



ที่ มส ๐๐๒๓.๖/ ๒๒๓๓

สำนักงานท้องถิ่นจังหวัดแม่ฮ่องสอน
ถนนขุนลุมประพาส มส ๕๘๐๐๐

๘ มิถุนายน ๒๕๖๙

เรื่อง ขอเชิญนำเสนอข้อมูลต่อที่ประชุมคัดเลือกองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีผลงานด้านส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์ท้องถิ่นอย่างโดดเด่นเป็นที่ประจักษ์

เรียน ท้องถิ่นอำเภอ ทุกอำเภอ (ยกเว้นอำเภอปาย อำเภอปางมะผ้า และอำเภอสบเมย) และนายกเทศมนตรีเมืองแม่ฮ่องสอน

อ้างถึง หนังสือจังหวัดแม่ฮ่องสอน ที่ มส ๐๐๒๓.๖/ว ๑๐๔๗ ลงวันที่ ๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. บัญชีองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่เข้าร่วมประกวดโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวฯ จำนวน ๑ ฉบับ
๒. ระเบียบวาระการประชุมฯ จำนวน ๑ ฉบับ

ตามที่ จังหวัดแม่ฮ่องสอนได้แจ้งประชาสัมพันธ์โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยนำอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) มาเป็นกลไกในการสร้างรายได้ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นพิจารณาเข้าร่วมโครงการและรับการประเมินองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต้นแบบส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์ท้องถิ่น ระดับจังหวัด โดยให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจัดทำแบบสรุปผลงานสำคัญด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์ท้องถิ่นและคลิปวิดีโอนำเสนอผลงานความยาวไม่เกิน ๕ นาที ทั้งนี้ มอบหมายให้สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นอำเภอรอบรรวมจัดส่งให้สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดแม่ฮ่องสอน ภายในวันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๙ นั้น

ในการนี้ จังหวัดแม่ฮ่องสอนได้กำหนดจัดประชุมคัดเลือกองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีผลงานด้านส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์ท้องถิ่นอย่างโดดเด่นเป็นที่ประจักษ์ ในวันพุธที่ ๑๐ มิถุนายน ๒๕๖๙ เวลา ๐๙.๐๐ น. เป็นต้นไป ณ ห้องประชุมประดิษฐ์ทองคำ ชั้น ๒ ศาลากลางจังหวัดแม่ฮ่องสอน อำเภอเมืองแม่ฮ่องสอน จังหวัดแม่ฮ่องสอน จึงให้สำนักงานท้องถิ่นอำเภอแจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมการประชุมดังกล่าว เพื่อนำเสนอข้อมูลต่อที่ประชุมฯ จำนวน ๒ ท่าน โดยใช้เวลาการนำเสนอไม่เกิน ๑๐ นาที สำหรับค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการของผู้เข้าร่วมประชุมให้เบิกจ่ายจากต้นสังกัดรายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายพลิชฐ์ เกิดขวัญ)
ท้องถิ่นจังหวัดแม่ฮ่องสอน

กลุ่มงานบริการสาธารณะท้องถิ่นและประสานงานท้องถิ่นอำเภอ

โทร. ๐ ๕๓๖๑ ๒๘๔๑ ต่อ ๓๓

ผู้ประสานงาน : นางสาวชลธิชา ทัดชัย ๐๘ ๖๑๘๐ ๑๖๘๘

บัญชีองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่เข้าร่วมประกวดโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยนำอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) มาเป็นกลไกในการสร้างรายได้ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

