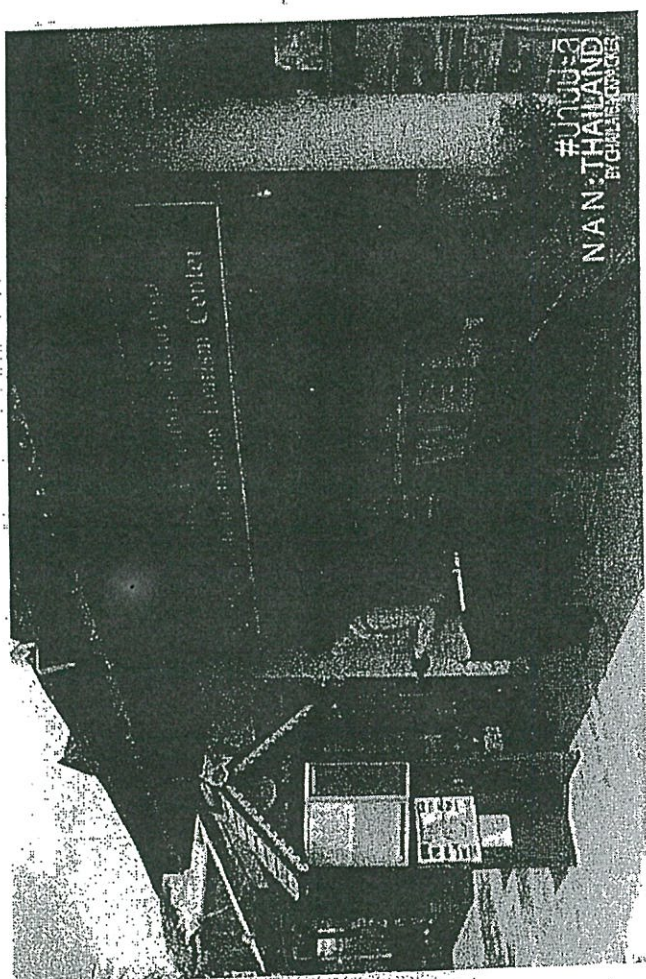
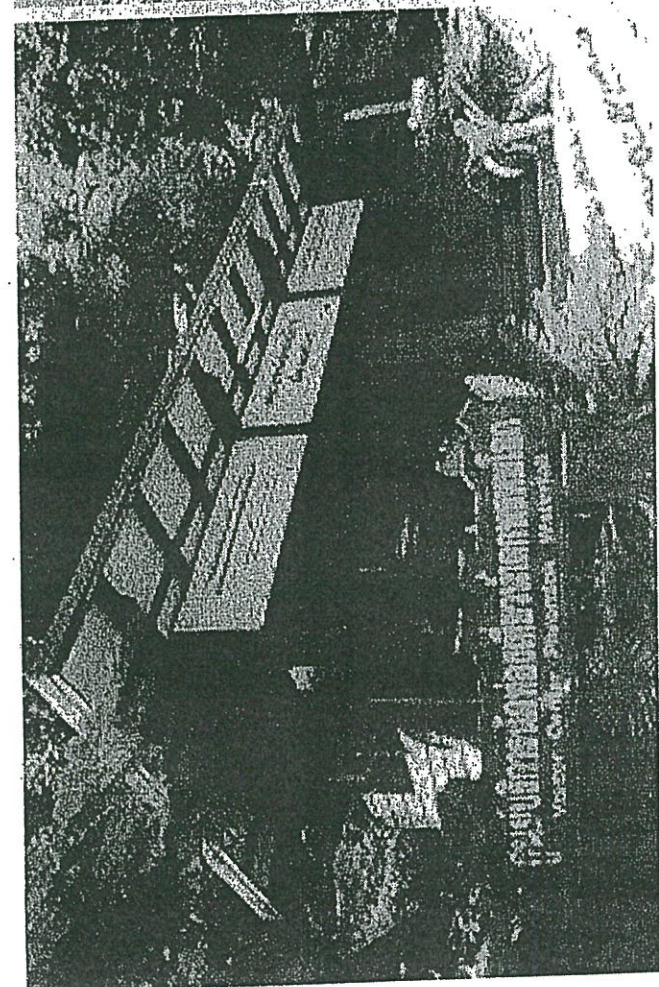


รองรับคนทั้งมวล

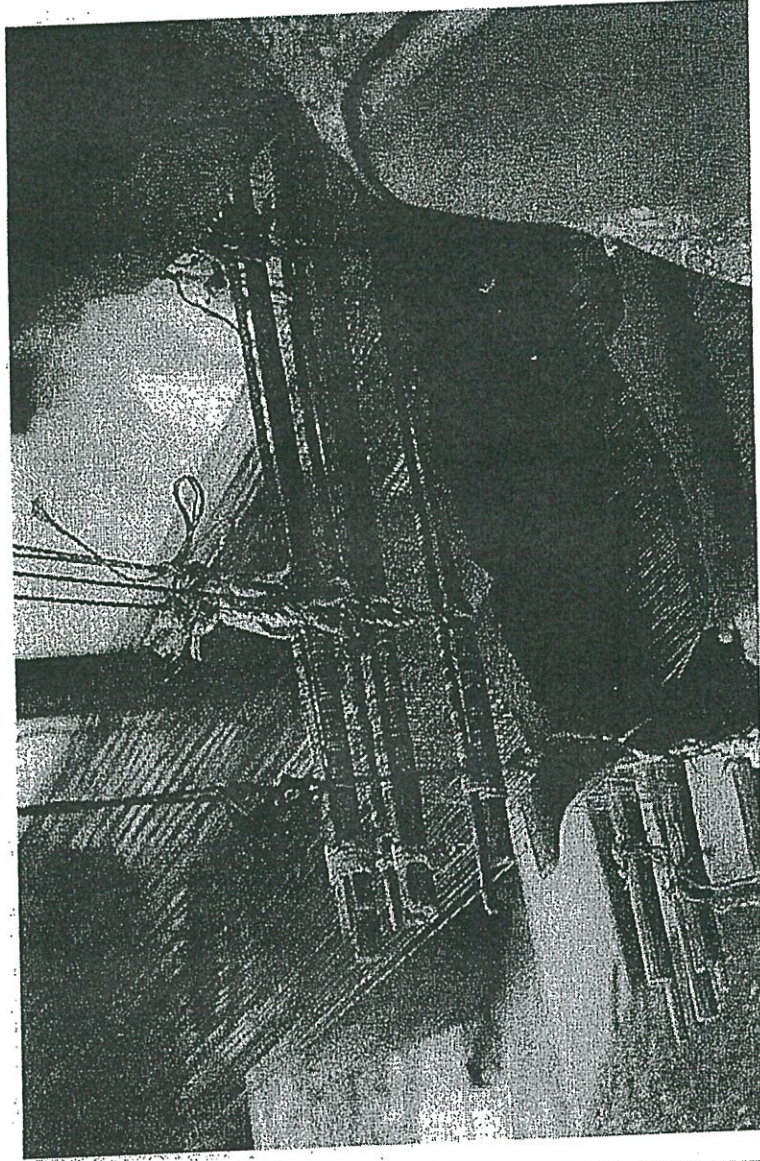
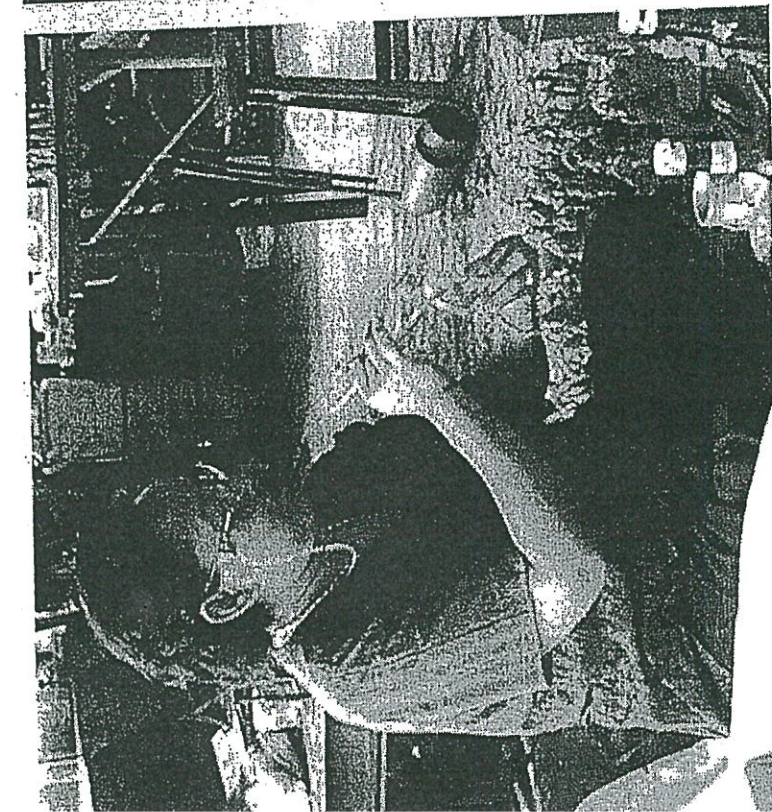


ชุมชนเครื่องดัด



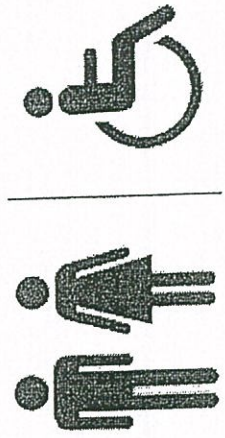
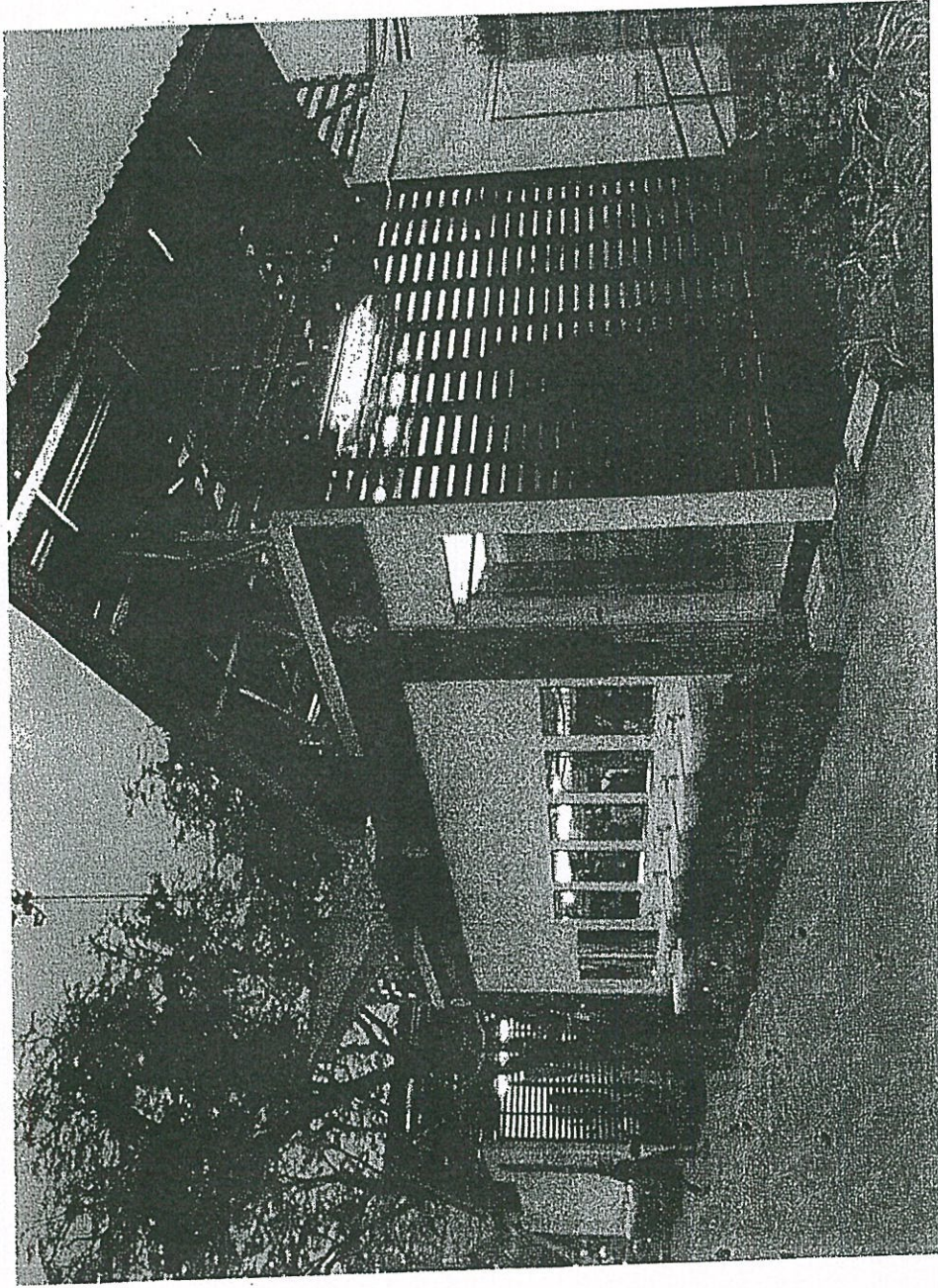


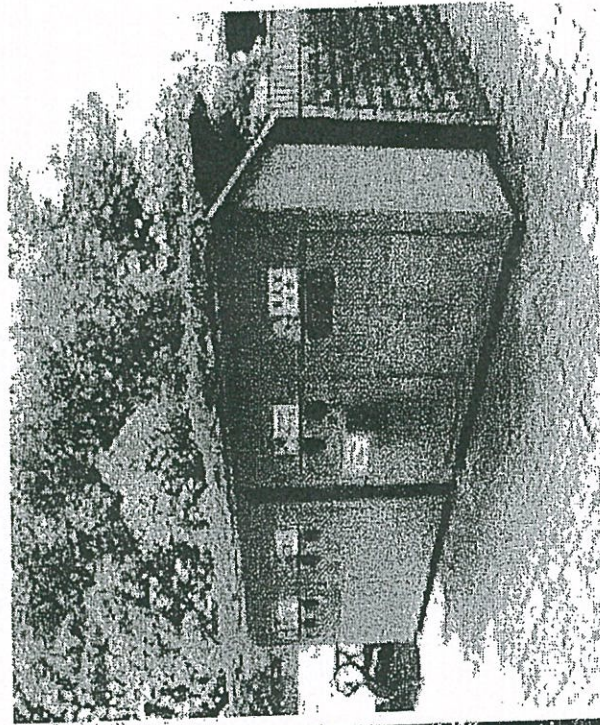
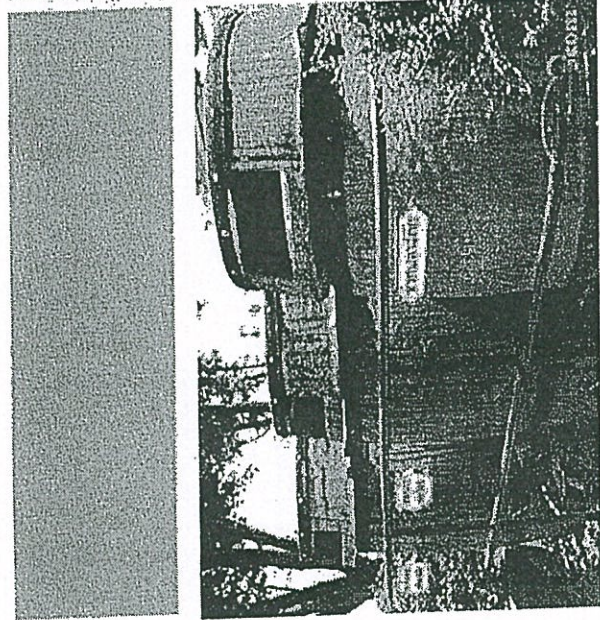
ศูนย์รวมข้อมูล



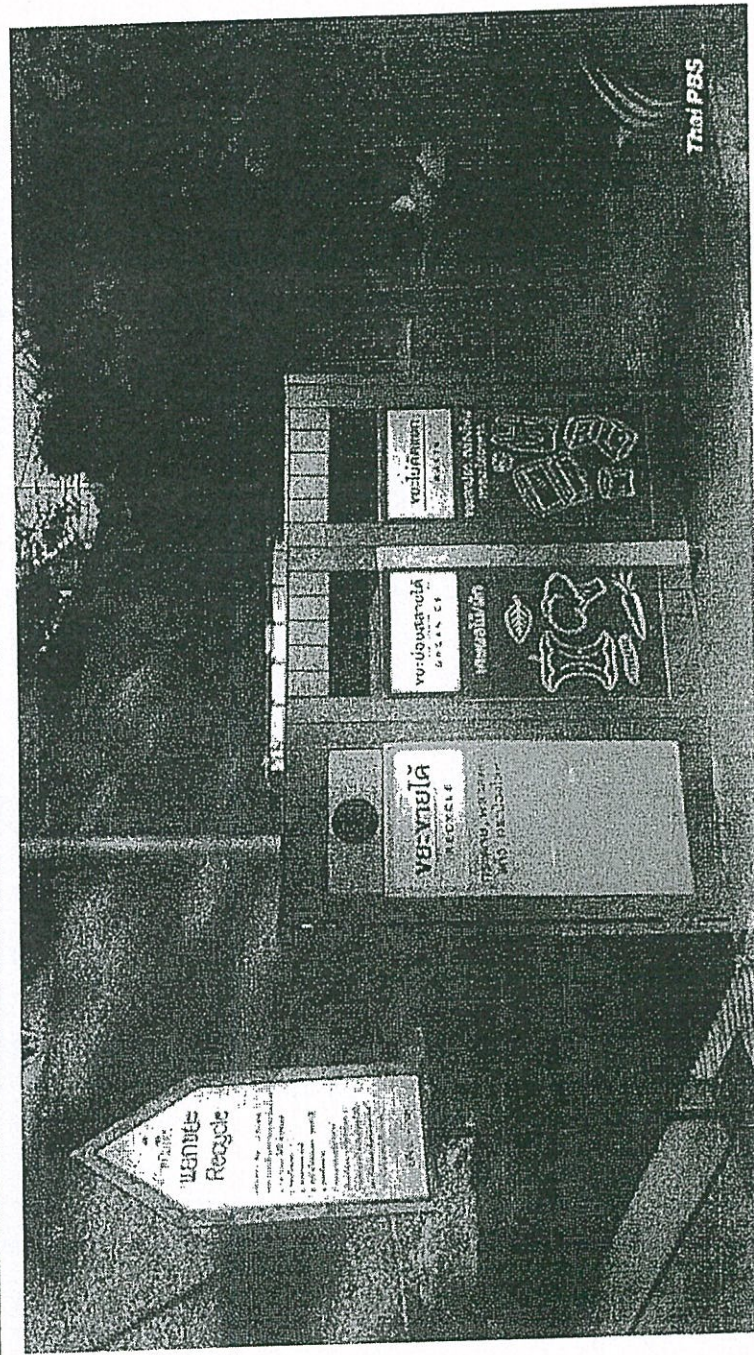
ที่แสดงขั้นตอนการผลิต

ห้องน้ำสาธารณะ 3-5 จุด

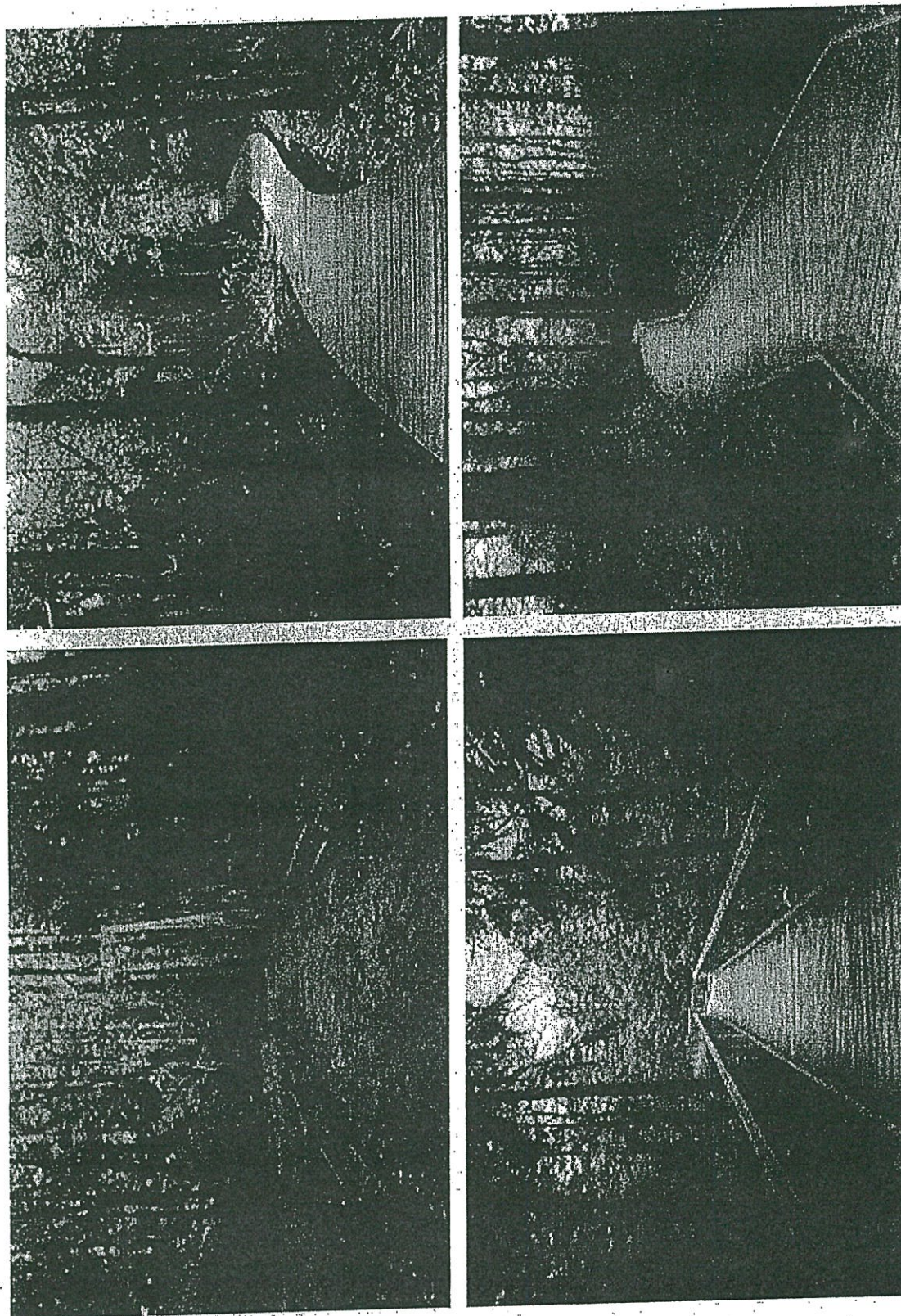




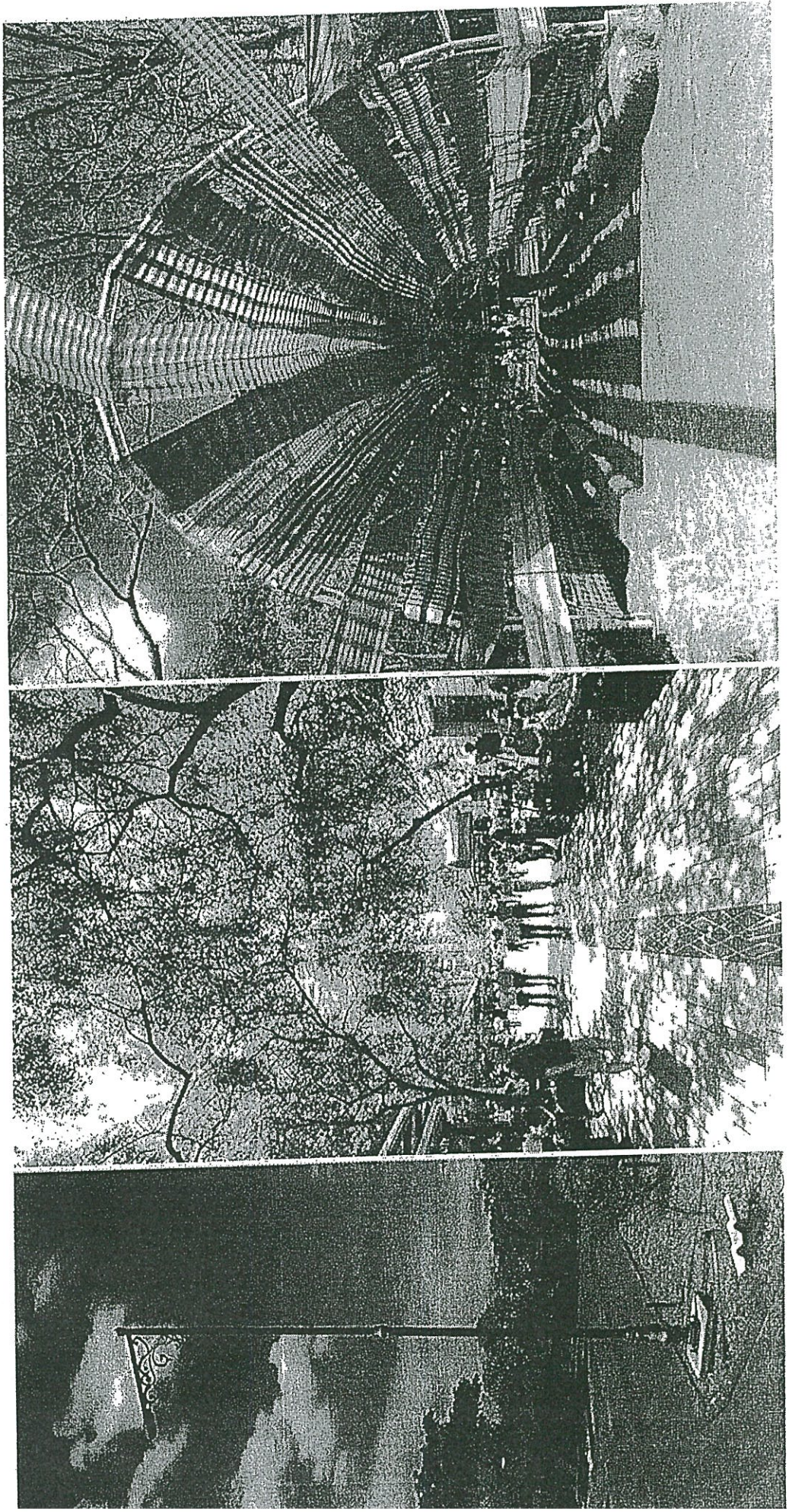
การดูแลขยะและสิ่งแวดล้อม



เส้นทางเดินเท้า ป่าเขา



ร่มเงา แสงสว่าง



บางพื้นที่อาจมีลักษณะภูมิศาสตร์/บริบทที่แตกต่างกัน
อาจไม่จำเป็นต้องทำครบทั้ง 15 ข้อ แต่อาจเลือกทำอย่างน้อย
7 กิจกรรม

- ป้ายหยุดรถประจำทาง รถรับส่งเข้าเมืองและhubส่งของ
- ที่จอดรถ 30-50 คัน พร้อมรถรับส่ง
- ชุมประดู
- จุดถ่ายรูป
- ป้ายบอกทาง
- WIFI
- อาหารท้องถิ่น
- รองรับคนทั้งหมด
- ชุมเครื่องดื่ม
- ศูนย์รวบรวมข้อมูล
- ที่แสดงขั้นตอนการผลิต
- ห้องน้ำสาธารณะ 3-5 จุด
- การดูแลขยะและสิ่งแวดล้อม
- เส้นทางเดินเข้า ป่า/เขา
- ร่มเงา แสงสว่าง



ขอเปิดรับ

โดย.....กรมการท่องเที่ยว



เที่ยว
ชุมชน
ไปกับคน
อพท

DASTA



ข้อมูลผู้จัดทำ

พิมพ์ครั้งที่ 1: กรกฎาคม 2559

จัดทำโดย: องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) หรือ อพท.

ที่ปรึกษา: พันเอก ดร.นาถโกศลศักดิ์ แสงสนิท ผู้อำนวยการ อพท.

นายทวีพงษ์ วิชัยดิษฐ รองผู้อำนวยการ อพท.

คณะผู้จัดทำ

นายสุเทพ เกื้อสงฆ์ ผู้อำนวยการสำนักงานชุมชน รองผู้อำนวยการ อพท.

สำนักงานท่องเที่ยวโดยชุมชน : นายสมเกียรติ อำนวยสุวรรณ, นายเอกฤดี กวีธรรณ, นางสาววรรณวิภา ภาณุมาศ, นายสุวิชัย บุญสมพร, นายแมน อร่ามศรี, นายนิรุจน์ บ่อเกิด, นางสาวปิยะนัฐ ทิพย์เตือน, นายศรวิฑูร ทาค้า, นายกรวิทย์ เทพนิรมิตร, นายณัฐกิตต์ ภูมิพะยาน, นายประสิทธิ์พงษ์ ดวงดี

นายชาญชัย บุญส่งสมคำ สำนักงานพื้นที่พิเศษหมู่เกาะช้างและพื้นที่เชื่อมโยง (อพท.1)

นายเกรียงไกร เวลราชันย์ สำนักงานพื้นที่พิเศษเมืองพัทยาและพื้นที่เชื่อมโยง (อพท.3)

นางสาวรณภูมิ ปันทอง สำนักงานพื้นที่พิเศษอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร (อพท.4)

นางสาวสุมนทิศา ก้อนแก้ว สำนักงานพื้นที่พิเศษเลย (อพท.5)

นางสาวนงเยาว์ ศรีสุริยพงศ์ สำนักงานพื้นที่พิเศษเมืองเก่าปาดัง (อพท.6)

นายปลื้ม วิบูลย์สรณ์ สำนักงานพื้นที่พิเศษเมืองโบราณอุทธร (อพท.7)

สำนักท่องเที่ยวโดยชุมชน องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

118/1 อาคารทิปโก้ ชั้น 30-31 ถนนพระรามที่ 6 แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ 0 2357 3580-86, 0 2357 3590, 0 2357 3592

โทรสาร 0 2357 3596 (ชั้น 30), 0 2357 3599 (ชั้น 31)

เว็บไซต์ <http://www.dasta.or.th>, www.facebook.com/CBT.DASTA

ผลิตโดย

บริษัท โกลบ แอนด์ โค จำกัด

เลขที่ 32 ซอยรัชดา 4 ซอย 84 ถนนรัชดาภิเษก แขวงลาดพร้าว เขตลาดพร้าว กรุงเทพฯ 10230

โทร 0 2116 9959, 08 7718 7324 แฟกซ์ 0 2116 9958

อีเมล cocoonjob@gmail.com

คำนำ

การท่องเที่ยวโดยชุมชน

เพื่อชุมชน

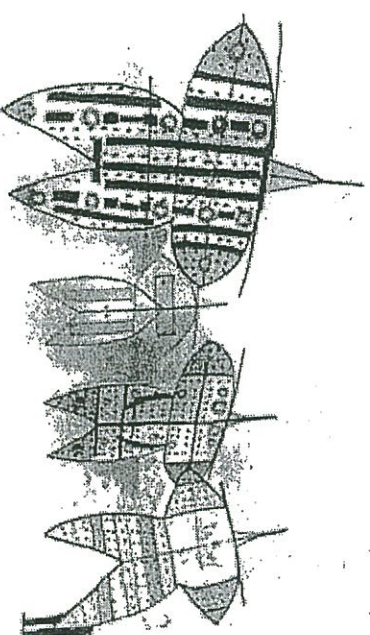


เมื่อพูดถึงการท่องเที่ยวของประเทศไทย คนส่วนใหญ่จะนึกถึงความสนุกสนานและความสะดวกสบายจากการบริการต่างๆ ทั้งจากโรงแรม และกิจกรรมท่องเที่ยวที่ไม่ให้เลือกสรรอย่างมากมาย แต่สิ่งที่มีจะสร้างความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยวไม่ว่าจะเป็นชาวไทยหรือชาวต่างประเทศให้สามารถจดจำแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ในประเทศไทยได้อย่างดี มักจะเป็นประสบการณ์ที่นักท่องเที่ยวได้สัมผัสกับ ‘คนไทย’ ที่ยิ้มแย้มแจ่มใส และพร้อมจะแบ่งปัน ‘วิถีไทย’ ให้กับนักท่องเที่ยวเข้ามาเรียนรู้

องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) หรือ อพท. ในฐานะองค์กรที่มีหน้าที่หลักในการประสานส่งเสริม และสนับสนุนการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เราตระหนักดีว่าการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนนั้นต้องมรากฐานจากคนในชุมชน ซึ่งเป็นเจ้าของทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวที่แท้จริง ดังนั้น อพท. จึงจัดตั้งสำนักงานท่องเที่ยวโดยชุมชน (สทช.) ขึ้นเพื่อเป็นหน่วยงานที่พัฒนาการท่องเที่ยวกับชุมชนโดยตรง โดยมุ่งเน้นให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการร่วมคิด ร่วมวางแผน ร่วมปฏิบัติ ร่วมรับผิดชอบ และร่วมรับผิดชอบ (Co-Creation) พร้อมกับเสริมสร้างศักยภาพชุมชนให้สามารถบริหารจัดการและเชื่อมโยงผลประโยชน์ต่างๆ จากการท่องเที่ยวได้ก็จึ้นมาซึ่งบริหารจัดการและเชื่อมโยงผลประโยชน์ต่างๆ จากการท่องเที่ยวได้ก็จึ้นมาซึ่งรายได้เสริมในชุมชน สิ่งแวดล้อมที่ดีน่าอยู่ วิถีชีวิตและวัฒนธรรมท้องถิ่นได้รับ

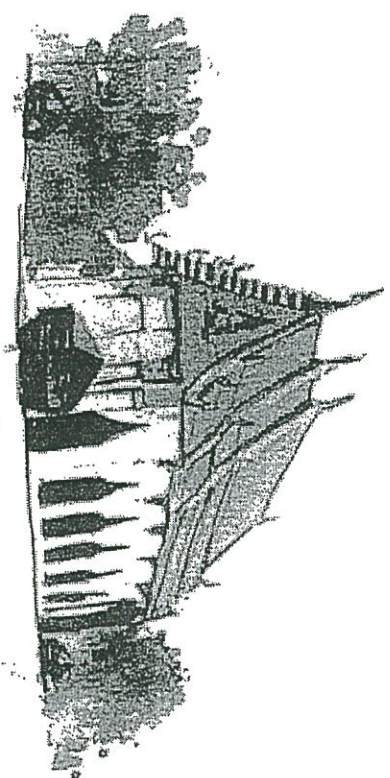
การอนุรักษ์ และเพิ่มมูลค่าจากการคงไว้ซึ่งวิถีชีวิตและวัฒนธรรมท้องถิ่น ซึ่งสิ่งเหล่านี้จะช่วยให้การพัฒนาท้องถิ่นเป็นไปอย่างสมดุลและยั่งยืน โดยมุ่งเน้นให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมเพื่อเป็นผู้รับประโยชน์สูงสุดจากการท่องเที่ยว

การท่องเที่ยวโดยชุมชนจึงถือเป็นการท่องเที่ยวในมิติใหม่ที่มีการบริหารจัดการโดยชุมชนอย่างสร้างสรรค์และมีความรู้ความเข้าใจในการเรียนรู้เพื่อนำไปสู่ความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม วัฒนธรรมท้องถิ่น และคุณภาพชีวิตที่ดี โดยในปัจจุบัน อพท. มีชุมชนต้นแบบการท่องเที่ยวโดยชุมชนทั้งหมด 14 ชุมชนที่พร้อมจะแบ่งปันเรื่องราวและความภาคภูมิใจในทรัพยากรของตนเองให้กับนักท่องเที่ยวได้เข้ามาสัมผัส หนึ่งในสี่เล่มนี้จึงเปรียบเสมือนประตูบานแรกที่จะเปิดให้คุณได้ก้าวเข้าไปรู้จักการท่องเที่ยวที่เรียกว่า “การท่องเที่ยวโดยชุมชน” ซึ่งเสน่ห์ของการท่องเที่ยวโดยชุมชนนี้ ไม่ได้อยู่ที่ความยิ่งใหญ่ของสถานที่ หรือสิ่งปลูกสร้างใดๆ แต่อยู่ที่เรื่องราวที่ร้อยเรียงกัน จากสิ่งของสู่เรื่องเล่า จากมิตรภาพสู่เครือข่ายดี เช่นกับความแตกต่างแต่ละตัวนั่นเอง ที่จะทำให้คุณเข้าใจการท่องเที่ยวโดยชุมชนมากยิ่งขึ้นมาร่วมกันเดินทางตามหาประสบการณ์การท่องเที่ยวครั้งใหม่ ที่คุณจะได้มากกว่าการพักผ่อนหย่อนใจ แต่ได้เต็มอิ่มความสุข ความภูมิใจให้กับคนในชุมชนอีกด้วย มา “เที่ยวชุมชนไปกับคน อพท.” กันเถอะ 😊