ที่	อำเภอ	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	ประเภทอัตลักษณ์	ชื่ออัตลักษณ์	ชื่อโครงการ/ผลงาน	ผลการนำเสนอ
๑	เมืองแม่ฮ่องสอน	เทศบาลเมืองแม่ฮ่องสอน	ศิลปวัฒนธรรม แหล่งท่องเที่ยว	พิพิธภัณฑ์มีชีวิต เมืองแม่ฮ่องสอน	การพัฒนาเมืองแม่ฮ่องสอนสู่ "พิพิธภัณฑ์มีชีวิต" เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยใช้อัตลักษณ์ท้องถิ่นเป็น Soft Power สร้างเศรษฐกิจฐานราก	๐๙.๑๕ - ๐๙.๓๐ น.
๒		องค์การบริหารส่วนตำบลปางบอง	สถานที่ท่องเที่ยว	ทำน้ำเกา เล่าเรื่องแม่ฮ่องสอน	โครงการพัฒนาและฟื้นฟูทำเรือประวัติศาสตร์บ้านท่าโป่งแดง เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	๐๙.๓๐ - ๐๙.๔๕ น.
๓		องค์การบริหารส่วนตำบลปางหมู	สถานที่ท่องเที่ยว	สะพานไม้แห่งศรัทธา	"ชุดองเป้" อธิษฐานลำน้ำเร็ว	๐๙.๔๕ - ๑๐.๐๐ น.
๔	แม่ลาน้อย	องค์การบริหารส่วนตำบลแม่เฒ่า	อาหาร	ส้มหัวฝ้ายใหม่	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรวิถี สัมผัสวิถีใหม่	๑๐.๐๐ - ๑๐.๑๕ น.
๕		องค์การบริหารส่วนตำบลแม่เงา	สถานที่ท่องเที่ยว	น้ำตกแม่เงา	โครงการท่องเที่ยววันน้ำตกเชิงอนุรักษ์ธรรมชาติ	๑๐.๑๕ - ๑๐.๓๐ น.
๖	อำเภอแม่สะเรียง	องค์การบริหารส่วนตำบลห้วยหอม	สินค้าผลิตภัณฑ์	ผ้าทอชนแกะ กาแฟสดห้วยหอม	บ้านห้วยหอม มากกว่าแค่ที่พัก	๑๐.๓๐ - ๑๐.๔๕ น.
๗		เทศบาลตำบลแม่ยวม	ศิลปวัฒนธรรม/สินค้าผลิตภัณฑ์	ศิลปวัฒนธรรม	สถาบันวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นตำบลแม่ยวม	๑๐.๔๕ - ๑๑.๐๐ น.
๘	อำเภอขุนยวม	องค์การบริหารส่วนตำบลแม่เงา	อาหารท้องถิ่น	ไก่แม่ฮ่องสอน	การแปรรูปไก่แม่ฮ่องสอนสู่เมนูท่องเที่ยวระดับโลก.	๑๑.๐๐ - ๑๑.๑๕ น.

หมายเหตุ : รวมเวลาเปิดคลิปลีวิดีโอการนำเสนอเรียบร้อยแล้ว

ระเบียบวาระการประชุมคัดเลือกองค์ประกอบส่วนท้องถิ่นมีผลงาน
ด้านส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์ท้องถิ่นอย่างโดดเด่นเป็นที่ประจักษ์
ในวันพุธที่ ๑๐ มิถุนายน ๒๕๖๙ เวลา ๐๙.๐๐ เป็นต้นไป
ณ ห้องประชุมประติษฐานทองคำ ชั้น ๒ ศาลากลางจังหวัดแม่ฮ่องสอน
อำเภอเมืองแม่ฮ่องสอน จังหวัดแม่ฮ่องสอน

ระเบียบวาระที่ ๑ เรื่อง ประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบ

ระเบียบวาระที่ ๒ เรื่อง รับรองรายงานการประชุมครั้งที่ผ่านมา
ไม่มี

ระเบียบวาระที่ ๓ เรื่อง เพื่อทราบ

๓.๑ การดำเนินโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยนำอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) มาเป็นกลไกในการสร้างรายได้ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙
๓.๒ คำสั่งจังหวัดแม่ฮ่องสอน ที่ ๔๒๔/๒๕๖๙ ลงวันที่ ๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกองค์ประกอบส่วนท้องถิ่นต้นแบบส่งเสริมการท่องเที่ยว ด้วยอัตลักษณ์ท้องถิ่น ระดับจังหวัด จังหวัดแม่ฮ่องสอน