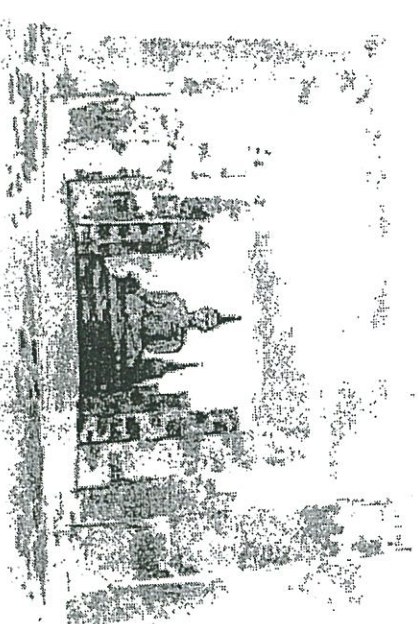


สารบัญ

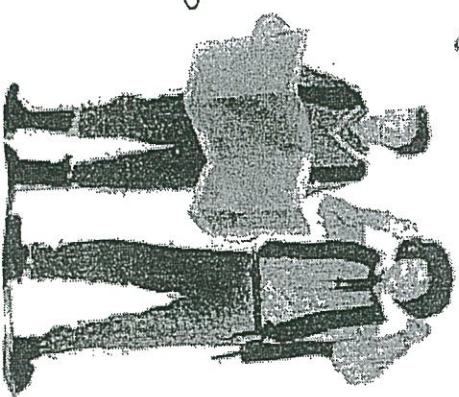
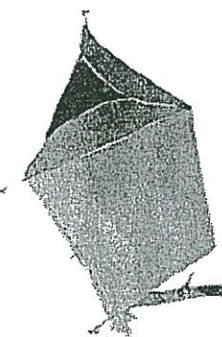
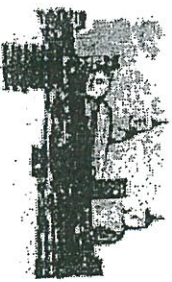
• ทำความรู้จักกับการท่องเที่ยวโดยชุมชน	10
• อพท. กับการท่องเที่ยวโดยชุมชน	12
• 14 ชุมชนต้นแบบการท่องเที่ยวโดยชุมชน	14
• ชุมชนแหลมกลัด จ.ตราด	16
• ชุมชนบ้านน้ำเชี่ยว จ.ตราด	24
• ชุมชนตะเคียนเตี้ย จ.ชลบุรี	32
• ชุมชนซากแก้ว จ.ชลบุรี	40
• ชุมชนนครชุม จ.กำแพงเพชร	48
• ชุมชนบ้านคุปพัฒนา จ.สุโขทัย	56



• ชุมชนเมืองเก่าสุโขทัย จ.สุโขทัย	64
• ชุมชนปลาป่า จ.เลย	72
• ชุมชนภักดีสะทอน จ.เลย	80
• ชุมชนป้อสวก จ.น่าน	88
• ชุมชนโนนเวียง จ.น่าน	96
• ชุมชนเมืองโบราณอุทอง จ.สุพรรณบุรี	104
• ชุมชนสันติชลอย จ.เชียงใหม่	112
• ชุมชนบ้านไร่ทองซิง จ.เชียงใหม่	120



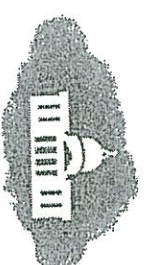
มาทำความเข้าใจกับการท่องเที่ยวที่สนุกและสร้างสรรค์
 แล้วยังช่วยสร้างความยั่งยืนให้กับชุมชนกับพื้นที่กว่า



การท่องเที่ยวโดยชุมชนคืออะไร
 การท่องเที่ยวโดยชุมชน คือ การท่องเที่ยวที่
 บริหารจัดการโดยชุมชนอย่างสร้างสรรค์และมี
 มาตรฐานก่อให้เกิดการเรียนรู้ เพื่อนำไปสู่ความ
 ยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม วัฒนธรรมท้องถิ่น และ
 คุณภาพชีวิตที่ดี
 การท่องเที่ยวโดยชุมชนไม่ได้เกิดจากการ
 ตอบคำถามว่าชุมชนจะได้ประโยชน์อย่างไรจาก
 การท่องเที่ยว แต่เป็นการสร้างองค์ความรู้ว่าการท่องเที่ยว
 จะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาชุมชนอย่าง
 สร้างสรรค์ได้อย่างไร

ตัวอย่างโครงการให้ชุมชนได้ประโยชน์

ทุกภาคส่วนล้วนมีส่วนช่วยให้การท่องเที่ยวเป็นประโยชน์ต่อชุมชนท้องถิ่น ด้วยวิธีดังต่อไปนี้



ภาครัฐ
 ส่งเสริม ประสาน และสนับสนุน เพื่อเชื่อมโยงโอกาส
 และเสริมสร้างศักยภาพให้ชุมชนสามารถได้รับประโยชน์
 จากการท่องเที่ยว



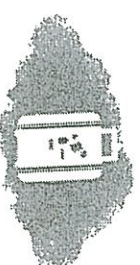
สถาบันการศึกษา
 ให้ความรู้ และแสวงหาองค์ความรู้ที่เหมาะสมเพื่อการ
 พัฒนาการท่องเที่ยวที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนท้องถิ่น
 อย่างแท้จริง



ผู้ประกอบการบริษัทท่องเที่ยว
 ส่งเสริมบริการท่องเที่ยวที่บริหารจัดการโดยชุมชน
 ท้องถิ่น และสรรหาตลาดนักท่องเที่ยวที่เหมาะสมให้กับ
 กิจกรรมท่องเที่ยวในชุมชน



สื่อมวลชน
 ให้ข้อมูลเพื่อสร้างความตระหนักรู้ให้แก่สาธารณชน
 มีความเข้าใจทางเลือกของการท่องเที่ยวที่เป็นประโยชน์
 ต่อชุมชนท้องถิ่นมากขึ้น



นักท่องเที่ยว
 ออกมาใช้บริการการท่องเที่ยวที่บริหารจัดการโดย
 ชุมชนท้องถิ่น และให้ความเข้าใจเพื่อให้มีพฤติกรรมที่
 เหมาะสมในสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ

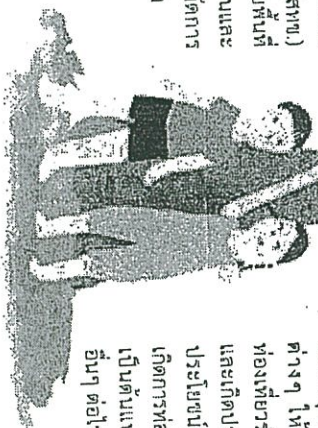
อพท. กับการท่องเที่ยวโดยชุมชน



บทบาทของ อพท. ในการพัฒนาการท่องเที่ยว โดยชุมชน



พัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มรายได้
และกระจายรายได้ไปสู่ชุมชนท้องถิ่น
โดยมีสำนักงานท่องเที่ยวโดยชุมชน (สทช.)
เป็นหน่วยงานที่ทำหน้าที่ร่วมกับพื้นที่
พิเศษ เพื่อพัฒนาศักยภาพชุมชนและ
เตรียมความพร้อมการบริหารจัดการ
การท่องเที่ยวในชุมชนของตนเอง



เป็นตัวกลางเพื่อประสาน ส่งเสริม และ
สนับสนุน ทั้งชุมชนและภาคีเครือข่าย
ต่างๆ ให้สามารถทำงาน พัฒนาภาพ
ท่องเที่ยวร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ
และเกิดประสิทธิผล เพื่อให้ชุมชนได้รับ
ประโยชน์สูงสุดจากการท่องเที่ยว และ
เกิดการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่ยั่งยืน
เป็นต้นแบบในการขยายผลไปยังชุมชน
อื่นๆ ต่อไป

กลไกในการพัฒนา การท่องเที่ยวโดยชุมชน



คณะทำงานรับรองแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน

ภาควิชาการ จัดทำแผน พัฒนาการท่องเที่ยว โดยชุมชนและเสริมสร้าง ศักยภาพด้านต่างๆ ที่ จำเป็น	หน่วยงานภาครัฐ ช่วย เสริมมิติด้านการพัฒนา คุณภาพชีวิต และส่งเสริม เต็มเต็มทรัพยากรต่างๆ ที่จำเป็นสำหรับการ พัฒนาการท่องเที่ยว	ภาคการตลาด พัฒนาการ ท่องเที่ยว เพื่อตอบสนอง ความต้องการของตลาด และให้คำแนะนำในการ วางกลยุทธ์การตลาด อย่างยั่งยืน	ภาคชุมชน ให้ความสำคัญ แลกเปลี่ยนประสบการณ์ ด้านต่างๆ
--	--	---	--

เป้าหมายการท่องเที่ยวโดยชุมชน



เสริมสร้างศักยภาพให้ชุมชน สามารถเชื่อมโยงกับระดับ จากการท่องเที่ยว	ชุมชนสามารถบริหารจัดการ และเชื่อมโยงผลประโยชน์ ต่างๆ จากการท่องเที่ยวได้	วิถีชีวิตและวัฒนธรรมท้องถิ่นได้ อนุรักษ์และเพิ่มมูลค่า ช่วยให้การ ท้องถิ่นเป็นไปอย่างสมดุลและ
--	--	---



นำมาซึ่งรายได้เสริมในชุมชน และสิ่งแวดล้อมที่ดีขึ้น	ความอยู่ดีมีสุขของคนในชุมชน ท้องถิ่น
---	---

พบของดีใกล้ตัว กับทัวร์ชุมชน

13.

6.

7.

5.

3.

4.

12.

11.

10.

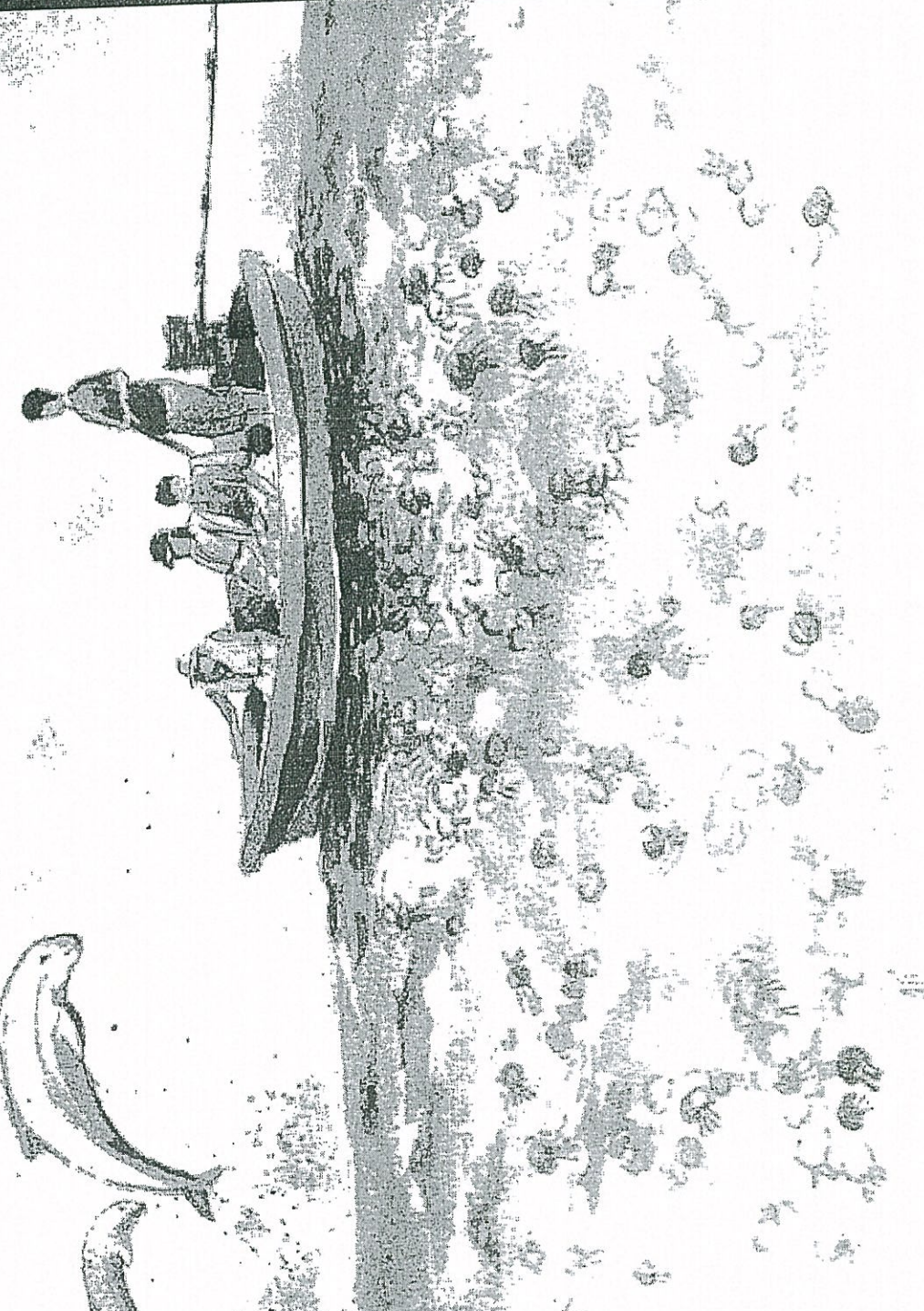
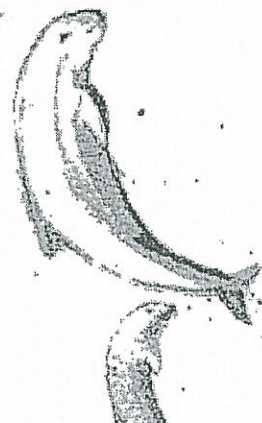
14.

9.

2.

1.

1. ชุมชนแหลมกลัด จ.ตราด
ชุมชนประมงเชิงอนุรักษ์ ก่อสร้างเรือใช้เพื่อเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
2. ชุมชนบ้านป่าเขียว จ.ตราด
ชุมชน 2 ศาสนา ความกลมเกลียวที่พัฒนาการท่องเที่ยวระดับรางวัล
3. ชุมชนตะเคียนเตี้ย จ.ชลบุรี
ชุมชนวิถีศิลปะบ้านใหม่ ศูนย์เรียนรู้วิถีชุมชนไทย
4. ชุมชนบ้านซำกแก้ว จ.ชลบุรี
ชุมชนเรียนรู้โบราณ อดีตมีมรดกอยู่
5. ชุมชนนครชุม จ.กำแพงเพชร
ชุมชนสถาปัตยกรรม ลีลาบ้านสุโขทัยและมรดกโบราณ
6. ชุมชนบ้านคอกพุดชา จ.สุโขทัย
ชุมชนคนทำกาแฟวัง หรือเมืองราชวิเศษแห่งเหนือ
7. ชุมชนเมืองกาสุโกทัย จ.สุโขทัย
ชุมชนรุ่งเรืองยุคอาณาจักรสุโขทัย
ย้อนรอยอดีตผ่านวิถีชีวิตดั้งเดิมที่คงอยู่ในปัจจุบัน
8. ชุมชนปลาบา จ.เลย
ชุมชนโบราณ มรดกวัฒนธรรมล้านนา
9. ชุมชนปากกลัด จ.เลย
ชุมชนร้อยเรื่องเล่า มาจากความงดงาม
10. ชุมชนปลอกล จ.น่าน
ชุมชนแหล่งมรดกภูมิปัญญาที่สืบทอด สืบสานจากบรรพบุรุษ
11. ชุมชนไผ่ตง จ.น่าน
ชุมชนวัฒนธรรมล้านนาและมรดก มาดามังคกร
12. ชุมชนเมืองโบราณอุ้งทอง จ.สุพรรณบุรี
ชุมชนโบราณ บ้านอารามโบราณมรดกภูมิ
13. ชุมชนสืบสวนจอย จ.เชียงใหม่
ชุมชนภาคใต้ล้านนา ร่วมกันอยู่ ร่วมกันพัฒนา
14. ชุมชนบ้านไร่คลองซิง จ.เชียงใหม่
ชุมชนภาคเหนือ มรดกโบราณความดีงาม



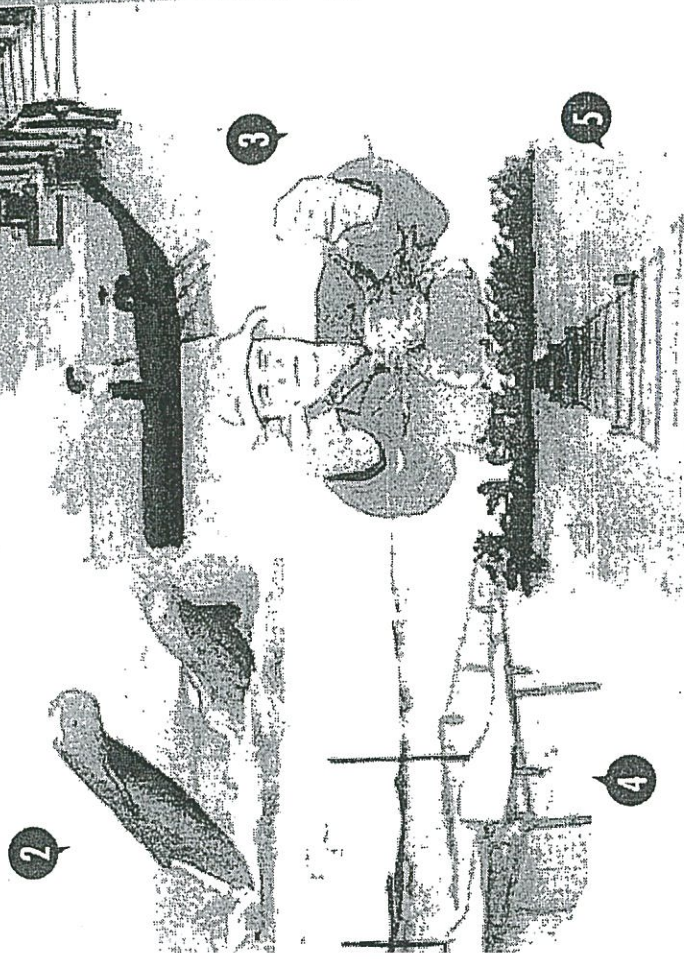
01

ชุมชนแหลมกลัด จ.ตราด

ชุมชนประมงเชิงอนุรักษ์ สร้างสรรค์
อาชีพที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

จากสภาพปัญหาความขาดแคลนทรัพยากรทางทะเล
ซึ่งเป็นที่ยึดชีพของชาวชุมชนแหลมกลัด จังหวัดตราด
ผู้คนจึงร่วมกันจัดทำแผนแหล่งทรัพยากรทางธรรมชาติ
โดยจับมือกันสร้างอาชีพชุมชนที่สอดคล้องและเกื้อหนุนต่อ
ระบบนิเวศให้มีความยั่งยืน เพื่อให้กลับมาเป็นน้ำแหล่งใหญ่
ของสัตว์น้ำด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่น เช่น การวางแหเฝ้า
เทียบเพื่อเป็นแหล่งอาศัยของสัตว์น้ำ หรือการทำ "ซึ่ง
ภูมิปัญญาพื้นบ้านที่ใช้อุปกรณ์ดั้งเดิมนี้ก็ไม่ได้อยู
รวมกัน รวมถึงการปลูกฝังจิตสำนึกของชุมชนเรื่องการ
ประมงเชิงอนุรักษ์

บทของดีใกล้ตัว จตุรบุชน



ที่เกี่ยวใกล้ชุมชน

ใกล้แต่เกี่ยวข้องด้วยแล้วกัน



ชุมชนเกษตร จตุรบุ

1 ชุมชนประมงพื้นบ้านเกษตร

ชาวเกษตรใกล้ตัวมีใจดีอันรับให้เข้ามาศึกษาวิถีชีวิตชาวประมงดั้งเดิม ที่ยังคงใช้เครื่องมือและอุปกรณ์พื้นบ้านอันเรียบง่าย หากอยากรู้จักเกี่ยวกับประมงการมีโดยตรงที่เตรียมตัวให้พร้อมแล้วออกเรือไปหาปลาและลากอวนในท้องทะเลถึงชาวประมงท้องถิ่นเลย

2 แหล่งชลประทาน

ถ้าลองเรือประมงพื้นบ้านไปกับชาวประมงผู้เชี่ยวชาญทะเล แล้วเล่นเรือไปยังอ่างชลประทาน เพื่อชมผู้ไม่มาชีวิต ชื่นชมวิถีชีวิต จึงมุ่งๆ หนึ่งอาจมีโคมไฟกลาง 10 ตัวที่จะโคมไฟหนึ่งมาที่หยกกับผู้คนอย่างเป็นมิตร

3 ศูนย์เพาะพันธุ์ปลา

มาเรียนรู้เรื่องหลังความสำเร็จในการฟื้นฟูและอนุรักษ์ประมงพื้นบ้านของชุมชนเกษตรใกล้ตัวที่ศูนย์เพาะพันธุ์ปลา ชุมชนเกษตรกรรมใกล้ตัวที่มีมีการนำแบบสู่ชีวิตทางใจ โดยจะเตรียมการประกอบประมงเป็นอย่างดีหรือให้ลูกๆ มีโอกาสอยู่ประมง 10% จึงมีกลับสู่บ้านหลังใหญ่ อันเป็นที่ของทะเลที่ได้รับบริการฟื้นฟูจากชุมชนแล้ว

4 ทางระบาย

ต้นตอปัญหาการระบายน้ำท่วมขังในท้องที่ทำไร่ทำนาที่ทอดยาวมาหลายปี 22 กิโลเมตรทางระบายน้ำกับถนนที่ตัดใหม่จะช่วยลดน้ำท่วมขังได้มากทีเดียวหรือยังสงสัยว่าทำไมทางระบายน้ำจึงเป็นสาเหตุของน้ำท่วมขังในท้องที่ไทย

5 คลองประมง

นอกจากนี้ถ้าลองท่องเที่ยวไปยังพื้นที่ที่เต็มไปด้วยประมงพื้นบ้านโดยจะทราบกันดีว่าประมงพื้นบ้านหรือจะเลือกรับรู้ความอุดมสมบูรณ์ของปีปลาแต่ละปี 2 ปีในคลองประมง ซึ่งช่วงหลังๆ จะมีทั้งหมอนับอวนและนับประมงจากใจของคนในพื้นที่

เกษตร

เกษตรกรรม

ชุมชนที่พัฒนาชุมชน ทดสอบชุมชน และเกษตรกรรม มาดูกันบนถนนที่พัฒนาสู่ชาวเกษตรที่เกาะกุด พร้อมคนทั่วไปที่มาร่วมกันทำนาปลูกข้าว หรือจะลงเรือเล็กเพื่อไปชมผู้ประมงพื้นบ้านที่อาศัยเส้นที่หาคราซึกการเกษตร และถ้าใครที่อยากดูผู้ประมงพื้นบ้านให้ชมกันด้วย



แบบรายงาน ข้าราชการขับเคลื่อนตลาดประชารัฐ รายสัปดาห์
เพื่อการประชาสัมพันธ์งาน ก่อนและหลังการดำเนินงาน
(ในกรณีที่มิใช่ข้าราชการที่ประสงค์ให้กระทรวงมหาดไทยประชาสัมพันธ์ อีกทางหนึ่ง
กรุณาจัดส่งทุกวันศุกร์ของทุกสัปดาห์หรือเมื่อมีข่าวที่ต้องการกระทรวงมหาดไทยประชาสัมพันธ์
ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ moipppb0211.1@gmail.com)

ที่	รายละเอียด
๑.	วันที่ดำเนินการ..... ประเภทตลาดประชารัฐ.....จังหวัด..... รายละเอียดของข่าวเพื่อประชาสัมพันธ์..... รูปภาพประกอบ รูปภาพประกอบ รูปภาพประกอบ รูปภาพประกอบ

ที่	รายละเอียด
	รูปภาพประกอบ รูปภาพประกอบ
๒.	วันที่ดำเนินการ..... ประเภทตลาดประชารัฐ.....จังหวัด..... รายละเอียดของข่าวเพื่อประชาสัมพันธ์..... รูปภาพประกอบ รูปภาพประกอบ รูปภาพประกอบ รูปภาพประกอบ

รูป	รายละเอียด
	รูปภาพประกอบ รูปภาพประกอบ

ผู้รายงาน (ชื่อ).....
ตำแหน่ง
หน่วยงาน
โทรศัพท์มือถือ
วันที่รายงาน

เขตพัฒนาการท่องเที่ยว	จังหวัด	ชื่อชุมชน	ข้อมูลติดต่อชุมชน	จำนวนปีตั้งถิ่นฐานต่อเนื่อง	ความโดดเด่น	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	แหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยง	รางวัล	คะแนนสำรวจศักยภาพเบื้องต้น	ระดับการพิจารณา
อันดามัน	ภูเก็ต	บางโรง (61) ตำบลป่าคลอก อำเภอถลาง จังหวัดภูเก็ต	084-309-9131 คุณประเสริฐ	3 ปี	- กลุ่มเลี้ยงแพะ - ผลิตภัณฑ์แพะ - วิถีประมง	ททจ.	เกาะนาคา, ศูนย์รักชะนี	กิน ปี 53	65.75	B
อันดามัน	ภูเก็ต	บ้านเขบน (61) ตำบลเทพา จังหวัดภูเก็ต	081-895-6864 คุณธัญญ์ดิษณ์	22 ปี	รักษาวิถีชีวิตชาวกลางอย่างแน่นแฟ้น มีสูตรอาหารพื้นถิ่นโบราณ เช่น น้ำพริก น้ำซุบ 9 อย่าง (น้ำซุบยี่ น้ำซุบยาะ น้ำซุบหวาน น้ำซุบเคย น้ำซุบคั่ว น้ำซุบไคร้ น้ำซุบเสียบ คัมลัม คัมย้า เป็นต้น ประสบความสำราญ ทั้งในแง่หมู่บ้านวัฒนธรรมและด้านสุขภาพ ประชาชนที่มีสุขภาพดีเกินเกณฑ์เนื่องจากโภชนาการที่พื้นบ้านที่ปลอดภัย	ททจ., ททท., พช., อุตสาหกรรมจังหวัด, วัฒนธรรมจังหวัด	- วัดบ้านเขบน - อนุสรณ์สถานเมืองถลาง - วัดม่วง - วัดพระนางสร้าง - ศูนย์ศึกษาธรรมชาติเขาพระแหวน	- หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง - หมู่บ้านเขียวฟ้า - หมู่บ้านวัฒนธรรมบ้านเขบน	78.3	B
อันดามัน	ภูเก็ต	เกาะโหลน (60) ตำบลราไวย์ อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต	081-272-6665 คุณกริม	10 ปี	- อาหารสมุนไพร - ผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ - ซีฟู้ด อาหารทะเลสด - ธรรมชาติ	- อทส. - ททจ. - โรงแรมในพื้นที่ - นอ. - ม.ราชภัฏภูเก็ต	- แหลมพรหมเทพ - เกาะเฮ - วัดฉลอง - หาดราไวย์	- รางวัลกินรีประเภทกระจายรายได้ - 10 ชุมชน ต้นแบบ village to the world ททท.,	84.05	A
อันดามัน	ภูเก็ต	เมืองเก่าภูเก็ต (60) ตำบลตลาดใหญ่ อำเภอเมืองภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต	084-305-3960 คุณคาน	5 ปี	- อาคารเก่าชึ้นในยุโรป - อาหารพื้นเมืองภูเก็ต - ชุดการแต่งกายพื้นเมืองภูเก็ต - ประเพณีท้องถิ่นภูเก็ต เช่น ถือนิล ถิ่นถัก ไหว้พระจันทร์ ไหว้เทวดา ฯลฯ	- ห้องเรียนและภัตตาคารจังหวัดภูเก็ต - ททท.ภูเก็ต - เทศบาลภูเก็ต - วัฒนธรรมจังหวัด - มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต - มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตภูเก็ต	- แหลมพรหมเทพ - วัดฉลอง	- รางวัลกินรี ด้านแหล่งท่องเที่ยวดีเด่น ปี 2552 ปี 2556 ปี 2558	98.05	A
อันดามัน	พังงา	เกาะยาวน้อย (61) ตำบลเกาะยาวน้อย อำเภอเกาะยาว จังหวัดพังงา	081-968-0877 คุณสำเริง	22 ปี	- วิถีอนุรักษ์ประมง และ นกเงือก - โยนสเคย์	- เกษตรจังหวัด/อำเภอ - อบท. - เครือข่ายจังหวัด - สภาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจังหวัด - ททจ. - ททท. - หอการค้า - สอนับถวญะ	เกาะห้อง	กินรี National Geographic CBT ASEAN	98.2	A
อันดามัน	พังงา	ท่าเจ้า (61) ตำบลเกาะยาวน้อย อำเภอเกาะยาว จังหวัดพังงา	089-646-1891 คุณสาวตรี	5 ปี	ผ้าบาติกของกลุ่มแม่บ้าน ชมวิถีชีวิตแบบบ้าน ๆ ของเกาะยาว	- วิทยาลัยชุมชนภูเก็ต - ททจ.พังงา - ธนาคารออมสิน - เครือข่ายท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัด - เกษตรจังหวัดพังงา - พัฒนาชุมชน - อุตสาหกรรมจังหวัด - พาณิชย์จังหวัด	เกาะอุดม	- ชุมชนประจักษ์รัฐชุมพู่ (ใต้คน) - หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (CIV)	85	A

เขตพัฒนาการท่องเที่ยว	จังหวัด	ชื่อชุมชน	ข้อมูลติดต่อชุมชน	จำนวนปีที่ตั้งกลุ่มท่องเที่ยว	ความโดดเด่น	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	แหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยง	รางวัล	คะแนนสำรวจศักยภาพเบื้องต้น	ระดับการพิจารณา
อันทามัน	พังงา	บ้านท่าดินแดง (60) ตำบลลำแก่น อำเภอกะปงเมือง จังหวัดพังงา	084-443-3539 บังโหรน	12 ปี	- หักปล่อยสารพิษไฮโดรโปนิกส์ - เจ้าหน้าที่ยักษ์เมียบสบงน้ำใสสะอาด - หักหญ้าวันน้ำทุ่งหญ้าสีทองที่มีความโดดเด่นไม่เหมือนใคร - ล่องเรือคายัคชมธรรมชาติป่าชายเลนที่สวยงาม	- ททท. - ททส. - เกษตร - พช. - อุทยาน - ป่าชายเลน - วิทยาลัยชุมชนภูเก็ต - มอ.ภูเก็ต - บริษัทฯ ทหาร - โรงแรม	- เจ้าหลัก - หมู่เกาะสิมูวัน	- ประกวดชุมชนนักปฏิบัติของโครงการศูนย์กลางความรู้แห่งชาติของกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ปี52 - โครงการเดียวกันส่งห้องเรียนชุมชนบ้านท่าดินแดงเข้าประกวดได้รับรางวัลชนะเลิศ - โครงการเยาวชนรักษ์ท้องฟ้ายั่งยืนอนุรักษ์บ้านท่าดินแดงส่งประกวดโครงการประกวดชุมชนต้นแบบด้านการอนุรักษ์ป่าชายเลนครั้งที่ 2 ปี2556 ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ2 - โล่ประกาศเกียรติคุณชุมชนท่องเที่ยวชุมชนแบบเขต	85.35	A
อันทามัน	พังงา	บ้านสามช่องเหนือ (60) ตำบลกะหล่ำ อำเภอดะกั๊วกิ่ง จังหวัดพังงา	086-741-7949 คุณสุรัตน์	12 ปี	#NAME?	- ททท. - ททส. - อพท. - พช. - อบต. - เกษตร - ประมง - ป่าชายเลน - กคน - วิทยาลัยชุมชน - มอ.ภูเก็ต - ม.ราชภัฏภูเก็ต - หอการค้า - วิทยาลัยเทคนิค - สมาคมพัฒนาประชากรและชุมชน	- เกาะปันหยี่ - เขตตะปู - เขตหลัก	- โล่ประกาศเกียรติคุณชุมชนท่องเที่ยวต้นแบบ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว อันทามัน ประจำปี 2560	82.10	A
อันทามัน	กระบี่	บ้านนาดี (61) ตำบลอ่าวมาง อำเภอนียงกระบี่ จังหวัดกระบี่	081-968-8532 คุณบัญชา	16 ปี	มีกลุ่มขับเคลื่อนที่เข้มแข็ง และมีกิจกรรมที่มีความหลากหลายน่าสนใจ เช่น ล่องแก่ง เดินป่า ชมถ้ำ ลงเรือตกปลา เป็นต้น และประกอบไปด้วยสมาชิกที่มาจากหลายกลุ่ม เช่น ฝ่ายปกครอง, เลี้ยงแพะ, ประดิษฐ์เรือจิวหัวโหนดและผลิตภัณฑ์จากกะลา ซึ่งมีภาคีเข้ามาส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เป็นต้น	- อบต. - ททท. - อุทยาน - สมาคมท่องเที่ยวกระบี่ - ททท. - อุตสาหกรรมจังหวัด - สาธารณสุข - พช. - เกษตรจังหวัด	อ่าวมาง, ท่าปอมคลองสองน้ำ, ศูนย์วิจัยและพัฒนาประมงชายฝั่งกระบี่, ลานปูดำ	- หมู่บ้านโฮมสเตย์ที่เด่น ปี 60, หมู่บ้านอุตสาหกรรมชุมชนเพื่อการท่องเที่ยว สว่างสรรค์ (CIV), ชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ปี 2559	86.3	A