ระเบียบวาระที่ ๔ เรื่อง เพื่อพิจารณา

การคัดเลือกองค์ประกอบส่วนท้องถิ่นต้นแบบส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) จังหวัดแม่ฮ่องสอน
ด้วยจังหวัดแม่ฮ่องสอน ได้รับรายงานจากองค์ประกอบส่วนท้องถิ่นในพื้นที่เข้าร่วมโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยนำอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) มาเป็นกลไกในการสร้างรายได้ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ และรับการประเมินองค์ประกอบส่วนท้องถิ่นต้นแบบส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) จำนวน ๘ แห่ง ดังนี้

ที่	เทศบาล/อบต.	ประเภทอัตลักษณ์	ชื่ออัตลักษณ์	ชื่อผลงาน
๑.	เทศบาลเมืองแม่ฮ่องสอน	ศิลปวัฒนธรรม แหล่งท่องเที่ยว	พิพิธภัณฑ์มีชีวิต เมืองแม่ฮ่องสอน	การพัฒนาเมืองแม่ฮ่องสอน สู่ "พิพิธภัณฑ์มีชีวิต" เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยใช้อัตลักษณ์ท้องถิ่น เป็น Soft Power สร้างเศรษฐกิจฐานราก

ที่	เทศบาล/อบต.	ประเภทอัตลักษณ์	ชื่ออัตลักษณ์	ชื่อผลงาน
๒.	องค์การบริหารส่วนตำบลผาบ่อง	สถานที่ท่องเที่ยว	ทำน้ำเก๋ เล่าเรื่องแม่ฮ่องสอน	โครงการพัฒนาและฟื้นฟูทำเรือประวัติศาสตร์บ้านทำโป่งแดง เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
๓.	องค์การบริหารส่วนตำบลปางหมู	สถานที่ท่องเที่ยว	สะพานไม้ไผ่แห่งศรีธา	"ชุดองเป้" อธิษฐานสำเร็จ
๔.	องค์การบริหารส่วนตำบลแม่โต	อาหาร	ส้มห้วยผึ้งใหม่	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรวิถีส้มห้วยผึ้งใหม่
๕.	องค์การบริหารส่วนตำบลแม่นาจาง	สถานที่ท่องเที่ยว	น้ำตกแม่นาจาง	โครงการท่องเที่ยว น้ำตกเชิงอนุรักษ์ธรรมชาติ
๖.	องค์การบริหารส่วนตำบลห้วยห้อม	สินค้าผลิตภัณฑ์	ผ้าทอขนแกะ กาแฟสดห้วยห้อม	บ้านห้วยห้อม มากกว่าแค่ที่พัก
๗.	เทศบาลตำบลแม่ยวม	ศิลปวัฒนธรรม/สินค้าผลิตภัณฑ์	ศิลปวัฒนธรรม	ลานวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นตำบลแม่ยวม
๘.	องค์การบริหารส่วนตำบลแม่เงา	อาหารท้องถิ่น	ไก่แม่ฮ่องสอน	การแปรรูปไก่แม่ฮ่องสอนสู่เมนูท่องเที่ยวระดับโลก.

หมายเหตุ : นำเสนอโดยองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นแต่ละแห่ง แห่งละ ๑๕ นาที

ระเบียบวาระที่ ๕ เรื่อง อื่น ๆ

๕.๑

๕.๒



ผลงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
ที่เข้าร่วมการประกวดองค์กรปกครองส่วน
ท้องถิ่นต้นแบบส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วย
อัตลักษณ์ท้องถิ่น จังหวัดแม่ฮ่องสอน