เขตพัฒนาการท่องเที่ยว	จังหวัด	ชื่อชุมชน	ข้อมูลติดต่อชุมชน	จำนวนปีที่ตั้งกลุ่มท่องเที่ยว	ความโดดเด่น	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	แหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยง	รางวัล	คะแนนสำรวจศักยภาพเบื้องต้น	ระดับการพัฒนา
อินทามัน	ตรัง	ลำซูน (60) ตำบลนาชุมเห็ด อำเภอย่านตาขาว จังหวัดตรัง	085-478-1044 คุณหนูอ้อม	ไม่มีข้อมูล	- เป็นพื้นที่แหล่งเรียนรู้โบราณสถานสมัยทวารวดี - ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง - แหล่งเรียนรู้ด้านพลังงานทั้งโรงไฟฟ้าพลังน้ำ เคาถ่านมาชุมเห็ด หลังงานทดแทนจากก๊าซชีวภาพ - เดิมบ้านขุนภูผาหมอก - ฐานเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมโนราห์ - ภูมิปัญญาและผลิตภัณฑ์หัตถ์สูง	- ทพท. - อภส. - กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย - กระทรวงพลังงาน	- นักกายยุง - นักตกช้อง - สวนพฤกษศาสตร์เขตร้อนภาคใต้ (ทุ่งค่าย)	- ที่พักโฮมสเตย์ได้นมาตรฐานรับรองของกรมการท่องเที่ยว	81.4	A
อินทามัน	สตูล	ทุ่งหว้าโฮมสเตย์ (61) ตำบลทุ่งหว้า อำเภอทุ่งหว้า จังหวัดสตูล	089-156-5237 คุณเอ็ม	4	- สวนควนชิง - หม้อข้าวหม้อแกงลิง - ถ้ำเสียดัยโกดอน - สวนมะลิซ้อน - ไผ่กวาดดอกหญ้า - โอเคคนรักวิถี	- เกษตรจังหวัด/อำเภอ - อบต. - เครือข่ายจังหวัด - สมาชิกรวมการท่องเที่ยวจังหวัด - หจก. - ทพท. - หอการค้า - สถาบันการศึกษา	เกาะลันตา	มาตรฐานโฮมสเตย์	80.75	A
อินทามัน	สตูล	ท่าข้ามควาย (61) ตำบลบ้านท่าข้าม ควาย อำเภอทุ่งหว้า จังหวัดสตูล	087-479-2904 คุณวิสูตร	2	- อาหารทะเลท้องถิ่น - อาหารท้องถิ่น - ผลิตภัณฑ์ชุมชน	- ห้องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดสตูล - สกท. - ทพท.สตูล - สส.	เกาะลิบง	-	82.85	A
อินทามัน	สตูล	บ้านป่องเจ็ดลูก ตำบลปากน้ำ อำเภอละรุ จังหวัดสตูล	081-542-0071 คุณอุษา	14	- อาหารทะเลสด ๆ - ผักปลอดสารพิษ - ข้าวเหนียวผัดทอง	- สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา - สกท. - บริษัททัวร์ - ปากน้ำจัดการตนเอง - ห้องเที่ยวชุมชนอำเภอ ปากน้ำ อุทยานเกษตร - ตู้หยอดทะเล - ทหารเรือ - เจ้าหน้าที่	- ปราสาทหินพันยอด - เกาะเขาใหญ่ - เกาะปูโหล่นใหญ่ - เกาะบูโหล่นไม่ไผ่ - เกาะตะรุเตา - เกาะหลีเป๊ะ	- ชุมชนบริหารจัดการตนเอง	82.85	A
อินทามัน	สตูล	บ้านสายทอง ตำบลบันนาค อำเภอละรุ จังหวัดสตูล	086-946-9229 คุณไก่	7	- อาหาร ผักปลอดสารพิษ - อากาศ - เครื่องแกงรสจัด - กล้ายาบแม่ศรีเรียง - แกงไป๋บ้านกับยกกล้วย - ผลิตภัณฑ์จากมัน	- อบจ. - อบต. - หจก. - ประชารัฐ - พัฒนาชุมชน - สาธารณสุข - สกท. - รพ.สต.	- ถ้ำภูเขาเพชร - ถ้ำเสียดัยโคดอน - ปราสาทหินพันยอด	- รางวัลชุมชนน่าอยู่ปี 60 - รางวัลชนะเลิศแข่งขันหนังสือนิทรรศการความหมายท้องถิ่นของ มอ. ภูเก็ต	92.75	A
เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก	เพชรบุรี	ถ้ำรงค์ ด.ถ้ำรงค์ อ.บ้านลาด	099-246-9099 คุณชัยชัย	เกิน 5 ปี	การจัดการกลุ่ม ทำว่าสวนตาลลงนามผลิตภัณฑ์จากต้นตาล ความร่วมมือกับท้องถิ่นดีมาก	พ.ช. หจก. ประชารัฐ	ชะอำ เขาวัง พระราชวังบ้านปืน		63.88 (เลือกเป็นต้นแบบ)	B
เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก	ประจวบคีรีขันธ์	ชุมชนอ่าวน้อย ค.อ่าวน้อย อ.เมือง	081-978-1577 คุณนก	เกิน 2 ปี	ทรัพยากรค่า ความหลากหลายด้านการเกษตร อย่างเก็บน้ำ ประมงพื้นบ้าน วิถีไทย-มอญ-พม่า ความร่วมมือกับท้องถิ่นดีมาก ประธานกลุ่มเป็นคนรุ่นใหม่	พ.ช. อำเภอ	อำเภอบาง อำเภอบาง พยุหะ		60.5 (เลือกเป็นต้นแบบ)	B
เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก	ชุมพร	เกาะพิทักษ์ ต.บางน้ำจืด อ.หลังสวน	081-093-1445 ผู้ใหญ่อึ้ง	เกิน 5 ปี	โฮมสเตย์ ดำน้ำดำน้ำ กิจกรรมทางธรรมชาติ ชุมชนเข้มแข็ง	พ.ช. กศ. สกท. รายวิทยุสาขา		กินรี	68.97 (เลือกเป็นต้นแบบ)	B
เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก	ระนอง	หาดส้มแป้น ต.หาดส้มแป้น อ.เมือง	080-040-2425 คุณเจ้า	ไม่ถึง 5 ปี	กระบวนการทำผลิตภัณฑ์อย่างเก็บน้ำ กลุ่มเข้มแข็ง ผู้นำเป็นคนรุ่นใหม่ มีความสัมพันธ์ที่ดีกับท้องถิ่น กิจกรรมเป็นเครื่องเชารามิค	พท. พช.	บ่อน้ำพุร้อนรักษะวาริน		52.4 (เลือกเป็นต้นแบบ)	B

เขตพัฒนาการท่องเที่ยว	จังหวัด	ชื่อชุมชน	ข้อมูลติดต่อชุมชน	จำนวนปีที่ยังคงมีอยู่หรือเคยมีอยู่	ความโดดเด่น	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	แหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยง	รางวัล	คะแนนสำรวจศักยภาพเบื้องต้น	ระดับการพัฒนา
Active Beach	ชลบุรี	ชุมชนบ้านบึง อ.บ้านบึง อ.เมือง	คุณตุน 089-4589684	4 ปี	ผ้าห่อคุยก่ายทำนบ, แป้งกาวยายม่อม, การบริการโดยคนรุ่นใหม่	ทอช/ อพท. 3	บางแสน อ่างเก็บน้ำบางพระ		48.4	C
Active Beach	ระยอง	ชุมชนทะเลน้อย ต.ทางเกวียน อ.แกลง	คุณปรีชา 081-8649086	3 ปี	การจัดการกลุ่ม, การปลูกผักกระชับ, จักสาน	ททท.	อนุสรณ์เรือประมง, หุ้บโปรงทอง, อนุสรณ์สุนทรภู่, สะพานรักษ์เสน, หาดแหลมแม่พิมพ์, เกาะมันใน	กีฬารี่ ปี 2560 ต้นแบบท่องเที่ยวแม่	80.3	A
Active Beach	จันทบุรี	ชุมชนเขาบายศรี ต.เขาบายศรี อ.ท่าใหม่	คุณนงลักษณ์ 086-8349604	12 ปี	การจัดการกลุ่ม, สวนผลไม้, พันธุ์ผลไม้ที่ขึ้นบ้านเก่าแก่	ททท. ททท. กทท.	เมืองจันทร์, วัดเขาตุ้ม	กีฬารี่ ปี 2558, มาตรฐานโฮมสเตย์, ECF.	63.35	B
Active Beach	ตราด	ชุมชนท่าแร่และ ค.หนองคันทรอ อ.เมือง	คุณอุบลรัตน์ 0811616694, คุณไพรัตน์ สุเนตร	5 ปี	การจัดการกลุ่ม, ทรัพยากรป่าชายเลน, กิจกรรมสาธิตวิถีชีวิต, ฐานตะบูน	กรมการท่องเที่ยว	เกาะหมาก, เกาะกูด	มาตรฐานโฮมสเตย์	67.65	B
เขตพัฒนาการท่องเที่ยวกลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง	อ่างทอง	บางเจ้าฉ่า ต.บางเจ้าฉ่า อ.โพธิ์ทอง	คุณเอกรา เจริญศิลป์ 087-116-8712	10	ผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานที่ใช้ไม้ไผ่สานที่มีเนื้ออ่อนมาใช้ในการจักสาน	กสอ.อ่างทอง/พ.น.อ่างทอง/ทกจ.อ่างทอง	วัดไชโยวรวิหาร วัดขุนอินทประมูล	หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว	50.6	B
เขตพัฒนาการท่องเที่ยวกลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง	พระนครศรีอยุธยา	บ้านต้นโพธิ์ ไผ่ทอง (ที่มีดอกธัญญา)	คุณสุจิตต์ สุพรรณพงษ์ 088-849-6954	8	ผลิตภัณฑ์ธัญญาธัญญา ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมเม็ดธัญญา	พช.อยุธยา/ ศูนย์ศิลปาชีพระหว่างประเทศ (สนับสนุนการทำกิจกรรม)	ปราสาทพนมทอ	หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว	25.65	C
1 เขตพัฒนาการท่องเที่ยวกลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง	สิงห์บุรี	ไทยพวนบ้านน้ำเต้า ต.บางน้ำเต้า อ.พรหมบุรี	คุณโชติวัฒน์ สุคันธวิทย์ 081-953-7376	3	วิถีชีวิตวัฒนธรรมไทยพวนบ้านน้ำเต้า ผลิตภัณฑ์ชุมชนไทยพวน ผลิตภัณฑ์ของชุมชนไทยพวน	พช. (องค์การมหาชน)	วัดพระนอนจักรสีห์ วัดพิศุทธองศาตุนชุมชนบ้านระจัน อนุสาวรีย์วีรชนค่ายบางระจัน อาคารพิพิธภัณฑ์ประวัติศาสตร์วีรชน	-	48.3	C
32 เขตพัฒนาการท่องเที่ยวกลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง	นนทบุรี	ปลายบาง ต.ปลายบาง อ.บางกรวย	คุณประสิทธิ์ อ่องรักษ์ 081-486-8996	<1	วิถีชีวิตริมคลองมหาสวัสดิ์ของคลองปลายบาง บ้านโบราณ 100 ปี ศูนย์การเรียนรู้เชิงเกษตร ศูนย์เรียนรู้สมุนไพรเฉลิมพระเกียรติ	หอการค้า จ.นนทบุรี/ สโมสรโรตารี อ.บางกรวย	ตลาดน้ำวัดโสมนัส ตลาดน้ำวัดตะเคียน ตลาดน้ำวัดแพรก	-	52.1	B
33 เขตพัฒนาการท่องเที่ยวกลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง	ปทุมธานี	คลองพระอุดม ต.คลองพระอุดม อ.ลาดหลุมแก้ว	คุณเพียร สุทธิรักษ์ 086-071-3967	3	วิถีชีวิตริมคลองพระอุดม	ททท. ปทุมธานี	ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ศูนย์อนุรักษ์แพะนม จ.นนทบุรี วัดเจติยาลัย	-	41.6	C

Complete list สรุปรายชื่อชุมชนCBT_1.xlsxชุมชนเป้าหมายปี61 + 14

เขตพัฒนา ท่องเที่ยว	จังหวัด	ชื่อชุมชน	ข้อมูลติดต่อ ชุมชน	จำนวน ปีที่ตั้ง กลุ่ม ท่องเที่ยว	ความโดดเด่น	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	แหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยง	รางวัล	คะแนนสำรวจ ศักยภาพ เบื้องต้น	ระดับ การ พัฒนา
มรดกโลกด้าน วัฒนธรรม	สุโขทัย	ชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน หนองอ้อ (บ้านเกาะน้อย) ตำบล หนองอ้อ อำเภอสรรคบุรี	คุณชัย ชื่น 088-2728005 หรือ อบต.หนอง อ้อ 055-672046	3	1. ภูมิปัญญาวิถีชีวิตไทยครั้ง มีศูนย์เรียนรู้วิถีชีวิต ไทยครั้ง หมู่ 6 2. ความสามัคคี การมีส่วนร่วม ของคนในชุมชน 3. การอนุรักษ์และส่งเสริมมรดก ทางวัฒนธรรม	พท. (OTOP) อพท.	1. อุทยานประวัติศาสตร์ศรีสัชนา ลัย 2. หาดเสียว 3. นาต้นจัน สร้างสรรค	สังคโลกบ้านเกาะ น้อยท่องเที่ยว สร้างสรรค	67.85	B
มรดกโลกด้าน วัฒนธรรม	กำแพงเพชร	ชุมชนบ้านวังกะสัง ตำบลโป่งน้ำร้อน อำเภอคลองลาน	คุณอำนาจชัย 083-6306968	1	1. แหล่งท่องเที่ยววิถีชีวิต และทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม 2. วัฒนธรรมปกากะญอ เช่น การแต่ง กาย อาหาร ภาษาก้องถิ่น 3. การอนุรักษ์และ ส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรม	1. กรมการพัฒนาชุมชน 2. มูลนิธิ สืบสานเสถียร	1. อุทยานแห่งชาติคลองวังเจ้า 2. อุทยานแห่งชาติคลองลาน	N/A	58.55	B
มรดกโลกด้าน วัฒนธรรม	พิษณุโลก	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร บ้านผาโรงใหม่ ตำบลโพธิ์ชัย อำเภอ เนินมะปราง	คุณจันทน์ ชมภูมิ 089-2690301 และ คุณสุดใจ ชมภูมิ 082-1750064	15+	1. การท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิตเกษตรปลอดภัย 2. วิถีวัฒนธรรม ศูนย์เรียนรู้โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ต้นแบบ บ้านผาโรงใหม่ 3. ศูนย์วิจัยเคสของตำบล 4. การจัดการเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตที่ดี	อศส., กสอ. พท. ตำบลโพธิ์ชัย	1. แหล่งท่องเที่ยวบ้านวังน้ำร้อน ตำบลเนินมะปราง 2. ถ้ำผาต่างๆ	1. ด้านการเกษตร 2. CIV 3. หมู่บ้าน เศรษฐกิจพอเพียง	83.6	A
มรดกโลกด้าน วัฒนธรรม	ตาก	ชุมชนบ้านห้วยปลาหลด ตำบลด่าน แม่ละเมา อำเภอแม่สอด	คุณจักรพงษ์ มงคลศรี 08-98576850 และ 08-62000280	1	1. แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ 2. วิถีวัฒนธรรม ชุมชน 3. การทำเกษตรปลอดภัย 4. รูปแบบวิถี ชีวิตพอเพียง	กองทัพอากาศ 3, มูลนิธิอุทกพัฒน์ ในพระบรมราชูปถัมภ์, อบต.ด่าน แม่ละเมา, อุทยานตากกลิน	1. ตลาดชาวเขาต๋องมูของ 2. อุทยานแห่งชาติตากสินมหาราช 3. เขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน แม่สอด	1. การจัดการชุมชน แนวพระราชดำริ 2. พิธีกรรมวัฒนธรรมชาติ จัดการน้ำ 3. ลูกโลก เขียว	81.95	A
อารยธรรมอีสานใต้	นครราชสีมา	บ้านบุไทร ต.ไทยสามัคคี อ.วังน้ำเขียว	ลุงอิทธิ 0810686887	12 ปี	พืชสมุนไพร พืชเมืองหนาว การแปรรูปทางด้าน การเกษตร	กรมการท่องเที่ยว	- ฆาตกรรม - นักสว่นหอม - น้ำตกห้วยใหญ่ใต้	- 1 ใน 7 ชุมชน ต้นแบบวิถีธรรม การท่องเที่ยวชุมชน - Village Explorer - มาตรฐานประเทศไทย	72	B
อารยธรรมอีสานใต้	บุรีรัมย์	บ้านโคกเมือง ต.จรเข้มาก อ.ประโคน ชัย	ผู้ใหญ่ประสิทธิ์ 0867211789 พ น้อยสัมพันธ์ 0918295163	ประมาณ 10ปี	ปราสาทเมืองเก่า ข้าวภูเขาไฟ	- หกข.บุรีรัมย์ - กรมการพัฒนา ชุมชน	- ปราสาทหินเขาเลาบาด 1-2 - ปราสาทหินพนมรุ้ง	- OTOP - หมู่บ้าน OVC - หมู่บ้าน ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	67.2	B
อารยธรรมอีสานใต้	สุรินทร์	บ้านอาสี ต.ลำโพง อ.ลำโพง	ก้านะพั้ง 0621719052	8 ปี	ประเพณีวัฒนธรรมชาวกูย ภูมิปัญญาผ้าไหมมะเกลือ	กรมท่องเที่ยว	- ปราสาทศรีสุรภูมิ - วัดโพธิ์ศรี ธาตุ	- หมู่บ้านวัฒนธรรม สร้างสรรค์ประจำปี 2559	74.5	B

เขตพัฒนาการท่องเที่ยว	จังหวัด	ชื่อชุมชน	ข้อมูลติดต่อ / ชุมชน	จำนวน ปีตั้ง กิจกม. ท้องที่	ความโดดเด่น	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	แหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยง	รางวัล	คะแนนสำรวจศักยภาพเบื้องต้น	ระดับการพิจารณา
อารยธรรมอีสานใต้	ศรีสะเกษ	บ้านผึ้ง (กลุ่มอนุรักษ์ป่าดงภูไท) ค.หนองแค อ.ราษีไศล	ผู้ใหญ่บุญชู 0819764453	1 ปี	ป่าละ- ป่าทาม เจ้าพ่อคงภูดิน หนึ่งละลุอีสานใต้ (คือ)	NGO	- วัดพระธาตุสุพรรณพลี - ปรางค์กู่สมบูรณ	ลูกโลกสีเขียว ปี2550	68	B
อารยธรรมอีสานใต้	อุบลราชธานี	เขมรรัฐ-นาแว-เจียด ค.นาแว อ.เขมรรัฐ	แม่สุรี 0817186904	16 ปี	หาดทรายสูง คับหมากห้วยคู่ ลานหินประวัติศาสตร์ แหล่งโบราณคดี ถิ่นคนเดินเขมรรัฐ	กรมส่งเสริมวัฒนธรรม	- วัดปากแสง - แก่งหินขันธ์ - หาดขมตา	-	52.6	B
วิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง	เลย	ชัยพฤกษ์ ตำบลชัยพฤกษ์ อำเภอเมืองเลย	คุณ สุยุทธ์ สุระท้าว 09-1079-2143	2	ท่องเที่ยวชุมชน ผ้าทอลายก้างปลา กิจกรรมหัตถ์ถึงหาลา	อพท.	ภูป้อปัด / เมืองเชียงคาน		77.95	B
วิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง	หนองคาย	บ้านหม้อ ตำบลหม้อ อำเภอศรีเชียงใหม่	คุณ เกษราภรณ์ งานเหล็ก 06-14492-893	4	วัฒนธรรมไทพวน ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากสับปะรด จุฑมวิมานแม่โขงคอนซิงซู	พช. / กพท.	วัดหินนากบึง / วัดอรัญบรรพต / วัดศรีชมทองศักดิ์ / ชุมชนวังน้ำมอก		69.42	B
วิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง	บึงกาฬ	บ้านหม้อ ตำบลหม้อ อำเภอเมืองบึงกาฬ	คุณ วรจักร์ เสนอสินสิงห์ 08-5646-2494	-	ประวัติศาสตร์หอคำ ป่าชุมชน ตลาดลาว	พช.	วัดอาฮงศิลาวาส / แก่งอาฮง		69.4	B
วิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง	นครพนม	บ้านโพน ตำบลโนนตาล อำเภอท่าอุเทน	คุณ สุวิทย์ พรรณวงศ์ 06-4145-5298	1	วัฒนธรรมโปงลื้อ	พช. / ทกจ. / กพท.	พระธาตุท่าอุเทน		75.8	B
วิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง	มุกดาหาร	บ้านแซ้ว ตำบลบ้านค้อ อำเภอคำชะอี	นาง พิชรินทร์ 09-3084-8055	2	ฐานเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง / วัฒนธรรมกินข้าวขาแข้ง / การสานหมวกกก / ทอผ้าฝ้าย	พช.	ชุมชนบ้านบุญ / ภูโนนรมย์	มาตรฐานโฮมสเตย์	87.85	A

Complete list สภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรีปี 61 + 14

เขตพัฒนาการท่องเที่ยว	จังหวัด	ชื่อชุมชน	ข้อมูลติดต่อชุมชน	จำนวนปีที่ตั้งถิ่นฐาน	ความโดดเด่น	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	แหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยง	รางวัล	คะแนนสำรวจศักยภาพเบื้องต้น	ระดับการพิจารณา
อารยธรรมล้านนา	พะเยา	บ้านธาตุสรวน ต.หม่วน อ.เชียงคำ	1. สุนทร นงฟู 084 483 4188	2 ปี	วัฒนธรรมความเป็นไทยที่ยังคงอยู่	กรมพัฒนาชุมชน	วัดนันทาราม, วัดพระนังคัล, น้ำตกภูซาง	-	68.6	B
อารยธรรมล้านนา	ลำปาง	บ้านท่ามะโอ ต.เวียงเหนือ อ.เมือง ลำปาง	1. ประทีป เมือง แก่น 081 950 9098 2. สดศรี ชัดติยวงศ์ 081 595 6820	6 ปี	เมืองเก่า บ้านโบราณ	กรมการท่องเที่ยว, กรมพัฒนาชุมชน, เทศบาลนครลำปาง, กลุ่มที่เกี่ยวข้อง(กลุ่มลานปางนครสุใจ, เครือข่ายลำปางรักเชียงใหม่)	บ้านปางสนุก, ภาคองศา, สถานีรถไฟเมืองลำปาง, อินทราเจริญนิกร	-	67	B
อารยธรรมล้านนา	เชียงใหม่	บ้านหลวงเหนือ ต.หลวงเหนือ อ.คอก สะเท็ด	1. ร.ต.ณัฐชัย วิรัตน์ ในสุพันธ์ 081 952 0177 2. พรรษา บัว มะลิ 081 951 0000	5 ปี	การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทย, ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น ตลอดจนศิลปวัฒนธรรมของชาวไทยลื้อ	กรมส่งเสริมวัฒนธรรม, CBT-i	วัดพระธาตุดอยสะเก็ด, สวนพฤษชาติสวนพฤกษศาสตร์, ศูนย์ศึกษาพัฒนาห้วยฮ่องไคร้, น้ำร้อนดอยสะเก็ด	-	73.5	B
อารยธรรมล้านนา	ลำพูน	บ้านพระบาทห้วยต้ม ต.นาทราย อ.ลี้	1. วิมล สุขแดง 065 734 9427	11 ปี	วัฒนธรรมชนเผ่าปกาเกอะญอ, วิถีพุทธศาสนา, ชุมชนมั่งคั่ง, วัดพระบาทห้วยต้ม, พระมหาธาตุเจดีย์ศรีเวียงชัย, ศูนย์วิจัยหัตถกรรมฯ	สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง	อุทยานแห่งชาติแมปิง, วัดพุทธบาทนาบาน, วัดพระธาตุดวงเดียว	1.รางวัลการท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรม ปี 2554 2.รางวัลการท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรม ปี 2555 3. Thailand Tourism Award รางวัลอุตสาหกรรม ท่องเที่ยวไทย (กินรี) 2558, 2560	81.6	A

เขตพัฒนาการท่องเที่ยว	จังหวัด	ชื่อชุมชน	ข้อมูลติดต่อชุมชน	จำนวนปีที่ตั้งกลุ่มท่องเที่ยว	ความโดดเด่น	หน่วยงานพี่เลี้ยง	แหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยง	รางวัล	คะแนนสำรวจศักยภาพเบื้องต้น	ระดับการพิจารณา
อารยธรรมล้านนา	เชียงราย	บ้านท่าข้ามทอง ค.บ้านแซว อ.เชียงแสน	1. บิวิตา ศรีชัย 081 952 7058 2. เศรษฐศักดิ์ พรหมมา 093 636 5681	11 ปี	ธรรมชาติมีสิ่งใจ, ล่องเรือ, การละเล่นพื้น บ้าน วัฒนธรรมประเพณี (อีสาน-ล้านนา), โขนสค์, รางวัลชนะเลิศการประกวดหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง , ไร่สวรรค์	กรรมการท่องเที่ยว	พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติเชียงแสน, . หอศิลป์ ทะเลสาบเชียงแสน, สามเหลี่ยมทองคำ	1.Thailand Tourism Award รางวัลนริ ประเภทองค์กร สนับสนุนและส่งเสริม การท่องเที่ยว ดีเด่น ปี 2556 2.รางวัลโสมส เตยมาตุฐานที่ 1 ดีเด่นระดับประเทศ ปี 2558 3.รางวัล Village to the world ชุมชน ท่องเที่ยวเชิง สร้างสรรค์ ปี 2560 4.รางวัลชุมชน ท่องเที่ยวต้นแบบ จ. ก.ส. ปี 2560	72.2	8
อารยธรรมล้านนา	เชียงใหม่	บ้านไร่กองจิง	นายสมศักดิ์ อินทะชัย 102 หมู่ที่ 3 ตำบลหนอง ควาย อำเภอ หางดง จังหวัด เชียงใหม่ เบอร์โทรศัพท์ : 092-515- 5652		ขึ้นโดสไคส์ล้านนา,การแสดงดนตรีพื้นเมือง สี่ล้อซอซึง, ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม/อพพ. กรมการท่องเที่ยว/TEATA	วัดต้นแก้ว,อุทยานหลวง ราชพฤกษ์	หมู่บ้านต้นแบบ ด้านประชาธิปไตย พัฒนาหมู่บ้าน อุตสาหกรรมเพื่อ การท่องเที่ยวอย่าง ยั่งยืน	90.5	A

เขตพัฒนาการท่องเที่ยว	จังหวัด	ชื่อชุมชน	ข้อมูลติดต่อชุมชน	จำนวนปีที่ตั้งกลุ่มท่องเที่ยว	ความโดดเด่น	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	แหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยง	รางวัล	คะแนนสำรวจศักยภาพเบื้องต้น	ระดับการพัฒนา
อารยธรรมล้านนา	เชียงใหม่	บ้านสันลมจอย	นายสุรเชษฐ์ ดาคำมา ที่อยู่ : ผู้ใหญ่บ้าน หมู่ที่ 13 ตำบลสุเทพ อำเภอเมือง เชียงใหม่ จังหวัด เชียงใหม่ เบอร์โทรศัพท์ : 081-030-1412			กรมการพัฒนาชุมชน / อบต.นาทราย/TRTA	เส้นทางศึกษาธรรมชาติ, หมู่บ้านชนเผ่า	อพท.		
ฝั่งทะเลตะวันออก	ชลบุรี	ชุมชนตะเคียนเตี้ย	นางวันดี ประกอบธรรม 24 กรกฎาคม 2510 ที่อยู่ : 33/3 หมู่ที่ 3 ตำบลตะเคียนเตี้ย อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี เบอร์โทรศัพท์ : 098-412-1712		แหล่งท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิตและวัฒนธรรมความเป็นอยู่ของคนเมืองชลในอดีต โดยเฉพาะที่บ้าน ร้อยเสาหรือบ้านแปดเรือนไทย ซึ่งเป็นพิพิธภัณฑ์แห่งชีวิต รอบบ้านร่มรื่นไปด้วยแมกไม้และพืชผักสมุนไพรนานาชนิด มีลานวัฒนธรรมสำหรับทำกิจกรรมศิลปะ งานฝีมือ และการ นวดรักษา ส่วนชั้นบนบ้านเป็นส่วนจัดแสดงของเก่าจากบรรพบุรุษของเจ้าบ้าน รวบรวมข้าวของเครื่องใช้ ผ้าทอโบราณ กระดานชนวนแบบโบราณ รวมไปถึงสมุดข่อยที่เจ้าของได้จดบันทึกสูตรยาโบราณเอาไว้ ส่วนผู้ที่อยากสัมผัสบรรยากาศท้องถิ่นในชุมชนมีที่พักในรูปแบบโฮมสเตย์ไว้คอยบริการ	อพท./TRTA	ปราสาทสังขรม		A	

เขตพัฒนาการท่องเที่ยว	จังหวัด	ชื่อชุมชน	ข้อมูลติดต่อชุมชน	จำนวนปีที่ตั้งกลุ่มท่องเที่ยว	ความโดดเด่น	หน่วยรับผิดชอบ	แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	รางวัล	คะแนนสำรวจศักยภาพเบื้องต้น	ระดับการพิจารณา
ฝั่งทะเลตะวันออก	จันทบุรี	ชุมชนริมน้ำจันทบุรี ต.วัดใหม่ อ.เมือง จ.จันทบุรี	ชุมชนริมน้ำจันทบุรี ด.วัดใหม่ อ.เมือง จ.จันทบุรี		ชุมชนริมน้ำเก่าสมัย ร.5 และวิถีชีวิตของคนในชุมชน และสถาปัตยกรรมโบราณ ร้านขายของและร้านอาหารต่างๆ แต่ละร้านไม่ทำร้านให้โดดเด่น หรือขัดแย้งกับสถานที่แต่กลมกลืนไปกับบรรยากาศต่างๆตามแบบเดิมของชุมชนริมน้ำจันทบุรี	TEATA	วัดไผ่ล้อม,ศาลสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช	รางวัล "โครงการเพื่ออนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรมในภูมิภาคเอเชียและแปซิฟิก" แห่งองค์การยูเนสโก	A	
ฝั่งทะเลตะวันออก	ตราด	ชุมชนบ้านน้ำเชี่ยว	นางสุรัตนา ภูมิภักข ที่อยู่ : 42 หมู่ที่ 1 ตำบลน้ำเชี่ยว อำเภอลแหลมงอบ จังหวัดตราด เบอร์โทรศัพท์ 084-892-5374		เป็นชุมชนเชิงวิถีชีวิตวัฒนธรรม ได้รับเลือกให้เป็น "หมู่บ้าน OVC" (OTOP Village Champion) ที่ได้รับการสนับสนุนจากกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย รวมถึงรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยดีเด่นจากภาคการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ผลิตภัณฑ์ชุมชน 1.งอบน้ำเชี่ยว เป็นหัตถกรรมพื้นบ้านที่เป็นเอกลักษณ์อันเกิดจากภูมิปัญญาของบรรพบุรุษชาวดราด 2. คังเมกรอบ หรือคนสมัยก่อนเรียกว่า "ขนมไม้ตาลจัก" เป็นขนมหวานที่มีแหล่งผลิตดั้งเดิมอยู่ที่บ้านน้ำเชี่ยว		ศูนย์การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติหาดทรายดำและป่าชายเลน,เกาะช้าง	รางวัลดีเด่น ด้านประธานความต่าง สร้างให้เป็นหนึ่งเดียว ท้องเที่ยวอนุรักษ์ ชื่นชม, รับเลือกให้เป็นหมู่บ้าน OVC (OTOP Village Champion), รางวัลชนะเลิศการประกวดวิสาหกิจชุมชนดีเด่น ระดับประเทศ 2 ปีซ้อน ปี 2559 และปี 2560	A	
ฝั่งทะเลตะวันออก	ตราด	ชุมชนแหลมมะขาม	ชุมชนแหลมมะขาม ด.แหลมงอบ อ.แหลมงอบ จ.ตราด		ผลิตภัณฑ์จากต้นคลุ้ม หมวกใบจาก มีกิจกรรม สบทรายดำ ลูกระดานหอยแครง นั่งเรือ ชมป่าชายเลน	กรมส่งเสริมวัฒนธรรม / กรมการท่องเที่ยว/TRTA	ศูนย์การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติหาดทรายดำและป่าชายเลน,เกาะช้าง	รางวัลพระสิริธิดา ดาทองคำด้านหมู่บ้านอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง ปี 2537,รางวัลโลกสีเขียวครั้งที่ 13 ปี 2544	A	

Complete list สรุปรายชื่อชุมชนCBT 1.xlsxชุมชนเป้าหมายปี61 + 14

Complete list_สรุปงานชุมชนCBT 1.xlsxชุมชนเป้าหมายปี61 + 14

เขตพัฒนาการท่องเที่ยว	จังหวัด	ชื่อชุมชน	ข้อมูลติดต่อชุมชน	จำนวนปีตั้งกลุ่มท้องถิ่น	ความโดดเด่น	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	แหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยง	รางวัล	คณะสำรวจศักยภาพเบื้องต้น	ระดับการพัฒนา
ฝั่งทะเลตะวันตก	เพชรบุรี	ชุมชนบ้านถ้ำเสือ	8 หมู่ 3 โยมสเดชบ้านถ้ำเสือ ค.แก่งกระจาน อ.แก่งกระจาน นางสาวนวรรตน์ อิมมี 089-9153320		วิถีชีวิตเจ้าอาวาสและผู้นำเณร ล่องใช้ชีวิตเรียบง่ายก็อยู่แบบชาวบ้านเรียนรู้วิถีชีวิตบ้านถ้ำเสือ	กรมการท่องเที่ยว	วัดถ้ำเสือ			B
ฝั่งทะเลตะวันตก	ประจวบคีรีขันธ์	บ้านรวมไทย ด.หาดขาม อ.กุยบุรี	บ้านรวมไทย ด.หาดขาม อ.กุยบุรี จ.ประจวบคีรีขันธ์		หมู่บ้านรวมไทย กุยบุรี หมู่บ้านเล็กตั้งอยู่ในหุบเขาแวดล้อมไปด้วยธรรมชาติที่สวยงาม อาทิ อ่างเก็บน้ำยางชุม อุทยานแห่งชาติกุยบุรี ทุ่งหญ้า อุโมงค์ต้นไม้สาโหร่ง น้ำตกดงมะไฟ กุยบุรี ได้รับการยอมรับว่าเป็นสถานที่สำหรับชมช้างป่า กระทั่งที่ดีที่สุดในประเทศไทย และเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางในต่างประเทศ ก่อตั้งขึ้นโดยชาวบ้านในพื้นที่บ้านรวมไทย ก่อนตั้งขึ้นโดยชาวบ้านในพื้นที่บ้านรวมไทย ให้บริการนำนักท่องเที่ยวที่ต้องการเดินทางไปสัมผัสการชมสัตว์ป่า โดยเฉพาะช้างป่า กระทั่งเราให้บริการรถกระบะพร้อมคนขับและมัคคุเทศก์ท้องถิ่นประจำในแต่ละคันอีกด้วย	กรมการท่องเที่ยว	อุทยานแห่งชาติกุยบุรี		B	
ฝั่งทะเลตะวันตก	ชุมพร	โฮมสเตย์ท้องตมใหญ่	31/2 ม.1 ด.ด้านสวี อ.สวี 86130 นายวัชรินทร์ แสวงการ 081-3456743		มีระบบนิเวศป่าชายเลนที่ศึกษา สามารถพบ ม้าน้ำ ได้ -วิถีชีวิตชาวประมง -กิจกรรมการปลูกป่าชายเลน -กิจกรรมคหิก -กิจกรรมการดำน้ำ		หาดทรายรี, พระธาตุถ้ำขวัญเมือง	ได้รับรางวัลชนะเลิศในการประกวดในการประชุมวิชาการและประกาศเจตนารมณ์ "จับมือร่วมใจ รับภัยโลกร้อน" ปี53		A

เขตพัฒนาการท่องเที่ยว	จังหวัด	ชื่อชุมชน	ข้อมูลติดต่อชุมชน	จำนวนปีตั้งกลุ่มท่องเที่ยว	ความโดดเด่น	หน่วยงานพี่เลี้ยง	แหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยง	รางวัล	คะแนนสำรวจศักยภาพเบื้องต้น	ระดับการพัฒนา
อารยธรรมอีสานใต้	สุรินทร์	ชุมชนบ้านโพธิ์ทอง	ชุมชนบ้านโพธิ์ทอง ด.เจ้าเหล็ก อ.ประสาธน์ จ.สุรินทร์		เป็นแหล่งผลิตผ้าไหมอีกแห่งหนึ่งที่มีชื่อเสียงของจังหวัดสุรินทร์ ชาวบ้านโพธิ์ทองได้รวมกลุ่มกันผลิตผ้าไหมทอมือ โดยใช้กระบวนการผลิตที่ได้รับการสืบทอดมาจากบรรพบุรุษ และยังคงอนุรักษ์สืบทอดที่เป็นเอกลักษณ์ของหมู่บ้าน เช่น สลายมัดหมี่คันลายไหม ผ้าไหมของที่นี่มีทั้งที่ผลิตจากไหมพื้นบ้านที่เลี้ยงเอง และไหมประดิษฐ์สำเร็จรูปถักทอ เรียงร้อยเส้นไหมที่ละเอียดสวยๆ จนเป็นผ้าผืนที่งดงาม	กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม/TEATA	ปราสาทบ้านพลวง		B	
อารยธรรมอีสานใต้	อุบลราชธานี	ชุมชนวัฒนธรรมเขมรราช-นาแขวง	ชุมชนวัฒนธรรมเขมรราช-นาแขวง ด.เจียดอ.เขมรราชจ.อุบลราชธานี		แหล่งท่องเที่ยว : ลานหินประวัติศาสตร์-หาดทรายสูง สามารถนั่งเรือจากท่าเรือชุมชนลาดเจริญไปที่ลาดหินประวัติศาสตร์, กลุ่มทอผ้าแม้ว, บ้านเจียด, วัดใจเย็นป่วนาวาส และถนนคนเดินเขมรราชกิจกรรม : ล่องเรือลัดเลาะริมโขง เชื่อมโยงวัฒนธรรม ชมวิถีประมง, เรียนรู้วิถีถิ่นฐานขอ จันทน์ หิน มหาหินเขียว, สัมผัสความรักจากหมากหว่าน, เรียนรู้ภาพแกะสลักประวัติศาสตร์ และเรียนรู้ระบบนิเวศฝั่งโขง	กรมส่งเสริมวัฒนธรรม/TEATA			A	
ลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง	พระนครศรีอยุธยา	ชุมชนบ้านไทรน้อย	ชุมชนบ้านไทรน้อย โขมสเตย์ ด.ไทรน้อย อ.บางบาล จ.อยุธยา		กลุ่มเพาะเห็ดครบวงจร กลุ่มหัตถกรรมเพื่อพัฒนาครอบครัว เขตอนุรักษ์พันธุ์ไก่เถื่อนศึกษาธรรมชาติและพระนอนบนยอดเขาจันทร์ ล่องเรืออ่างเก็บน้ำ คลองบ้านดอน กิจกรรม ตกปลาอ่างเก็บน้ำ ชมพันธุ์ไม้หายากสวนสุนันทาชมวิถีชีวิตเงาะป่า ฝึกการทำดอกไม้จันทร์ ศึกษาและเรียนรู้การทำนา ศึกษาและเรียนรู้การปลูกพืชผักการเกษตร และกิจกรรมอื่นๆ อีกมากมาย	กรมการท่องเที่ยว / กรมส่งเสริมวัฒนธรรม / กสอ./	อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา, วัดหน้าพระเมรุ		A	

เขตพัฒนาการท่องเที่ยว	จังหวัด	ชื่อชุมชน	ข้อมูลติดต่อชุมชน	จำนวนปีตั้งแต่กลุ่มก่อตั้ง	ความโดดเด่น	หน่วยงานที่เลื่อง	แหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยง	รางวัล	คะแนนสำรวจศักยภาพเบื้องต้น	ระดับการพัฒนา
วิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง	เลย	ชุมชนกสสะท้อน	นายมงคล วิโรจน์ริ้วจวน เบอร์โทรศัพท์ : 062-471-3689		สถานที่ท่องเที่ยว : ภูมโล (ชมตอคนางพญาเสือโคร่ง), วัดพระธาตุศรีสองรัก กิจกรรม : ขึ้นภูมโลชมตอคนางพญาเสือโคร่งและทางช้างเผือก, กิจกรรมชุดจิงและสาธิตวิถีทำจิงผาง	อพท/TEATA	ภูมโล, น้ำตกผาลาด			A
มรดกโลกด้านวัฒนธรรม	สุโขทัย	ชุมชนเมืองเก่าสุโขทัย	นายปองเลิศ เกลิมสิริโรจน์ 26 กุมภาพันธ์ 2515 ที่อยู่ : 173 หมู่ที่ 2 ตำบลเมืองเก่า อำเภอเมืองสุโขทัย จังหวัดสุโขทัย เบอร์โทรศัพท์ : 080-116-4141		สถานที่ท่องเที่ยว อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย อ่างเก็บน้ำสิริพงษ์ วัดสะพานหิน วัดตระพังเงิน วัดศรีชุม วัดมหาธาตุ วัดตระพังตระกวน สิ้นค้าและผลิตภัณฑ์ไม้แกะสลัก เครื่องปั้นดินเผา โบราณวัตถุและเพี้ยนเป็นต้น	กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม/TEATA	อุทยานแห่งชาติศรีน่าน, อุทยานแห่งชาติดอยภูคา			A

เขตพัฒนาการท่องเที่ยว	จังหวัด	ชื่อชุมชน	ข้อมูลติดต่อชุมชน	จำนวนปีที่ตั้งถิ่นฐานของชุมชน	ความโดดเด่น	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	รางวัล	คะแนนสำรวจศักยภาพเบื้องต้น	ระดับการพิจารณา
	ตราด	ชุมชนแหลมกลัด	นายสมนึก หงษ์วิเศษ เบอร์โทรศัพท์ : 089-095-1588	7	ชาวแหลมกลัดสวนใหญ่หาอาชพปรมง พื้นบ้าน สิ่งที่เป็นจุดเด่น คือ 1.หาดลานทราย เป็นชายหาดที่มีลักษณะเป็นแหลมยื่นลงไปในทะเล มีเม็ดทรายขาวละเอียด บริเวณหน้าหาดน้ำไม่ลึกมาก สามารถลงเล่นน้ำได้ บรรยากาศเงียบสงบ เหมาะแก่การพักผ่อน จากแหลมกลัดสามารถมองเห็นตัวคันของแหลมกลัดได้ 2.การชมโลมา โลมาที่พบในอ่าวแหลมกลัด เป็นโลมาชนิดหัวบาตร พันธุ์ระวดี จะเข้ามาหากินปลาบริเวณชายฝั่งของแหลมกลัด เนื่องจากช่วงนี้มีปลาชุมอาศัยอยู่มากในบริเวณนี้ โดยเฉพาะในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ - พฤษภาคม จะพบเห็นโลมาเป็นฝูงๆ ละประมาณ ๕ - ๑๐ ตัว บางฝูงก็จะมีลูกมาด้วย ส่วนโลมาปากขวดนาน ๆ จะว่ายเข้ามาให้เห็น 3.เป็นแหล่งหอยขาวที่ใหญ่ที่สุดในประเทศ4. มีป่าชายเลนที่สมบูรณ์ และมีหิ้งห้อยมาก 5. มีน้ำตกทำเส้นทางที่ยังคงความเป็นธรรมชาติอยู่มาก 6. มีแหล่งท่องเที่ยวทางสิ่งปลูกสร้าง หรือเชิงวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์	อพท.	เกาะกูด,หาดทราย,หาดทรายการุญย์		B
	ชลบุรี	ชุมชนซากงัว	นายสมหวัง สวัสดิ์มงคล : 3 เมษายน 2506 ที่อยู่ : 636 หมู่ที่ 10 ตำบลห้วยใหญ่ อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี เบอร์โทรศัพท์ : 089-002-5781		ชุมชนเงินโบราณอายุนับร้อยปีอพยพมาจากทะเลอันดามัน เข้ามาตั้งถิ่นฐานที่หนองซากงัว ตลาดจีนซากงัวละลานตาไปด้วยร้านขายของกิน ของฝากพื้นบ้าน และกิจกรรมน่ารักๆ สดุดีชุมชนเงินโบราณ	อพท.	วัดเขาชีจรรย์,วิหารเขียน		A

เขตพัฒนาการท่องเที่ยว	จังหวัด	ชื่อชุมชน	ข้อมูลติดต่อชุมชน	จำนวนปีที่ตั้งกลุ่มท่องเที่ยว	ความโดดเด่น	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	แหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยง	รางวัล	คะแนนสำรวจศักยภาพเบื้องต้น	ระดับการพัฒนา
	กำแพงเพชร	ชุมชนนครชุม	นางนงเยาว์ ผลบุญ : 14 ธันวาคม 2491 ที่อยู่ : 158/10 หมู่ที่ 3 ตำบลนครชุม อำเภอเมือง กำแพงเพชร จังหวัด กำแพงเพชร เบอร์โทรศัพท์ : 089-640- 5287		สถานที่ท่องเที่ยว น้ำตกอิงตาบ บ่อเกลือพันปี งานประเพณีปีทองเขาไก่โล้น สิ้นค้าและ ผลิตภัณฑ์ ผ้าชิตยกดอก ผ้าไหมไหมประดิษฐ์	TEATA/อพท.	อุทยานแห่งชาติประวัติศาสตร์ ศาลเจ้าพ่อเทพเพชร์,น้ำตก คลองลาน			A
	สุโขทัย	ชุมชนบ้านคุกพัฒนา	นาง พรรณกรณ ลิ สวน เบอร์โทรศัพท์ : 089-562- 6230		สถานที่ท่องเที่ยว บ้านคุกพัฒนา เป็นชุมชนที่มี เรื่องเล่าเกี่ยวกับตำนานพระร่วงพระเสื้อ กิจกรรม ทำว่าพระร่วงเรียนรู้วิธีการเผาถ่าน ไม่ได้ด้วยเตาเผาอีกแต่ ทำสุบู่ถ่าน สิ้นค้า และผลิตภัณฑ์ ว่าพระร่วง น้ำส้มควันไม้ สุบู่ ถ่าน หมอนถ่าน	อพท.	อุทยานแห่งชาติศรีสัชนาลัย, อุทยานประวัติศาสตร์ศรีสัชนาลัย			B
	เลย	ชุมชนปลาบ่า	นายเชิด สิงห์ คำป่อง กำนัน ตำบล ปลาบ่า อำเภอภูเรือ จังหวัดเลย เบอร์โทรศัพท์ : 095-701- 3139		สถานที่ท่องเที่ยว : น้ำตกปลาบ่า, น้ำตกสอง คอน, แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรบ้านกลาง, ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรที่สูงเลย หรือ สถานีทดลองเกษตรที่สูงภูเรือ และสวนรุกข ชาติภูแปก	สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน/ อพท.	อุทยานแห่งชาติภูเรือ,เขต รักษาพันธุ์สัตว์ป่าภูหลวง			A

เขตพัฒนาการท่องเที่ยว	จังหวัด	ชื่อชุมชน	ข้อมูลติดต่อชุมชน	จำนวนปีที่ตั้งกลุ่มท่องเที่ยว	ความโดดเด่น	หน่วยงาที่เกี่ยวข้อง	แหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยง	รางวัล	คะแนนสำรวจศักยภาพเบื้องต้น	ระดับการพัฒนาศักยภาพ
	น่าน	ชุมชนบ่อสาก	นายสุทธิพงษ์ วัฒนนิรัตน์ 1 พฤษภาคม 2507 ที่อยู่ : 74 หมู่ที่ 12 ตำบลบ่อสาก อำเภอเมืองน่าน จังหวัดน่าน เบอร์โทรศัพท์ : 081-028-9051	1	งานประเพณีสำคัญ งานหัตถกรรมที่ทำจากภูมิปัญญาท้องถิ่น, อาหารหรือเครื่องดื่มประจำถิ่น	อพท.	น้ำตกตอมหมอก, น้ำตกห้วยซ้อย, คอยเสมอดาว	รางวัลเด่นประเภทแหล่งท่องเที่ยวชุมชน		A
	น่าน	ชุมชนนันทา	นางชุติมา หุ่น นวล เบอร์โทรศัพท์ : 084-046-6516		ชุมชนวัฒนธรรมล้านนาตะวันออก, ชนบธรรมเนียมประเพณี	อพท.	อุทยานแห่งชาติศรีน่าน, อุทยานแห่งชาติดอยภูคา			B
	สุพรรณบุรี	ชุมชนเมืองโบราณอู่ทอง	นายประยูร อัมรินทร์พงศ์ ว/ด/ป เกิด : 13 มีนาคม 2501 ที่อยู่ : 1520/2 หมู่ที่ 6 ตำบลอู่ทอง อำเภออู่ทอง จังหวัดสุพรรณบุรี เบอร์โทรศัพท์ : 081-851-7087		สถานที่ท่องเที่ยว วัดเขาทำเทียม เขาพังหางนาศ วัดเขาพระศรีสรรเพชญ์ พิพิธภัณฑ์เมืองโบราณอู่ทอง พระปุษยคีรีศรีสุวรรณภูมิ และตลาดหรรษาบ้านยาโนโยค	อพท.	สวนหินธรรมชาติพุทพางนาง, ศาลเจ้าพ่อพระยาจักร (ตลาดอู่ทอง)	แหล่งท่องเที่ยวโลว์คาร์บอนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม		A

ตลาดประชารัฐที่มีศักยภาพเพื่อเสนอตลาดประชารัฐบรรจุในปฏิทิน “ปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋อย่างยั่งยืน”
ณ วันที่ 15 มีนาคม 2561

จังหวัด	ชื่อตลาด	ประเภทของตลาด
67 จังหวัด		
กรุงเทพมหานคร	1.ตลาดน้ำบางพระยาสุเรนทร์	ตลาดประชารัฐ กทม.คื่นความสุข/ ตลาด ประชารัฐต้องชม
กระบี่	1.ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรมจังหวัดกระบี่	1.ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสาย วัฒนธรรม
กาญจนบุรี	1.ตลาดประชารัฐถนนคนเดินปากแพรก	1.ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้/ตลาดประชา รัฐต้องชม
กาฬสินธุ์	1.งานมหัศจรรย์ถิ่นผู้ไทย ราชนิโหมแพรวา อำเภอคำม่วง 2.มทกรรมโปงลาง แพรวา กาฬสินธุ์ 3.งานบั้งไฟ ตะไลล้าน อำเภอกุฉินารายณ์ 4.งานตักบาตรเทโว เทศกาลออกพรรษา อำเภอสหัสขันธ์ 5.งานสงกรานต์พระธาตุยาคู อำเภอกมลาไสย 6.ประเพณีทำบุญถวายเทียนพรรษา อำเภอเขาวง 7.งานบุญคุณลาน อำเภอเมืองกาฬสินธุ์ 8.ประเพณีแข่งเรือยาว อำเภอกมลาไสย ตลาดเทศบาลตำบลกมลาไสย	1.ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ 2.ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด 3.ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ 4.ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสาย วัฒนธรรม 5.ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ 6.ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ 7.ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ 8.ตลาดประชารัฐต้องชม
กำแพงเพชร	1.ตลาดย้อนยุคนครชุม	1.ตลาดประชารัฐต้องชม
ขอนแก่น		
จันทบุรี	1.ชุมชนขนมแปดริ้วคลองหนองบัว 2.ตลาดโบราณ ๒๗๐ ปี บ้านตะปอนใหญ่ 3.ตลาดประชารัฐบ้านหัวแหลม	1.ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้/ตลาดประชา รัฐต้องชม 2.ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสาย วัฒนธรรม 3.ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้
ฉะเชิงเทรา	1. ตลาดน้ำบางคล้า	1.ตลาดประชารัฐต้องชม
ชลบุรี	1.ตลาดชุมชนจีนโบราณซากแก้ว	1.ตลาดประชารัฐต้องชม
ชัยนาท		
ชัยภูมิ	1. ถนนสายวัฒนธรรม ถนนสายไหม	1.ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสาย วัฒนธรรม
ชุมพร	1.ตลาดใต้เคี่ยม	1.ตลาดประชารัฐต้องชม
เชียงราย	1.ตลาดประชารัฐองตาวีทิชุมชน ธ.ก.ส. ชุมชนสันทางหลวง	1.ตลาดประชารัฐองตาวีทิชุมชน ธ.ก.ส.
เชียงใหม่	1.Lanna Expo 2017 2.ถนนคนเดินจังหวัดเชียงใหม่ 3.ถนนสายวัฒนธรรมชุมชนวัดศรีสุพรรณ	1.ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด 2.ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ 3.ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสาย วัฒนธรรม

ตลาดประชารัฐที่มีศักยภาพเพื่อเสนอตลาดประชารัฐบรรจุในปฏิทิน “ปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก้อย่างยั่งยืน”
ณ วันที่ 15 มีนาคม 2561

จังหวัด	ชื่อตลาด	ประเภทของตลาด
ตราด		
ตาก	1.กาดต้าตง อำเภอบ้านตาก	1.ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้/ตลาดประชารัฐต้องชม
นครนายก	1.ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้ "บ้านศรีวัน - เขากะเหวเรียง"	1.ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้
นครปฐม	1.ตลาดประชารัฐองค์วิถีชุมชน ธ.ก.ส. ชุมชนบ้านศาลาดีน อ.พุทธมณฑล	1.ตลาดประชารัฐองค์วิถีชุมชน ธ.ก.ส.
นครพนม		
นครราชสีมา	1.ตลาดร้อยปีเมืองย่า	1.ตลาดประชารัฐต้องชม
นครศรีธรรมราช	1.ตลาดหน้าพระธาตุ 2.ตลาดน้ำเมืองลิเกอร์ 3.ตลาดย้อนยุคปากพนัง 4.ตลาดริมคลองหัวไทร 5.ตลาดริมน้ำเชียรใหญ่	1.ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด 2.ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ 3.ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ/ตลาดประชารัฐต้องชม 4.ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ/ตลาดประชารัฐต้องชม 5.ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ/ตลาดประชารัฐต้องชม
นครสวรรค์	1.ตลาดนัดเกษตรกร ณ บริเวณหน้าค่ายจิรประวัติ อ.เมืองนครสวรรค์ 2.ตลาดนัดวัดเขาดินใต้ ณ วัดเขาดินใต้ อ.เก้าเลี้ยว ภายใต้ชื่อตลาด "เจ้าคะ" 3.ตลาดประชารัฐของดีจังหวัดซึ่งนำตลาดดังกล่าวจำหน่ายในงานตรุษจีนของจังหวัดนครสวรรค์ 4.ตลาดนัดสุขภาพวิถีพอเพียง ณ เทศบาลตำบลบ้านแดน อ.บรรพตพิสัย 5.ตลาดวัฒนธรรมย้อนยุควัดรณาลบรรพต (พระอารามหลวง) อ.เมืองฯ จ.นครสวรรค์ 6.ตลาดวัฒนธรรมย้อนยุควัดตากฟ้า อ.ตากสิน จ.นครสวรรค์ 7.ตลาดวัฒนธรรมย้อนยุคสายวัฒนธรรม ณ บริเวณภายในงานตรุษจีนของจังหวัดนครสวรรค์	1.ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ 2.ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ 3.ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด 4.ตลาดประชารัฐต้องชม 5.ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม 6.ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม/ตลาดประชารัฐต้องชม 7.ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม
นนทบุรี	1.ตลาดน้ำประจักษ์วัดโดนด	1.ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้
นราธิวาส	1.ตลาดน้ำยะกัง	1.ตลาดประชารัฐต้องชม
น่าน	1. กาดช่วงเมืองน่าน	1.ตลาดประชารัฐต้องชม
บึงกาฬ	1. ตลาดข้าวเม่าริมโขง	1.ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ

ตลาดประชารัฐที่มีศักยภาพเพื่อเสนอตลาดประชารัฐบรรจุในปฏิทิน "ปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก้อย่างยั่งยืน"
ณ วันที่ 15 มีนาคม 2561

จังหวัด	ชื่อตลาด	ประเภทของตลาด
บุรีรัมย์	1.ตลาดนัด "ถนนคนเดินเขาระกราว วอล์คิง สตาร์ท" 2.ถนนคนเดิน "ถนหมัดถนหมอ" 3.ตลาดหมู่บ้านท่องเที่ยวชุมชนบ้านโคกเมือง อ.ประโคนชัย จ.บุรีรัมย์	1.ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ /ตลาดประชารัฐต้องชม ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม 2.ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้/ตลาดประชารัฐต้องชม 3.ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้
ปทุมธานี	1. ตลาดต้องชมนังคัลจันทร์ (ตลาดริมน้ำลำลูกกา)	1.ตลาดประชารัฐต้องชม
ประจวบคีรีขันธ์	1.ถนนคนเดินประจวบคีรีขันธ์(ริมน้ำอ่าวประจวบฯ) 2.ถนนสายวัฒนธรรมสู่ศีกศึกษ์ 3.ถนนคนเดินเมืองเก่าปราณบุรี	1.ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ 2.ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม/ตลาดประชารัฐต้องชม 3.ตลาดประชารัฐต้องชม
ปราจีนบุรี	1.ตลาดวงเวียนนเรศวร 2.ตลาดน้ำวัดใหม่กรรทอง	1.ตลาดประชารัฐต้องชม 2.ตลาดประชารัฐต้องชม
ปัตตานี		
พระนครศรีอยุธยา		
พะเยา	1. ถนนสายวัฒนธรรมจังหวัดพะเยา	1.ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม
พังงา	1.ตลาดถนนวัฒนธรรมเมืองเก่าตะกั่วป่า	1.ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม/ตลาดประชารัฐต้องชม
พัทลุง	1.ถนนคนเดิน เทียวเพลินแม่ขี	1.ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ
พิจิตร	1.ตลาดนัดนี้ เพื่อน้อง 2.งานนมัสการหลวงพ่อเพชรและสมโภชเมืองพิจิตร	1.ตลาดประชารัฐต้องชม 2.ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด
พิษณุโลก	1.ตลาดประชารัฐของดี จังหวัดพิษณุโลก	1.ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด
เพชรบุรี	1.ตลาดประชารัฐ ถนนสายวัฒนธรรมชุมชนย่านเมืองเก่าริมแม่น้ำเพชรบุรี 2.ตลาดห่านน้ำข้ามภพ 3.ตลาดประชารัฐองคิวิถิชุมชน ธ.ก.ส. ชุมชนบ้านถ้ำรงค์ อ.บ้านลาด	1.ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม 2.ตลาดประชารัฐต้องชม 3.ตลาดประชารัฐองคิวิถิชุมชน ธ.ก.ส.
เพชรบูรณ์	1.ตลาดประชารัฐสุขใจ ถนนวัฒนธรรมไทหล่ม	1.ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ/ตลาดประชารัฐต้องชม
แพร่	1.กาดกองเก่า-กาดพระนอน	1.ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม
ภูเก็ต	1. ตลาดประชารัฐวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรมเมืองกะทู้ 2. ตลาดประชารัฐวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรมหาดกะตะ	1.ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม 2.ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม

ตลาดประชารัฐที่มีศักยภาพเพื่อเสนอตลาดประชารัฐบรรจุในปฏิทิน "ปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก้อย่างยั่งยืน"
ณ วันที่ 15 มีนาคม 2561

จังหวัด	ชื่อตลาด	ประเภทของตลาด
มหาสารคาม	1.ตลาดต้องชมพันปี จัมปาศรีนคร 2.ตลาดต้องชม สะพานไม้แกดำ 3.ตลาดต้องชมพันปี จัมปาศรีนคร 4.ตลาดต้องชม สะพานไม้แกดำ	1.ตลาดประชารัฐต้องชม 2.ตลาดประชารัฐต้องชม 3.ตลาดประชารัฐต้องชม 4.ตลาดประชารัฐต้องชม
มุกดาหาร	1.ตลาดไนท์บ็อกซ์ (Night Box Market) 2. ตลาดประชารัฐของดีวิถีชุมชน ธ.ก.ส. ชุมชนบ้านภู	1.ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด 2.ตลาดประชารัฐของดีวิถีชุมชน ธ.ก.ส.
แม่ฮ่องสอน	1.ถนนคนเดิน อำเภอเมืองแม่ฮ่องสอนจังหวัดแม่ฮ่องสอน 2.ตลาดขอกจำ ชุมชนผาป่อง ต.ผาป่อง อำเภอเมืองแม่ฮ่องสอน จังหวัดแม่ฮ่องสอน 3.ตลาดประชารัฐของดีวิถีชุมชน ธ.ก.ส.แม่ฮ่องสอน บริเวณด้านหน้า ธ.ก.ส.สาขาแม่ฮ่องสอน ตำบลจองคำ อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน	1.ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ 2.ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ 3.ตลาดประชารัฐของดีวิถีชุมชน ธ.ก.ส.
ยโสธร	1.ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรมจังหวัดยโสธร ณ บริเวณถนนคนเดินบ้านสิงห์ท่า ตำบลในเมือง อำเภอเมืองยโสธร จังหวัดยโสธร	1.ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสาย วัฒนธรรม/ตลาดประชารัฐต้องชม
ยะลา	1.ตลาดนัดชุมชนบ้านคลองทรายใน 2.ตลาด เสาร์-อาทิตย์ ของดีจังหวัดยะลา 3.ถนนคนเดิน กิณเพลิน เดินชม วิถีคนเบตง	1.ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสาย วัฒนธรรม/ตลาดประชารัฐต้องชม 2.ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด 3.ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ
ร้อยเอ็ด	1.ตลาดปอภาร	1.ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้
ระนอง	1.ถนนคนเดินชุมชนคนบ้าน หงาว 2.ถนนคนเดินเทศบาลน้ำจืด	1.ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ/ตลาดประชา รัฐต้องชม 2.ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ
ระยอง	1.ตลาดนัดสวนสมุนไพรมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯสยามบรมราช กุมารี (ปตท.)	1.ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้
ราชบุรี	1.ตลาดอ้อมยิ้ม ตลาดวิถีไทยย้อนยุคจอมบึง 2.ภาควิถีชุมชนบ้านคูบัว 3.คำหลาด ไท ยวน	1.ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสาย วัฒนธรรม/ตลาดประชารัฐต้องชม 2.ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสาย วัฒนธรรม/ตลาดประชารัฐต้องชม 3.ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสาย วัฒนธรรม
ลพบุรี	1. ตลาดประชารัฐงานแผ่นดินสมเด็จพระนารายณ์ ปี 2561 2. ชาวโม่น ตลาดมอญเมืองละโว้ 3. ตลาดประชารัฐ รถไฟ @เขื่อนป่าสักฯ 4. ตลาดประชารัฐงานแผ่นดินสมเด็จพระนารายณ์ ปี 2561 5. ชาวโม่น ตลาดมอญเมืองละโว้	1.ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด 2.ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนน สายวัฒนธรรม 3.ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนน สายวัฒนธรรม 4.ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด 5.ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสาย วัฒนธรรม

ตลาดประชาธิรัฐที่มีศักยภาพเพื่อเสนอตลาดประชาธิรัฐบรรจุในปฏิทิน "ปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋อย่างยั่งยืน"
ณ วันที่ 15 มีนาคม 2561

จังหวัด	ชื่อตลาด	ประเภทของตลาด
ลำปาง	1.ภาคองต้า	1.ตลาดประชาธิรัฐท้องถิ่นสุขใจ/ตลาดประชา รัฐต้องชม
ลำพูน	1.ตลาดบ้านดอนหลวง	1.ตลาดประชาธิรัฐต้องชม
เลย		
ศรีสะเกษ	1. ตลาดนัดชุมชนคนไทยบ้าน บ้านโนนสว่าง หมู่ 6 ตำบลพรหมสวัสดิ์ อำเภอพยุห์ 2. ตลาดประชาธิรัฐ คนไทยยิ้มได้ อำเภอขุนหาญ 3. ตลาดสดเทศบาลเมืองคง ชุมชนประชาธิรัฐ หมู่ 2 ตำบลเมืองคง อำเภอราษีไศล 4. ตลาดสดเทศบาลยางชุมน้อย อำเภอยางชุมน้อย 5. ตลาดเทศบาลเมืองกันทรลักษณ์ (ศาลหลักเมือง) 6. ตลาดถนนคนเดินวงกลมขุนหาญ อำเภอขุนหาญ 7. ถนนคนเดินมารีหนองแคน ศรีสะเกษ 8.ตลาดวัดไพรพัฒนา 9. ตลาดวัดพระธาตุสุพรรณหงส์ 10. ตลาดวัดบ้านละทาย	1.ตลาดประชาธิรัฐคนไทยยิ้มได้ 2.ตลาดประชาธิรัฐคนไทยยิ้มได้ 3.ตลาดประชาธิรัฐท้องถิ่นสุขใจ 4.ตลาดประชาธิรัฐท้องถิ่นสุขใจ 5.ตลาดประชาธิรัฐท้องถิ่นสุขใจ 6.ตลาดประชาธิรัฐท้องถิ่นสุขใจ 7.ตลาดประชาธิรัฐ ต้องชม 8.ตลาดประชาธิรัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสาย วัฒนธรรม 9.ตลาดประชาธิรัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสาย วัฒนธรรม 10.ตลาดประชาธิรัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนน สายวัฒนธรรม
สกลนคร	1.การแสดงศิลปวัฒนธรรมชนเผ่าไทโส้	1.ตลาดประชาธิรัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสาย วัฒนธรรม
สงขลา	1. ตลาดน้ำคลองแห	1.ตลาดประชาธิรัฐคนไทยยิ้มได้/ตลาดประชา รัฐต้องชม
สตูล	1. ตลาดวัฒนธรรมสวนสาธารณะเขาโต๊ะพญาวัง 2.ตลาดประชาธิรัฐริมคลองมาบั้ง 3.ตลาดประชาธิรัฐของดีจังหวัดสตูล 4.ตลาดประชาธิรัฐสะพานเคียน 5.ตลาดประชาธิรัฐ ธกส. เมืองสตูล	1.ตลาดประชาธิรัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสาย วัฒนธรรม 2.ตลาดประชาธิรัฐ ท้องถิ่นสุขใจ 3.ตลาดประชาธิรัฐ ของดีจังหวัด 4.ตลาดประชาธิรัฐ คนไทยยิ้มได้ 5.ตลาดประชาธิรัฐ ของดีวิถีชุมชน ธกส
สมุทรปราการ	1.ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง	1.ตลาดประชาธิรัฐท้องถิ่นสุขใจ/ตลาดประชา รัฐต้องชม
สมุทรสงคราม	1.ตลาดประชาธิรัฐองคิวิธิชุมชน ธ.ก.ส. ชุมชนบ้านริมคลอง	1.ตลาดประชาธิรัฐองคิวิธิชุมชน ธ.ก.ส.
สมุทรสาคร	1. ตลาดริมคลองพ่อพันท้ายนรสิงห์	1.ตลาดประชาธิรัฐคนไทยยิ้มได้
สระแก้ว		
สระบุรี	1.ตลาดค่าน้ำต้นตาล	1.ตลาดประชาธิรัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสาย วัฒนธรรม/ตลาดประชาธิรัฐต้องชม
สิงห์บุรี	1.ตลาดบ้านระจัน	1.ตลาดประชาธิรัฐต้องชม

ตลาดประชารัฐที่มีศักยภาพเพื่อเสนอตลาดประชารัฐบรรจุในปฏิทิน "ปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก้อย่างยั่งยืน"
ณ วันที่ 15 มีนาคม 2561

จังหวัด	ชื่อตลาด	ประเภทของตลาด
สุโขทัย	1. ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม ณ วัดทุ่งเสลี่ยม อ.ทุ่งเสลี่ยม จ.สุโขทัย 2. ตลาดประชารัฐ ตลาดโบราณ ใครใคร่ค้า ค้า 3.ตลาดวัฒนธรรม: ตลาดวัฒนธรรม 800 ปี กรุงสุโขทัย อุทยาน ประวัติศาสตร์สุโขทัย 4.ตลาดต้องชม: ตลาดถนนคนเดินเมืองสุโขทัยธานี อำเภอเมืองสุโขทัย 5.ตลาดต้องชม: ตลาดริมนม 2437 อำเภอกงไกรลาศ	1.ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนน สายวัฒนธรรม 2.ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสาย วัฒนธรรม 3.ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสาย วัฒนธรรม 4.ตลาดประชารัฐ ตลาดต้องชม 5.ตลาดประชารัฐ ตลาดต้องชม
สุพรรณบุรี	1. ตลาดร่มไม้ชายน้ำ วัดพระลอย 2. ตลาดวัดป่าเลไลยก์ 3.ตลาดสามชุก 100 ปี	1.ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสาย วัฒนธรรม 2.ตลาดประชารัฐต้องชม 3.ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ
สุราษฎร์ธานี	1.ตลาดจันทน์กะพ้อ	1.ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ
สุรินทร์		
หนองคาย	1. ตลาดแคมของหนองคาย 2. ตลาดแคมของถนนคนเดินริมโขง	1.ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ 2.ตลาดประชารัฐต้องชม
หนองบัวลำภู	1. ตลาดห้วยเตือ 2. ตลาดถนนคนเดิน	1.ตลาดประชารัฐต้องชม 2.ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ
อ่างทอง	1.ตลาดย้อนยุค หน้าศาลากลาง 2.ตลาดวัดขุนอินทประมูล 3.ตลาดไต้ร่ม	1.ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ 2.ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ 3.ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ
อำนาจเจริญ	1.ตลาดนัดสี่เขียว	1.ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้
อุดรธานี	1. ตลาดประชารัฐ Modern Trade ณ ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล พลาซ่าอุดรธานี 2.แหล่งมรดกโลกบ้านเชียง	1.ตลาดประชารัฐ Modern Trade 2.ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสาย วัฒนธรรม
อุดรดิตถ์	1. ตลาดถนนสายวัฒนธรรมชุมชนลาวเวียง 2. ตลาดถนนวันวาน 3. ตลาดถนนสายวัฒนธรรมเมืองท่าเหนือ 4. ตลาดน้ำไท-ยวน 5. ตลาดประชารัฐองตี่วิถีชุมชน ธ.ก.ส. ชุมชนบ้านหาดสองแคว 6. ตลาดอย่างเลาะเขากิน ถนนคนเดินน้ำป่าด	1.ตลาดประชารัฐต้องชม 2.ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ 3.ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสาย วัฒนธรรม 4.ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ 5. ตลาดประชารัฐองตี่วิถีชุมชน ธ.ก.ส. 5. ไม่ใช่ตลาดประชารัฐ
อุทัยธานี		
อุบลราชธานี	1. ตลาดหัวไร่ ปลายนา (หัวไร่ ปลายนา) 2.ตลาดประชารัฐ ไนท์บาซ่าน้ำเย็น	1.ตลาดประชารัฐต้องชม 2.ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้และตลาด ประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ

แนวทางการรายงานผลการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ โดยกระทรวงมหาดไทย

ที่	ประเด็น	แบบรายงาน	รายละเอียดงาน	ช่วงเวลาการรายงาน
๑.	การจัดสรรพื้นที่จำหน่ายสินค้า	แบบ ตป. ๐๔	ให้หน่วยงานที่ได้รับมอบหมายเพื่อรวบรวมและประมวลผลการดำเนินงานเสนอต่อกระทรวงมหาดไทยต่อไป	รายงานทุกวัน ๑ ของทุกเดือน
๒.	การอบรมผู้บริหารจัดการตลาด ประชารัฐ	ตามแบบที่กรม ส่งเสริมการ ปกครองท้องถิ่น กำหนด	ให้สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด รวบรวมผลการอบรมให้กับกรมส่งเสริมการ ปกครองท้องถิ่นเพื่อรวบรวมและประมวลผลการ ดำเนินงานเสนอต่อกระทรวงมหาดไทยต่อไป	ตามช่วงเวลาที่กรม ส่งเสริมการปกครอง ท้องถิ่นกำหนด
๓.	คลินิกตลาดประชารัฐ และการส่งเสริม การพัฒนาศักยภาพ ผู้ประกอบการระดับ C	ตามแบบที่ กรมการพัฒนา ชุมชนกำหนด	ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดรวบรวมผล การอบรมให้กับกรมการพัฒนาชุมชนเพื่อรวบรวม และประมวลผลการดำเนินงานเสนอต่อ กระทรวงมหาดไทยต่อไป	ตามช่วงเวลาที่กรมการ พัฒนาชุมชนกำหนด
๔.	ตลาดที่มีศักยภาพเสนอใน ปฏิทิน “ปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋อย่างยั่งยืน”	แบบ ตป. ๐๙	๑. ให้คณะกรรมการฯประจำจังหวัด คัดเลือก ตลาดประชารัฐที่มีศักยภาพ เพื่อเสนอบรรจุใน ปฏิทิน “ปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋อย่างยั่งยืน” ๒. จัดทำข้อมูลตามแบบฟอร์มที่กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬากำหนด ๓. รายงานผลการคัดเลือกให้ กระทรวงมหาดไทยทราบ	รายงานรายไตรมาส ครั้งที่ ๑ : ๑๕ ม.ค. ๖๑ ครั้งที่ ๒ : ๑๘ เม.ย. ๖๑ ครั้งที่ ๓ : ๑๖ ก.ค. ๖๑ ครั้งที่ ๔ : ๑๕ ต.ค. ๖๑
๕.	การประเมินมาตรฐานตลาด ประชารัฐ	แบบ ตป. ๑๑	๑. ให้ผู้ดำเนินการประเมินมาตรฐานตลาด ประชารัฐนำเข้าข้อมูลที่ได้ประเมินแต่ละตลาด ผ่านแบบรายงานออนไลน์ทางเว็บไซต์ www.market.moi.go.th หัวข้อ “มาตรฐาน ตลาดประชารัฐ” ๒. CMO สรุปรวมการประเมิน (แบบ ตป. ๑๑ รายงานผล) ให้หน่วยงานที่ได้รับมอบหมายเพื่อ รวบรวมและประมวลผลการดำเนินงานเสนอต่อ กระทรวงมหาดไทยต่อไป	รายงานผลทุกวัน ๓๐ ของทุกเดือน
๖.	แบบสอบถามออนไลน์เพื่อ สำรวจติดตามผล ประกอบการและความพึง พอใจของผู้ขาย และเพื่อ สำรวจข้อมูลและความ คิดเห็นของผู้ซื้อ	แบบ ตป. ๑๒ และ แบบ ตป ๑๓ (จัดทำแบบ โดย กรมการพัฒนา ชุมชน)	ให้ CMO ดำเนินการสำรวจแบบสอบถาม ออนไลน์ และนำเข้าข้อมูลผ่านทางเว็บไซต์ http://www.poszee.com/cdd/	ตามช่วงเวลาที่กรมการ พัฒนาชุมชนกำหนด
๗.	แบบรายงาน ข้าราชการ ขับเคลื่อนตลาดประชารัฐ รายสัปดาห์ เพื่อการ ประมวลผลปฏิบัติงาน ก่อผลและ	แบบ ตป. ๑๔	ในกรณีที่มีชาวประชาสัมพันธ์ ที่ประสงค์ให้ กระทรวงมหาดไทยประชาสัมพันธ์ อีกทางหนึ่ง จัดส่งทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ moippb0211.1@gmail.com	กรุณาจัดส่งทุกวันศุกร์ ของทุกสัปดาห์ หรือเมื่อมีข่าวที่ต้องการ ให้กระทรวงมหาดไทย